

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiarso, D. S., Utari, P., & Slamet, Y. (2017). Pemberitaan Hoax di Media *Online* Ditinjau dari Konstruksi Berita dan Respon Netizen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*,
- Aprilia Winda Artanti. (2018) *Gerakan Anti Hoax Di Media Sosial*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi Suatu Pengantar Ringkas*. Bandung : Amico, 1984.
- Artanti, A. W. (2018). Gerakan Anti Hoax Di Media Sosial (Studi Kasus Pada Grup *Facebook* Forum Anti Fitnah, Hasut, Dan Hoax (Fafhh) Dalam Melawan Penyebaran Informasi Hoax).
- Books, B (2007). *Facebook Fanatic : Explode Youre Popularity, Buzz Your Brand And Sercure Your Privacy On Facebook*. Bittle Tree Books LLC.
- Books, B (2007). *Facebook Fanatic : Explode Youre Popularity, Buzz Your Brand And Sercure Your Privacy On Facebook*. Bittle Tree Books LLC
- Budi, Fitri. (2018). Hubungan Motivasi Penyebaran Hoaks Dengan Eksistensi Diri Remaja Majid Al-Fajar Di Grup Whatsapp
- Chen, Yong dan Ishak, 2014. Email Hoax Detection System Uding Levensthein Distance Methode.
- Dedi Rianto. (2017) “*Perilaku Pengguna dan informasi hoaks di media sosial*”. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*. Vol.5.
- Faramina, KD, & Gani, R. (2021). Implementasi Fact-Checking Pada Media *Online*. Prodi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi.
- Graves, L., Nyhan, B., & Reifer, J. (2016). Understanding innovation in journalistic practice : A field experiment examining inovations for fact checking. *Journal of Communication*, 66 (2016).

- Herusatoto, H, Budiono. (2008). *Banyumaz-Sejarah, Bahasa, Watak, Seni dan Budaya*. Pt LKIS Pelangi Aksara : Yogyakarta
- Ibrahim, Idi a., dan Akhmada Ali B. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia: Jakarta
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of The World, Unite! The Challenges And Opportunities of Social Media. *Business Horizon*,
- Khairunnisa, Dita, dan Sri Hastjarjo. "Analisis Isi Komentar Konten Klarifikasi Hoaks Pada Jejaring Sosial *Facebook* (Studi Analisis Isi Komentar Klarifikasi Hoaks Mengenai Pemilu 2019 di *Facebook* Fanspage Hoax Indonesia Periode 2 Januari 2019–16 April."
- Kominfo.go.id. *Hoaks Situs Palsu Mengatasnamakan Pedulilindungi, Laporan Isu Hoaks*. Diakses pada tanggal 19/10/2021. Pukul 22:49
- Kominfo.go.id. *Situs Penyebar Hoaks di Indonesia dan Sorotan Media*. Diakses pada 03/09/2021. Pukul 18:17
- Laura A. King, 2010. "Psikologi Umum : Sebuah Pandangan Apresiatif Soburn, 2003, "Psikologi Umum" Bandung : Pustaka Setia
- López-Marcos, C., & Vicente-Fernández, P. (2021). Pemeriksa Fakta Menghadapi Berita Palsu Dan Disinformasi Di Era Digital: Analisis Komparatif Antara Spanyol Dan Inggris. *Publikasi* , 9 (3), 36.
- M. Ravii Marwan. (2017). Analisis Penyebaran Berita Hoaks di Indonesia. Universitas Gunadharma.
- Mafindo.or.id *Mengenal Tujuh Jenis Hoaks di Indonesia*. Diakses pada 26/12/2021 pada Pukul 20:11
- Marhaeni Fajar.2009, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. (Yogyakarta: Graha Ilmu,)

- Mathew Sugiarto. (2018) *Instagram Marketing*, (Jakarta Selatan: PT. Pengembang Lintas Pengetahuan.
- McQuail, Dennis, 2002. *Teori Komunikasi Massa*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Novi, K., & Kuskridho A. (2019). *Jurnalisme, “Berita Palsu” dan Disinformasi Konteks Indonesia*. Engelbertus Wendratama (Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada)
- Nurlatifah Mufti. 2019. *Fact-Checking Journalism sebagai Platform Kolaborasi Human and Machine pada Jurnalisme Digital*. Program doktor ilmu komunikasi dan Departemen Ilmu Komunikasi. Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik. Univeritas Indonesia.
- Nurlatifah, M. (2021). *Fact-Checking dan Jurnalisme Kolaboratif pada Platform Media Online*.
- Oktaviani, K M. (2014). *Pemanfaatan Jejaring Sosial Facebook dikalangan Masyarakat Pedesaan Malaysia*.
- Onong, Uchjhana, Effendy (2005), *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, (Bandung: Remaja Rosdakarya,
- Prajarto, Y. N. (2021). *Fact-Checking Practice Regarding Information of Covid-19 Pandemic on Tempo. co, Tirto. id, and Kompas. com*. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*
- Ri'aeni, Ida. (2015), *Penggunaan New Media dalam promosi pariwisata daerah sans cagar budaya di indonesia*-Jurnal Komunikasi. ISSN 1907-898X Volume 9, April
- Roesma, Joy dan Mulya. Nadia. (2018). *Media Sosialita-Eksis Narsis Daring*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

Sakinah, (2021) “Peran Media Sosial *Facebook* dalam pemberitaan Covid-19 pada pemuda (di desa sidomukti kecamatan dendang kabupaten tanjung jabung timur). Skripsi, Universitas negeri sulthan thaha saiffudin.

Suarapemerintah.id *PEMDA DIY Raih Penghargaan Medsos Terbaik Nasional Dari Komenkominfo RI*. Diakses pada 19/10/2021. Pukul 22:41

Sugeng Pujileksono, (2015).”Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif”. Malang : Kelompok Intrans Publishing.

Sundawa dan Trigrtanti, (2018). Fenomena *Content Creator* di Era Digital. Universitas Islam Bandung.

Umi Sa’ Adah, “Peran Orang Tua Dalam Peningkatan Motivasi Belajar Matematika Pada Masa PandemiCovid-19 (Studi Kasus) Siswa Smp Kelas Viidi Desa Lebak Tahun 2020”, *Skripsi*, (Salatiga: IAIN Salatiga, 2020).

