

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KABUPATEN KLATEN DALAM SOSIAISASI PROGRAM DUKA TAMAT

Oleh:

Putri Agustina (190720376)

putriagustinaoke@gmail.com

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya kesadaran masyarakat dalam kepemilikan serta pembaharuan data kependudukan khususnya dokumen akta kematian. Sehingga perlu adanya solusi yang tepat guna untuk membantu menyelesaikan permasalahan yang terjadi di masyarakat. Oleh karena itu, Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Klaten menciptakan program Ikut Berduka Buat Akta Kematian (Duka Tamat). Skripsi ini membahas tentang strategi komunikasi yang dijalankan oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Klaten dalam sosialisasi program Duka Tamat. Rumusan masalah yang diteliti mengenai bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Klaten dalam sosialisasi program Duka Tamat. Penelitian ini mempergunakan deskriptif kualitatif dimana data diperoleh dari wawancara dan observasi lapangan. Hasil penelitian ini adalah strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Klaten adalah penggunaan media sosial sebagai media penyampaian informasi dimasa pandemi kepada masyarakat dan pemanfaatan aparat desa sebagai wakil pemerintah yang dekat kepada masyarakat dalam sosialisasi dan pelaksanaan pembuatan dokumen Duka Tamat. Media sosial sebagai media penyampaian informasi sosialisasi program Duka Tamat kurang optimal dalam pemberian informasi dan edukasi terhadap masyarakat terkait pentingnya administrasi kematian. Aparat desa sebagai ujung tombak dalam penyampaian informasi dan edukasi langsung kepada masyarakat berperan aktif dalam upaya peningkatan kesadaran masyarakat terhadap administrasi kematian.

Kata Kunci: Duka Tamat, Strategi, Komunikasi, Dukcapil, Sosialisasi

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY OF THE DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KABUPATEN KLATEN IN THE SOCIALIZATION OF THE “DUKA TAMAT PROGRAM”

By:

Putri Agustina (190720376)

putriagustinaoke@gmail.com

This research is motivated by the low public awareness of ownership and updating of population data, especially death certificate documents. So there needs to be an appropriate solution to help solve the problems that occur in the community. Therefore, Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Klaten created Ikut Berduka Buat Akta Kematian (Duka Tamat). This thesis discusses the communication strategy carried out by the Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Klaten in the socialization of the Duka Tamat Program. The formulation of the problem studied was about how the communication strategy was applied by the Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Klaten in the socialization of the Duka Tamat program. This study used a qualitative descriptive where data were obtained from interviews and field observations. The results of this study are the communication strategy carried out by the Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Klaten is the use of social media as a medium for delivering information during the pandemic to the community and the use of village officials as government representatives who are close to the community in socializing and implementing the Duka Tamat Document creation. Social media as a medium for delivering information on the socialization of the Duka Tamat program is less than optimal in providing information and education to the public regarding the importance of death administration. Village officials as the spearhead in delivering information and direct education to the community play an active role in efforts to increase public awareness of death administration.

Keywords: Duka Tamat, Strategic, Communication, Dukcapil, Socialization