

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Produk *Financing* terhadap tingkat *Profitabilitas* pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode tahun 2016-2019. Sampel dalam penelitian ini menggunakan 9 Bank Syariah yang terdaftar di Bank Indonesia periode tahun 2016-2019 yang diambil dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Faktor- faktor ini kemudian dapat diuji dengan menggunakan signifikansi 0,05. Hasil penelitian ini mengidentifikasi bahwa pembiayaan mudharabah, pembiayaan musyarakah, dan pembiayaan ijarah tidak berpengaruh Terhadap tingkat Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode tahun 2016-2019.

Kata Kunci: Pembiayaan Mudharabah, Pembiayaan Musyarakah, Pembiayaan Ijarah, Tingkat Profitabilitas.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the effect of financing products on the level of profitability of Islamic commercial banks in Indonesia in the 2016-2019 period. The sample in this study used 9 Islamic banks registered at Bank Indonesia for the period of 2016-2019 taken using the purposive sampling method. These factors can then be tested using a significance of 0.05. The results of this study identify that mudharabah financing, musyarakah financing, and ijarah financing has no effect on the level of profitability at Islamic commercial banks in Indonesia for the 2016-2019 period.

Keywords: Mudharabah Financing, Musyarakah Financing, Ijarah Financing, Profitability Level.