

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti maka disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara *cyberslacking* dengan motivasi akademik pada mahasiswa semester awal. Hal tersebut dapat dilihat dari koefisien korelasi antara *cyberslacking* dengan motivasi akademik yang dapat diartikan bahwa terdapat korelasi positif antara variabel *cyberslacking* dengan variabel motivasi akademik. Semakin tinggi *cyberslacking* maka semakin tinggi pula motivasi akademik pada mahasiswa semester awal, sebaliknya semakin rendah *cyberslacking* maka semakin rendah pula motivasi akademik pada mahasiswa semester awal. *Cyberslacking* tidak menyumbangkan kontribusi sebesar 11,3% terhadap variabel motivasi akademik.

Berdasarkan hasil kategorisasi dapat disimpulkan bahwa secara umum sebanyak 80 subjek (61,5 %) mahasiswa semester awal memiliki tingkat *cyberslacking* pada kategori sedang. Sedangkan motivasi akademik yang dimiliki mahasiswa semester awal berada pada kategori sedang dengan jumlah 109 subjek (83,8 %). Berdasarkan hal tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa *cyberslacking* dan motivasi akademik pada mahasiswa semester awal berada pada kategori sedang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat saran yang bisa peneliti berikan yaitu :

1. Bagi Subjek Penelitian

Bagi subjek penelitian, *cyberslacking* dapat dikurangi dengan cara membuat peraturan mengenai perilaku *cyberslacking* dan memberlakukan peraturan tersebut serta mengkomunikasikannya dengan orang sekitar (Ivancevich et al., 2007).

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Mengingat banyaknya faktor lain yang mempengaruhi motivasi akademik yang tidak dapat diungkap pada penelitian ini, maka diharapkan pada peneliti selanjutnya agar dapat mengungkap faktor lain yang mempengaruhi motivasi akademik. Selain itu, peneliti selanjutnya juga diharapkan agar dapat mengkaji lebih jauh mengenai perilaku yang mempengaruhi motivasi akademik maupun motivasi yang lainnya.