**STUDI DESKRIFTIF KUALITATIF PEMBERITAAN EFEK SAMPING VAKSIN COVID-19PADA PORTAL MEDIA ONLINE**

**CNN Indonesia.com**

Oleh:

Muhammad Haris Saukani

Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Email: Kokoary35@gmail.com

**Abstrak**

Pemberitaan CNN Indonesia.com terkait dengan efek samping adanya vaksin covid-19 di berita media online. Vaksin covid-19 merupakan alur panjang dari wabah pandemi covid-19 yang melanda sepanjang tahun 2020. Keberhasilan temuan vaksin covid-19 tidak luput dengan isu yang bertebaran di platform media sejak awal kehadiran. Deskripsi terkait dengan pemberitaan efek samping vaksin covid-19 dan menggambarkan secara mendalam adanya pemberitaan efek samping vaksin covid-19 di media online CNN Indonesia.com**.** Penelitian deskriftif kualitatif,di analisis secara kualitatif dalam bentuk deskriptif. Media adalah saluran komunikasi, yaitu perantara antara sumber pesan (*a source*) dan penerima pesan (*a receiver*). Isi media adalah hasil dari pekerja yang membangun berbagai realitas pilihan mereka. Tujuan CNN Indonesia.com sebagai media informasi berita, ralitas yang di angkat berdasrkan narasumber peristiwa dari kejaian. CNN Indonesia.com memiliki peran penting dalam memberitakan kasus vaksin covid-19 sehingga memudahkan pembaca dalam mendapat berita melaui media digital.

KATA KUNCI **:** Pemberitaan, Vaksin Covid-19, New Media and Media Online.

***Abstract***

*CNN Indonesia.com news related to the side effects of the COVID-19 vaccine in online media news. The covid-19 vaccine is a long line from the covid-19 pandemic outbreak that hit throughout 2020. The success of the covid-19 vaccine discovery did not escape the issues that were scattered on media platforms since the beginning of its presence. The description is related to the side effects of the covid-19 vaccine and described in detail the news about the side effects of the covid-19 vaccine on CNN Indonesia.com online media. Qualitative descriptive research, analyzed qualitatively in descriptive form. Media is a communication channel, namely an intermediary between the source of the message (a source) and the recipient of the message (a receiver). Media content is the result of workers constructing their chosen realities. The purpose of CNN Indonesia.com as a media for news information, the reality of which is raised based on the sources of events from the incident. CNN Indonesia.com has an important role in reporting cases of the covid-19 vaccine, making it easier for readers to get news through digital media.*

*KEYWORDS: News, Covid-19 Vaccine, New Media and Online Media.*

**PENDAHULUAN**

Vaksin covid-19 merupakan alur panjang dari wabah pandemi covid-19 yang melanda sepanjang tahun 2020, vaksin memberi harapan baru dari dampak pandemi yang berkepanjangan, vaksin di harapkan mampu memelindungi setiap satu jiwa akibat paparan virus covid-19. Keberhasilan temuan vaksin covid-19 tidak sepadan dengan yang di harapkan, penolakan, isu negatif, bahkan orang-orang mengkampanyekan anti vaksin. Isu vaksin bertebaran di platform media-media sejak awal kemunculan, di anggap tidak menjamin melindungi atau bahkan vaksin memiliki efek samping yang berbahaya saat di gunakan. Ini harus menjadi perhatian pemerintah lebih agar informasi vaksin dapat dengan baik di terima masyarakat mengenai seputar pengunaan vaksin covid-19.

Media-media baik itu Televisi, Koran, Radio, Majalah, dan Portal-Portal Berita online memberitakan seputar pandemi dan vaksinasi. Menurut pemberitaan pada media online *bb.com.indonesia*, pada tahun 2018, Indonesia sendiri memiliki 2.000 media cetak, 674 radio, 523 televisi termasuk termasuk televise lokal 43.803 media online. Jumlah ini menjadikan Indonesia sebagai media massa terbanyak di dunia. Salah satu yang ramai di bahas pada media juga seputar Kejadian Ikut Pasca Imunisasi *(KIPI)* di semua platform media massa, media cetak, media online. Salah satu media Indonesia yang juga memberitakan tayangan seputar vaksin dan efek samping pasca vaksinasi adalah CNN Indonesia.com, platform media yang memberitakan seputar pandemi covid-19, informasi berita dengan sudut pandang realitas kejadian atau fakta fenomena penayangan seputar vaksinasi. Portal media online CNN Indonesia.com menarik untuk di teliti karena media tersebut menyajikan berita dengan konsep modern dan inovatif, hal ini membuat portal media online CNN Indonesia.com menarik untuk di teliti, memilki kesan dan daya tarik tersendiri, kemasan berita dan konsep penayangan pemberitaan dalam dan luar negri dan sebagai media independen dalam menyiarkan berita. CNN Indonesia.com merupakan media yang di miliki oleh perusahana media Indonesia, Trans Media Group yang menaungi CNN Indonesia, Trans 7, Television, Detik.com, CNN Indonesia, CNBC Indonesia, adalah gabungan dari seluruh media grup penyiaran berita tersebut.

Berita terkait dengan efek samping vaksin covid-19 ini di terbitkan oleh portal berita media online CNN Indonesia.com dikarenakan adanya laporan kejadian pasca vaksinasi oleh masyarakat dan pihak berwenang serta medis yang menangani vaksinasi, dengan gejala yang timbul seperti demam, kelelahan hingga kematian yang belum diketahui penyebab nya namun hal tersebut terjadi setelah menerima vaksinasi. Dengan adanya laporan ini kemudian di tuangkan sebagai narasi berita sebagai informasikan kepada khalayak, seperti salah satu berita CNN Indonesia.com ini. Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) meminta kepada masyarakat yang mendapat vaksin AstraZeneca dan mengalami Kejadian Ikutan Pasca Imunisasi *(KIPI)* dengan gejala khusus segera melaporkan diri ke dokter atau mengunjungi fasilitas kesehatan terdekat.

Sebagai salah satu platform media di Indonesia, portal media online CNN Indonesia memberikan pemberitaan terkait dengan adanya efek samping vaksin yang terjadi pasca vaksinasi, dalam pemberitaan tersebut CNN Indonesia.com terfokus pada fenomena yang terjadi dimana fokus pemberitaan terkait dengan pemberitaan efek samping vaksin. Melalui portal media online tersebut di dasari dengan adanya berita seputar vaksinasi dan kasus efek samping dari vaksin, CNN Indonesia.com masih terus memberitakan seputar kasus pandemi, vaksinasi dan kejadian terkait adanya efek samping vaksin covid-19 sampai dengan penulisan penelitian ini di lakukan. Selama masa pandemi dan vaksinasi, kasus terkait dengan adanya efek samping terus ada, tayangan berita terkait dengan virus covid-19 dan vaksin sangat di perlukan agar informasi mengenai pandemi dapat dengan mudah di akses oleh khalayak.

Tayangan berita merupakan salah satu alat yang di gunakan oleh publik dalam mencari informasi seputar pandemi, peran media saat ini di butuhkan karna peran berita harus menginformasikan kepada khalayak disaat kondisi pandemi yang belum stabil. Pandemi yang belum mampu teratasi secara keseluruhan oleh pemerintah tentu berdampak pada kewaspadaan sosial, dalam kondisi ini peran media tentu sangat vital untuk menginformasikan seputar pandemi covid-19 setiap saat, peran berita di butuhkan untuk melihat kondisi pandemi melalui siaran berita seputar pandemi covid-19. Media dibangun dari pesan-pesan yang hadir melalui kondisi dan sudut pandang, identifikasi sumber informasi, melihat dari pihak media dan keberadaan suatu peristiwa.

**Permasalahan dan Tujuan Kajian**

Pemberitaan CNN Indonesia.com terkait dengan efek samping adanya vaksin covid-19 yang di beritakan pada portal berita media online. Mendeskripsikan terkait dengan pemberitaan efek samping vaksin covid-19 di portal media online CNN Indonesia.com. Bagaimana menggambarkan secara mendalam terkait dengan pemberitaan efek samping vaksin covid-19 di media online CNN Indonesia.com. Penelitian ini juga sumber refrensi pada penelitian berikutnya terkait dengan judul penelitian dan khusus nya ilmu komunikasi.

**Kerangka Teoritik**

1. Bingkai Berita

Pemberitaan tersebut merupakan hasil wawancara antara berbagai narasumber sosial, yang selalu memuat opini ideologis wartawan atau media. Bagaimana sebuah pesan dibuat dari kenyataan sangat tergantung pada bagaimana pertempuran itu berlangsung, yang biasanya dimenangkan oleh kekuatan dominan dalam masyarakat. Kabar baik mengandung unsur 5W1H, namun untuk beberapa jenis berita, seperti feature, soft news, setidaknya salah satu dari dua syarat utama terpenuhi, yaitu penting dan menarik. Unsur berita yang penting dan menarik berasal dari nilai informatif yang terkandung dalam suatu peristiwa atau fakta. Sebuah berita tidak hanya dimuat di surat kabar. Sebelum diterbitkan, terlebih dahulu memeriksa apakah pesan memiliki nilai pesan dan seterusnya, karena semuanya disebut pesan ketika memiliki nilai pesan. Informasi dalam dunia jurnalistik tidak terlepas dari faktor atau unsur bahasa jurnalistik. Bahasa memainkan peran yang sangat penting dalam dunia jurnalistik.

Melalui bahasanya, berbagai fenomena dapat ditransmisikan kepada khalayak. Oleh karena itu, aspek diskusi merupakan salah satu unsur yang paling mempengaruhi diterima atau tidaknya pesan yang disampaikan melalui media. Kabar baik tidak hanya dimuat di surat kabar. Sebelum pesan diterbitkan, terlebih dahulu memeriksa untuk melihat apakah pesan sudah berisi nilai pesan, dan seterusnya. Karena segala sesuatu dikatakan sebagai pesan, jika itu adalah berita yang layak diberitakan tidak menyebar dalam kehidupan kita, banyak orang mendefinisikan berita atau pesan dengan arah angin, yang kemudian menyimpulkan bahwa ke mana seseorang pergi pasti ada kejadiannya. Menurut Adi Bajuri, berita adalah pemberitaan tentang suatu peristiwa yang telah terjadi, gagasan atau pendapat seseorang atau kelompok, atau pengetahuan baru dalam suatu bidang yang dianggap penting bagi wartawan untuk dimuat di media massa.

Berita sebenarnya berasal dari bahasa Sansekerta, yaitu Vrit, yang dalam bahasa Inggris dapat diartikan sebagai Vritta, yang berarti "di sana" atau "terjadi." Sebagian orang mengartikannya sebagai Vritta, yang berarti “suatu kejadian” atau “suatu peristiwa yang terjadi”. Dalam bahasa Indonesia, Vritta berarti "berita atau berita". Spencer mendefinisikan berita sebagai fakta atau gagasan sejati yang dapat menarik perhatian sebagian besar pembaca. Menurut Djafar, berita adalah laporan tentang fakta atau gagasan terkini (baru) yang dipilih untuk disebarluaskan oleh redaksi surat kabar dan yang dapat menarik perhatian pembaca karena luar biasa atau penting atau karena konsekuensinya atau keinginan seseoernag seperti humor, emosi dan ketegangan.

1. Berita dalam konstruktivis

Pada dasarnya, pekerja media mengkonstruksi realitas. Isi media adalah penulisan jurnalis mengkonstruksi berbagai realitas yang di pulih seperti realitas politik, korupsi, dan lain-lain. Menurut Hamad, secara umum ada tiga tindakan yang biasanya dilakukan oleh pekerja media (siapa saja yang bekerja untuk organisasi media), khususnya komunikator media massa (serangkaian pekerja media yang bertanggung jawab untuk mengedit sebuah media) ketika melakukan pembangunan realitas yang mengarah pada pembentukan makna atau citra tentang suatu kekuatan, makna media atau citra pemimpin kekuasaan. Sebuah asumsi sosial tidak sendiri tanpa kehadiran individu, baik di dalam maupun di luar realitas itu. Asumsi sosial memiliki makna ketika realitas sosial dikonstruksi dan ditafsirkan secara subjektif oleh individu lain sehingga mereka secara objektif memadatkan realitas. Individu mengkonstruksi realitas sosial dan mengkonstruksinya dalam dunia realitas, menetapkan realitas tersebut dari subjektivitas individu lain dalam institusi sosialnya. Asumsi dasar paradigma konstruktivis adalah bahwa individu manusia dipandang sebagai pencipta realitas sosial yang relatif bebas di dunia sosial. Dengan kata lain, realitas sebenarnya merupakan konstruksi sosial yang diciptakan oleh individu. Fakta atau peristiwa adalah hasil konstruksi yang di ciptakan oleh individu.

Fakta ada karena diwakili oleh konsep subjektif jurnalis. Realitas muncul melalui konstruksi, sudut pandang khusus jurnalis. Tidak ada realitas objektif di sini, karena realitas diciptakan oleh konstruksi dan sudut pandang tertentu. Realitas bisa berbeda-beda tergantung bagaimana wartawan dengan sudut pandang berbeda memahaminya. Dari sudut pandang konstruksionis, media sedang membangun perantara. Media tidak hanya saluran bebas, tetapi juga subjek yang membangun realitas dengan sudut pandang, prasangka dan sisi. Media dilihat di sini sebagai agen konstruksi sosial yang menentukan realitas. Jadi, berita bukanlah cerminan realitas, melainkan konstruksi realitas. Dari sudut pandang konstruktivis, berita itu seperti sebuah drama, tidak mewakili realitas melainkan potret adegan perjuangan antara berbagai pihak terkait dengan peristiwa tersebut. Menurut Hidayat, yang dikutip oleh Burhan Bungin, realitas sosial relatif adalah benar, yaitu benar dalam konteks.

New Media Dan Media *Online*

Medianya adalah saluran komunikasi, kata media berasal dari bahasa latin dalam bentuk jamak dari kata medium. Secara harfiah, media berarti perantara, yaitu perantara antara sumber pesan (*a source*) dan penerima pesan (*a receiver*). Beberapa hal yang termasuk dalam media adalah film, televisi, grafik, media cetak (*Printed Material*), Komputer dan lain sebagainya. Lebih khusus lagi, istilah media cenderung digunakan dalam proses pengajaran sebagai alat grafis, fotografi, atau elektronik untuk menangkap, memproses, dan mengatur kembali informasi visual atau verbal yang ditentukan. Media online adalah media berbasis teknologi komunikasi interaktif, dalam hal ini jaringan komputer, sehingga memiliki sifat-sifat yang tidak dimiliki media tradisional lainnya, termasuk penggunaan internet sebagai wahana untuk menampilkan media tersebut. Produksi dan penyebaran informasi.

Menurut Suryawati, media online atau new media adalah sarana komunikasi yang menggunakan perangkat internet. Sedangkan internet sendiri merupakan jaringan antar komputer yang saling terhubung. Jaringan ini terus berfungsi sebagai pesan elektronik, yang mencakup email, transfer file, dan komunikasi dua arah antara orang atau komputer. Zaman membawa media baru. Media lama tentu akan tergeser, namun di sisi lain media lama juga menyambut baik media baru sebagai evolusi dari media lama. Media cetak dan elektronik kini dikemas secara digital atau sering disebut dengan portal berita online atau media online. Situs berita online adalah halaman yang memberikan informasi terkini (harian) tentang suatu peristiwa atau peristiwa yang mempengaruhi kehidupan kita sehari-hari, seperti pendidikan, olahraga, teknologi, politik, dan hidup sehat. Berita adalah berita hal yang menarik perhatian masyarakat, penting dan aktual atau terbaru dalam mencerminkan karya jurnalistik wartawan. Oleh karena itu, media cetak dan elektronik berlomba-lomba membuat situs berita online untuk memenuhi permintaan masyarakat akan berita agar media tersebut dapat terus eksis. Media online membuat berita mudah diakses. Media online sangat berbeda dengan media cetak dan elektronik, tetapi memiliki tujuan yang sama dalam menyiarkan berita. Dalam penulisan berita, salah satu pihak harus mendukung penulisan. Setiap ideologi berbeda, dan media pasti memiliki gaya penulisan berita yang berbeda. Untuk mengetahui sudut pandang ini diperlukan suatu fokus, pendekatan ini disebut dengan framing atau framing berita. Framing adalah strategi untuk menangkap realitas sedemikian rupa sehingga muncul sebuah pidato, yang di media biasanya terjadi dalam bentuk berita. Pada masyarakat perubahan signifikan terjadi di seluruh dunia secara gelobal, perubahan masa lalu tidak dapat dihentikan dengan era digital, media mendominasi semua pasar industri serta kehidupan sosial sehari-hari, berita semakin menjadi sumber informasi utama bagi masyarakat pada persepsi media sosial.

Konstruksi Realistis

Tugas utama pada media adalah dengan menciptakan realitas yang dikomunikasikan kepada publik. Isi media adalah hasil dari pekerja yang membangun berbagai realitas pilihan mereka. Karena sifatnya dan fakta bahwa profesional media harus menceritakan fakta, aktivitas utama media adalah konstruksi berbagai realitas yang ditransmisikan. Media sendiri adalah agen konstruksi. Visi konstruktivis memiliki implikasi berbeda dari visi positivis dalam evaluasi media. Media bukan hanya saluran bebas, tetapi juga subjek yang mengkonstruksi realitas dengan visi, prasangka, dan sebagainya. Media di sini dipandang sebagai agen konstruksi sosial yang mendefinisikan realitas fakta atau peristiwa sebagai akibat dari konstruksi tersebut. Bagi para kaum konstruksionis, realitas itu subjektif. Realitas hadir karena diwakili oleh konsep subjektivitas jurnalistik. Menurut Herbert J. Gosh, tidak ada realitas objektif karena realitas diciptakan oleh konstruksi dan sudut pandang tertentu. Realitas dapat bervariasi tergantung pada bagaimana jurnalis dengan sudut pandang berbeda memahaminya. Adanya kepentingan media juga mempengaruhi pesan yang disampaikan kepada publik. Dan di sini timbul anggapan bahwa fakta yang disajikan bukanlah fakta objektif, melainkan fakta yang dikonstruksi oleh media atau oleh penulis atau jurnalis dengan kepentingan khusus. Oleh karena itu, jurnalis sebagai profesional media selalu terlibat dalam mengubah peristiwa yang kompleks dan acak menjadi sebuah laporan yang berjuang untuk membentuk sebuah cerita.

Komunikasi Massa

Manusia dalam melakukan aktivitas sehari-hari membutuhkan interaksi dengan orang lain. Manusia membutuhkan interaksi sosial untuk mencapai tujuannya. Komunikasi adalah satu-satunya cara orang berinteraksi dengan orang lain. Defleur dan Dennis mendefinisikan dalam bukunya Understanding Mass Communication (1985) bahwa komunikasi massa adalah suatu proses dimana komunikator menggunakan media untuk menyebarkan berita secara luas dan terus menerus menciptakan makna yang diharapkan besar dan berbeda. Mempengaruhi audiens dengan cara yang berbeda. Joseph A. Devito, sebagaimana dikutip Onong Uchjana Effendy, menyatakan bahwa komunikasi massa memiliki sifat-sifat sebagai berikut:

1. Komunikasi massa bersifat satu arah (one-way communication), artinya tidak ada arus balik dari komunikator kepada komunikator.
2. Komunikator dalam komunikasi massa yang dilembagakan disebut melembaga karena proses penyebaran pesan atas nama lembaga dilakukan sesuai dengan kebijakan perusahaan.
3. Pesan dalam komunikasi massa bersifat umum, pesan yang disebarkan melalui media bersifat umum karena ditujukan kepada publik dan memperhatikan kepentingan publik. Hal ini membedakan media massa dengan media non-massa, yaitu berita yang disiarkan hanya ditujukan kepada sekelompok orang tertentu, misalnya majalah organisasi, koran kampus, dokumenter dan video surveillance
4. Media massa Pada pada saat yang sama, pesan yang dikirimkan melalui media ditransmisikan, mereka secara bersamaan direkam oleh khalayak luas. Hal ini juga yang membedakan media massa dengan media non-massa, karena media non-massa tidak secara bersamaan memiliki karakteristik media massa.
5. Komunikator komunikasi massa bersifat heterogen, keberadaan komunikator tersebar, tidak saling mengenal masing-masing berbeda dalam berbagai hal dan latar belakang.

Pada teori ini di jenjelasan bahwa komunikasi dapat di cirikan dari proses nya, seperti komunikasi massa yang berlangsung satu arah yang biasanya komunikator menyebarluaskan pesan atas nama lembaga, karena bersifat umum. Selain itu pesan yang disampaikan melalui media diterima khalayak luas secara bersamaan, komunikasi massa bersifat heterogen atau tersebar secara terpencar, tidak saling mengenal, dan berada dalam berbagai latar belakangan

**Metode Kajian**

Penelitian ini di menggunakan pendekatan penelitian deskriftif yang bersifat kualitatif, yang mendeskripsikan data apa adanya dan menjelaskan data atau kejadian menggunakan penjelasan secara kualitatif.**.** Menurut Sugiyono metode deskriptif kualitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat *postpostivisme* digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah (sebagai lawanya adalah ekperimen) dimana penelitian adalah sebagai instrument kunci teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan penelitian kualitatif lebih menekankan pada makna daripada generalisasi. Dalam studi deskriptif kualitatif metode ini di harpakan mampu mengembangkan data pada penelitian studi deskriptif kualitatif, dalam pembahasan penelitian akan di gali secara mendalam mengenai judul penelitian yang di angkat. Peneliti melakukan observasi pada berita CNN Indonesia.com dimana pemebritaan yang di tayangkan mengenai pemebritaan efek samping vaksin covid-19 di portal media online, dengan melakukan pengamatan dan mengambil sejumlah berita yang terkait dengan penelitian yang menjadi studi kasus pada penelitian ini, adapun sejumlah berita berita yang di tayangkan berdasarkan hasil observasi yang kemudian peneliti uraikan dalam bentuk data sebagai bahan pada pembahasan penelitian ini, metode penelitian kualitatif berdasarkan pada judul penelitian yang akan di laksanakan.

**Hasil Kajian**

Pada pandangan peneliti terhadap berita efek samping vaksin pada CNN Indonesia.com bagaimana sebuah konstruksi berita yang di bangun berdasarkan pada temuan jurnalis di lapangan yang kemudian di uraikan berdsarkan metode pemberitaan, seperti pemberitaan **“Jepang Usut Kematian 2 Peria Usai Suntik Vaksin Terkontaminasi”**Berita tersebut membingkai terkait dengan adanya 2 korban usai suntik vaksin yang terkontaminasi, peneliti melihat bahwa CNN Indonesia.com mengkonstruksi berita tersebut dalam bingkai kasus apa penyebab kematian, dimana dalam pembahasan berita banyak di bahas mengenai sebab-sebab meninggal nya 2 warga jepang tersebut dangan pertimbangan belum adanya bukti secara ilmiah apakah benar akibat vaksin. Secara konstruksi CNN Indoensia.com memang lebih banyak untuk mengambil sudut pandang pada ungkapan penyebab terjadinya kontaminasi tersebut pengarahan berita tersebut memang pada judul berita untuk mengungkap apa penyebab kematian 2 peria jepang tersebut.

Rangkaian konstruksi narasi yang di bangun dalam memberitakan terkait dengan adanya 2 peria warga jepang yang meninggal karna kontaminasi vaksin di gambarkan pada berita secara keseluruhan peristiwa, siapa saja yang terlibat, lalu apa yang menimbulkan terjadinya kontaminasi sehingga adanya warga jepang yang meninggal. Kemudian narasi berikutnya pada berita CNN Indonesia.com yang memberitakan “**Warga Selandia Tewas Usai Disuntik Pfizer, Kena Miokarditis”** Dalam konstruksi pembingkaian berita tersebut peneliti melihat bagaimana CNN Indonesia membuat sebuah reduksi berita tersebeut tentang efek samping vaksin covid-19 di media online. Kejadian tersebut yang bermula setelah adanya laporan terjadinya miokarditis yang menyebabkan warga selandia baru tersebut meninggal, dari kejadian tersebut kemudian di lakukan penelitian oleh Kementerian kesehatan dan ahli vaksin Selandia Baru dan di laporkan penyebab adalah miokarditis.

Terdapat dua sudut pandang yang di berikan oleh CNN Indonesia.com dalam menguraikan pemebritaan nya, dalam unsur pertama berita memberitakan warga yang meninggal usai di suntik Pfizer, kemudian dalam keterangan mengatakan bahwa adanya miokarditis yang menyebabakan meninggal dunia. Konteks tersebut yang peneliti lihat adalah bagaimana dua pandangan dalam berita tersebut karna selain dari efek samping yang belum tentu terjadi dan kemudian adanya miokarditis yang di alami oleh korban tersebut. Rangaian reduksi berseumber pada pelaporan serta penyampaian yang di berikan oleh ahli terkait dengan kasus terseut, dalam hal ini segala kondisi ralitas yang terjadi bersumber pada informasi yang di terima berdasarkan pad hasil jurnalis dalam mereportasi berita terkait adanya warga selandia yang meninggal usain menerima vaksin.

Lalu terkait dengan pemberitaan mengenai “**7 Efek Samping Vaksin Covid-19 Menurut WHO”** dimana dalam pemebritaan tersebut peneliti melihat sebuah metode konstruksi berita dalam bingkai kemas dalam bentuk berita layanan masyarakat atau sebagai media informasi mengenai apa saja gejala yang muncul akibat dari efek samping vaksinasi, kasus yang terjadi akibat efek samping setelah menerima vaksin menurut WHO sebagai badan utama kesehatan dunia yang memiliki peran penting dalam penangana kasus pandemi covid-19, urutan kesimpulan himbauan pada efek samping tersebut yang kemudian di infromasikan oleh CNN Indonesia yang kemudian di beritakan kepada masyarakat sehingga mudah untuk mengetahui gejala apasaja yang muncul pada tubuh usai meneria vaksin covid-19. Struktur berita berita ini di bangun oleh CNN Indonesia.com guna membentuk kesadaran masyarakat terhadap vaksinasi yang tengah berlangung.

Peran media sangat di butuhkan saat ini, karna tanpa media yang memberitakan untuk membangun sebuah yang memiliki fungsi yang baik bagi masyarakat, himbauan kepada masyarakat untuk berita gejala vaksin seperti yang di sampaikan dalam berita, eneliti mengamati secara mendalam terkait pada berita tersebut dan melihat faktor-faktor dan tujuan dari pemberitaan itu sebagai apa, tentunya disini peran media sebagai media informasi yang menyampaikan pesan kepada klahayak nya dalam bentuk edukasi, karna pada saat ini fenomena terhadap efek samping memiliki kegaduhan tersendiri di masyarakat, dengan adanya sebuah berita yang melakuan edukasi dan pemahaman terhadap kasus yang sedang terjadi, ini merupakan sebuah tujuan utama pada media CNN Indonesia.com dalam menjadikan diri sebagai media infromasi utama kepada khalayak.

Setiap narasi berita memiliki peran nya masing-masing untuk menyampaikan sebuah informasi kepada khalayak pembaca, bergantung pada tujuan yang di arahkan kepada siapa beita tersebut di tujukan, seperti berita “**Sebab Muncul Efek Samping Usai Menerima Vaksin Menurut Sains**” tujuan berita ini di bangun oleh CNN Indonesia untuk menargetkan pada audiens pembaca nya dalam kemasan yang lebih luas dalam melihat penyebab terjadinya efek samping, berhubungan dengan vaksin yang mempunyai gejala setelah mendapat vaksinasi. Konstruksi kemasan yang bertujuan untuk melihat dari sudut pandang berbeda pada gejala vaksin yang muncul, CNN Indonesia membuat sebuah berita tersebut agar audiens meiliki pandangan yang lebih umum terkait dengan gejala vaksin, reduksi pesan komunikasi melalui media massa tentu memiliki keunggulan yang lebih luas untuk mengkomunikasikan berita tersebut.

Peran media baru sangat di untungkan dalam melihat jangkauan dari audiens pembacanya, peranan komunikasi bagi khalayak saat pandemic memudahkan pembaca dalam menjangkau berita yang di sampaikan CNN Indonesia.com melalui platform media yang tersedia saat ini. Konteks sains dalam mengkomunikasikan berita tentunya dalam sudut pandang yang berbeda, khalayak di perluas dalam menerima pesan informasi terkait dengan adannya kasus-kasu efek samping vaksin tersebut, ini mendanakan bahwa CNN Indonesia sebagai media memerankan penting diri nya sebagai media yang menghubungkan khalayak dengan peristiwa yang terjadi.

Realitas yang di bangun dalam berita yang di dasari pada temuan sains dan di konstruksi dalam bentu berita, dasar pemberitaan yang di bangun dengan tujuan edukasi lebih luas kepada pembaca dalam mengetahu efek samping vaksin yang di alami setelah menerima vaksinasi, konsep ini memberikan struktur berbeda pada reduksi berita.

Tidak jauh berbeda dengan berita sebelumnya yang memiliki konsep sebagai media informasi kepada masyarakat, dua berita yang di tayangkan pada bulan agustus tersebut setelah peneliti amati bahwa pada periode ini masyarakat banyak terframinng dengan isu terkait adanya efek samping yang mucul, dengan demikian prean sebuah media besar untuk dapat memebritakan kepada khalayak secara realitas sangat di butuhkan seperit kedua berita di berita berikut “**Deskripsi Berita Kata Dokter Soal Alergi Usai Vaksin Covid-19”** peran dokter dan WHO sebagai lembaga kesehatan sangat tinggi untuk memberikan layanan informasi kepada masyarakat yang akan melakukan vaksinasi, dengan memberikan informasi sebelum menerima vaksin tentunya akan lebih siap saat akan menerima vaksin, peran CNN Indonesai.com artinya berfungsi dengan baik dalam membangun citra berita kepada khlayak, peranan media membutuhkan sebuah pengakuan oleh pembaca ketika melihat apa pesan yang di sampaikan kepada pembacanya, unsur yang di terapkan tak jauh berbeda dengan berita sebelumnya, dengan konsep berita yang menginformasikan gejal-gejala yang muncul hingga metode penyembuhan.

Kemudia pada berita berikutnya dimana terkait dengan vaksin yang baru saja di datangkan “**Kenali Efek Samping Vaksin Suptnik-V”** terkait dengan berita ini karna adanya muncul gejala-gejala yang sebelumnya terjadi pada vaksin yang sudah di datangkan, untuk menghimbau adanya penolakan atau efek gejala yang di rasa merugikan kepad khalayak, CNN Indonesia.com membingkai berita dengan tujuan agar masyarakat lebih dulu mengetahui bagaimana gejala yang di muncul, peranan CNN Indonesia.com sebagai media berita tentu sangat di fungsikan agar masyarakat lebih dulu memahami sebelum menggunakan vaksin.

Untuk membangun sebuah berita pada CNN Indonesia.com, peneliti juga melihat adanyan peranan media yang di terapkan dengan proseduran sesuai pada standar dalam penulisan berita tersebut, fenomena yang di angkat secara keseluruhan berita di reduksi berdasarkan hasil jurnalis sehingga penayangan berita memiliki penguatan realitas fenomena yang di angkat, pemaparan secara keseluruhan peristiwa hingga pada keterangan apa penyebab dari peristiwa itu terjadi, gambaran tersebut yang peneliti lihat dalam konstruksi pemberitaan CNN Indonesia.com. Pada tujuan nya juga media massa tidak berada di ruang vakum, tetapi sesungguhnya b[erada di tengah realitas sosial yang sarat dengan berbagai kepentingan, konflik, dan fakta yang kompleks dan beragam Littlejohn.

Dengan demikian media akan selalu terlibat dalam usaha-usaha untuk mengkonstruksikan realitas pada berita, yakni dengan menyusun fakta yang dikumpulkannya ke dalam suatu bentuk laporan jurnalistik. Peran media sangat vital bagi masyarakat, kebutuhan akan informasi setiap harinya sangat perlui untuk di dapatkan dengan ini media memiliki keutamaan tersendiri bagi khalayak. Sebagai media berita yang memiliki nama keunggulan dalam mengkonstruksi berita terkini dengan yang lebih modern CNN Indonesia.com memberikan sebuah konsep baru pada media, realitas pada sebuah peristiwa tetap menjadi sebuah konsep peranan yang sangat di junjung tinggi dalam memberitakan secara fakatual dan realitas yang di bentuk dalam menyusun dan menayangkan berita, menjadi sebuah plopor Media Baru dengan latar belakang sebagai media informasi yang mengutamakan penayangan berita.

Peranan dalam mereduksi sebuah berita sangat berdasar pada relitas dari peristiwa yang di angkat, CNN Indonesia.com menjadikan pola dalam penulisan berita yang di beritakan berdasar dari narasumber dan kutipan sumber yang di gunakan dalam mengkonstruksi pemberitaan, dengan mengumpulkan sejumlah fakta kejadian melalui wawancara jurnalis di lapangan. Kemudian CNN Indomesia.com memberitakan efek samping vaksin covid-19 di media online dengan tujuan sebagai media informasi dan sumber bacaan, dengan tujuan pada media berperan dengan sangat baik bagi khalayak pembaca sebagai media berita, pembahasan yang mengangkat berita efek samping vaksin covid-19 yang di dasari pada temuan kasus yang di laporkan dan kemudian menjadi narasi pemberitaan media massa, temuan serta peran jurnalis, narasumber menjadi point utama pada berita yang di sajikan.

**Kesimpulan**

Dalam pemberitaan CNN Indonesia.com peneliti menyimpulkan bahwa pada pemberitaan efek samping vaksin Covid-19 dalam struktur reduksi berita tersebut di reduksi berdasarkan pada realitas kejadian dari peristiwa tersebut, keseluruhan berita yang di angkat berdasarkan pada sumber yang di angkat dalam pemberitaan. Adapun temuan-temuan yang peneliti simpulkan dalam pemberitaan tesebut adalah, CNN Indonesia.com sebagai media utama pada berita berperan utama dalam pemberitaan dan media informasi kepada khalayak terkait dengan kasus yang di angkat dalam berita, CNN Indoensia.com sebagai media melakukan pemberitaan secara terstruktur dalam membingkai sebuah peristiwa yang di laporkan berdasarkan hasil dari Jurnalisme dan di reduksi pada narasi pemberitaan, CNN Indonesia.com memiliki berperan penting dalam memberitakan secara digital terhadap kasus vaksin covid-19 sehingga memudahkan pembaca dalam mendapat berita, CNN Indonesia.com juga berperan penting dalam memberitakan seluruh rangkuman dalam peristiwa efek samping vaksin covid-19. Dalam pemberitaan terkait dengan efek sampan vaksin covid-19 CNN Indonesia.com pada konstruksi dan penayangan berita yang di lakukan berdasar pada konsep berita dan realitas kejadian yang berdasar pada peristiwa yang di angkat.

**Daftar Pustaka**

Alex Sobur, (2003). Psikologi Umum.

Bandung: Pustaka Setia.

A Soedomo Hadi. (2008). *Pendidikan*

*(Suatu Pengantar).* Surakarta: UNS

Press

Azhar Rasyad, *Media Pembelajaran*, cet.

14. (Jakarta: PT Grafindo Persada,

2011).

Burhan Bungin, Sosiologi Komunikasi;

*Teori, Paradigma, Dan Diskursus*

*Teknologi Komunikasi Di Masyaraka*t,

(Cet.3, Jakarta: Kencana, 2008).

Dian Indriana, *Ragam Alat Bantu*

*Pengajaran*,cet pertama. (Jogjakarta:

DIVA Press, 2011).

Eriyanto, 2013. Eriyanto. 2013. *Analisis*

*Isi Pengantar Metodologi untuk*

*Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu*

*ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta*:* Kencana

Perdana Media Group.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. Ilmu,

*Teori dan Filsafat Komunikasi.*

*Bandung : PT. Citra Aditya*

*Bakti. Effendy*, Onong Uchjana. 2000.

Hamad, Ibnu. 2004*. Konstruksi Realitas*

*Politik dalam Medai Massa*. Jakarta :

Granit

Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian*

*untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi*

*Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.

Mc Quail, Denis. 1996. *Teori Komunikasi*

*Massa*. Jakarta: Erlangga.

Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi*

*Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT

Remaja Rosdakarya

Nasution dkk. 1992. *Didaktik Asas-asas*

*Mengajar.* Jakarta: Bumi Aksara.

Ritzer, George, *Sosiologi Ilmu*

*Pengetahuan Berparadigma Ganda,*

Jakarta: Raja Grafindo Persada,1985

Sendjaja, S. Djuarsa,2004, *Pengantar Ilmu*

*Komunikasi*, Jakarta: Universitas

Terbuka *Severin, Werner J dan James*

*W. Tankard. 2011. Teori Komunikasi:*

*Sejara Metode, dan Terapan di Dalam*

*Media Massa. Prenada Media:*

*Jakarta*.

Sulaiman, O. K., & Widarma, A. (2017).

*Sistem Internet of Things (Iot)*

*Berbasis*

Sugiyono. (2016). *Metode* *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

PT Alfabet.

Suryawati. Indah, *Jurnalistik: Suatu Pengantar Teori dan Praktik*, (Ghalia Indonesia: 2011

Suryawati. Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Bogor:

Ghala Indonesia.

**Jurnal dan Website**

Gema Mawardi, (*Analisis Framing Berita Mundurnya Surya Paloh Dari Partai Golkar*

*Di Mediaindonesia.Com Dan Vivanews.Com Tanggal 7 September 2011*),

(Depok: Universitas Indonesia, 2012

Jurnal Purnama Berazam, *Analisis Framing Media Online Tentang Pandemi Covid-19 (Setudi Kasus Covid-19 Pada Media Online Tribun News.com dan Kepri.co.id Edisi Bulan Maret s/d Juni 2020)*, VOL. 2, NO 2, APRIL 2021

Mulharnetti Syas Konstruksi, *Realitas Pemberitaan tentang Konflik Indonesia-Malaysia di Surat Kabar Media IndonesiaJurnal Ilmu Komunikasi,* Volume 13, Nomor 2, Mei - Agustus 2015.

Pengaruh Pemberitaan Covid-19 Di Media *Online* Terhadap Perubahan Sikap Tenaga Kesehatan Rsud Naibonat Kabupaten Kupang, Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 10, No.2, Juli 2021

CNN Indonesia ( 19 April 2021) *Penerima AstraZeneca Diminta Lapor Jika Alami Gejala Khusus di akses pada 12 Oktober 2021*/https://www.cnnindonesia.com/penerima-astrazeneca-diminta-lapor-jika-alami-gejala-khusus

rds CNN Indonesia Warga Selandia Tewas usai Disuntik Pfizer. Kena Miokarditas <https://www.cnnindonesia.com/internasional/warga-selandia-tewas-usai-disuntik-pfizer-kena-miokarditis>

Reuters CNN Indonesia Jepang Usut Kematian 2 Pria Usai Suntik Vaksin Terkontaminasi <https://www.cnnindonesia.com/internasional/jepang-usut-kematian-2-pria-usai-suntik-vaksin-terkontaminasi>

Tim | 7 Efek Samping Vaksin Covid-19 Menurut WHO <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210805075929-255-676607/7-efek-samping-vaksin-covid-19-menurut-who>