

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang terdaftar Di Bei Periode 2017 - 2020, maka dapat di simpulkan :

1. Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap profitabilitas yang diproksikan terhadap *Debt Equity Ratio* (DER). Hal tersebut ditunjukkan pada hasil penelitian menggunakan uji t pada DER dengan nilai t hitung  $> t$  tabel ( $-1.797 < 1.660$ ). Dan nilai sig atau probabilitas menunjukkan angka 0.076 dimana angka tersebut lebih besar dari 0,05 ( $0.076 > 0,05$ ). Dan berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  ditolak dan  $H_0$  diterima.
2. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap profitabilitas yang diproksikan terhadap *current ratio* (CR). Hal tersebut ditunjukkan pada hasil penelitian menggunakan uji t pada CR dengan nilai t hitung  $< t$  tabel ( $-1.148 < 1.660$ ). Dan nilai sig atau probabilitas menunjukkan angka 0,254 dimana angka tersebut lebih besar dari 0,05 ( $0,254 > 0,05$ ). Dan berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_2$  ditolak.

3. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas yang di proksikan dengan GROWTH. Hal tersebut ditunjukkan pada hasil penelitian menggunakan analisis uji t pada GROWTH dengan nilai t hitung < t tabel ( $-1.699 < 1.660$ ). Dan nilai sig atau probabilitas menunjukkan angka 0,475 dimana angka tersebut lebih besar dari 0,05 ( $0,093 > 0,05$ ). Dan berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_3$  ditolak.
4. Secara simultan struktur modal, likuiditas, dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Hal tersebut terbukti sesuai dengan hasil penelitian menggunakan Uji F, dengan F hitung menunjukkan nilai 2.086 sedangkan F tabel menunjukkan nilai yang berarti  $F \text{ hitung} < F \text{ tabel}$  ( $2.086 < 2.70$ ). Dan memiliki nilai signifikan atau probabilitas  $> 0,05$  ( $0.107 > 0,05$ ). Maka  $H_4$  ditolak dan  $H_0$  diterima.

## 5.2. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang dapat untuk lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang agar lebih menyempurnakan penelitiannya karena penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain :

1. Penelitian ini hanya mencakup tiga variabel yaitu variabel struktur modal, likuiditas, dan pertumbuhan perusahaan. Ketiga variabel tersebut hanya mewakili sebagian kecil dari sebuah kondisi profitabilitas perusahaan.
2. Hasil penelitian ini masih terbatas karena hanya menggunakan rentang waktu yang masih singkat yaitu selama periode 4 tahun dengan jumlah sampel yang masih terbatas juga, yaitu sebanyak 25 Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2020.
3. Data yang digunakan adalah data sekunder yang mungkin terdapat kesalahan dalam memasukan data yang berupa angka-angka.
4. Hasil penelitian ini besarnya koefisien determinasi (*Adjusted R<sup>2</sup>*) masih sangat rendah yaitu 5,2 %, Sedangkan sisanya 94,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian yang tidak dimasukan dalam model regresi.

### **5.3. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan, dapat disampaikan beberapa saran antara lain :

1. Bagi perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2017-2020 diharapkan lebih memperhatikan kemampuan perusahaan dalam mengukur struktur modal yang tepat terkait dengan perbandingan modal sendiri dan modal

asing/investor. Jika perusahaan lebih memperhatikan kemampuan perusahaan dalam mengukur struktur modal dengan baik maka profitabilitas perusahaan akan meningkat dan dapat menjadi daya tarik bagi investor untuk berinvestasi karena investor melihat perusahaan dapat mengukur struktur modal dengan tepat.

2. Peningkatan profitabilitas perusahaan dapat diwujudkan dengan lebih memperhatikan dalam hal liquiditas perusahaan atau kemampuan dari perusahaan dalam memenuhi kewajiban atau membayar utang jangka pendeknya. Misalnya dengan lebih menyediakan kebutuhan uang tunai yang dapat dibayarkan apabila liquiditas perusahaan sudah mendekati jatuh tempo. Hal ini dikarenakan liquiditas di perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2017-2020 masih sangat rendah. Dengan lebih menyediakan kebutuhan uang tunai di perusahaan, membuat daya tarik bagi investor untuk berinvestasi karena investor melihat perusahaan yang mempunyai liquiditas yang baik
3. Dalam upaya meningkatkan profitabilitas perusahaan ada beberapa hal yang perlu diperhatikan oleh perusahaan. Salah satunya yaitu dengan meningkatkan pertumbuhan perusahaan. Hal tersebut dapat ditingkatkan dengan meningkatkan ataupun mempertahankan posisi perusahaan sektor industri barang konsumsi di BEI. Karena semakin tinggi pertumbuhan perusahaan maka perusahaan akan semakin

banyak mengandalkan pada modal eksternal. Atau dengan kata lain dapat menjadi daya tarik bagi investor untuk berinvestasi.