

DAFTAR PUSTAKA

- Abdiel, Suliyanto dkk, *Analisis Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Taman Hutan Kota (Taman Bondas) Batu*. *Jurnal Administrasi Binsis*, Vol. 61 No. 4.
- Arif Budianto, 2019, *Kiblat Fesyen Muslim Dunia, Jawa Barat Jadi Andalan Pemerintah*, dilihat 18 Oktober 2021, <https://ekbis.sindonews.com/>.
- Anwar, Chaula, 2007, *Pengaruh Ketidak Puasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*: *Jurnal Ekonomi & Binsis Indonesia* vol. 8, no. 1.
- Andreani, Fransisca, 2007, *'Experiential Marketing Sebuah Pendekatan Pemasaran'*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol. 2, no. 1, hh. 1-8.
- Ali Hasan, 2014, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Jakarta: CAPS.
- Bogor Kita, 2020, *Ridwan Kamil Menargetkan Jabar jadi Pusat Busana Muslim Dunia*, dilihat 18 Oktober 2021, <https://bogor-kita.com/>.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2008, *Kamus Besar Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono, 2015, *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Ferdinand, Augusty T, 2003, *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik Research Paper Series*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill, 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Terjemahan: Dr. Dwi Kartini Yahya, Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, Djati , 2011, *Kualitas Layanan dan Loyalitas Pasien (Studi pada Rumah Sakit Umum Swasta di Kota Singaraja-Bali)*, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, vol. 13, no. 1, hh. 32-29.
- Haryono, 2019, *Pentingnya Diferensiasi Produk dan Keunggulan Bersaing*, Diakses pada 17 September 2021, <https://www.aifis-digilib.com>.
- Hadari Nawawi dan Mimi Martini, 1994, *Penelitian Terapan*, Yogyakarta: Gajahmada University Press.
- Idrus, Muhammad, 2009, *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta: Erlangga.

Ibid, hlm. 50.

Ibid, hlm. 5.

Jurnal Institusi Politik Ganesha Medan Juripol, vol. 1, no. 1, Januari 2018.

Kotler, P & Amstrong, G, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Diterjemahkan oleh Bob Sabran M.M. Edisi Kedua Belas, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan Oleh Benjamin Molan, Edisi Kesebelas, Jilid 1 dan 2, Jakarta: Index.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta : Erlangga.

Khasanah, Imroatul, 2015, '*Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Experiential Marketing dan Rasa Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Pondok Tingal Magelang*', Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, vol.12, no. 1, hh. 11-27.

Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th, Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall Inc.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 6 (Terjemahan Wihellmus. W. Bakawatun). Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen Produk*, Jakarta: Erlangga.

Kartajaya, Hermawan. 2000. *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kartajaya, Hermawan. 2005. *Memenangkan Persaingan Dengan Segitiga Positioning-Diferensiasi-Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kartajaya, Hermawan dan Yuswohadi. 2005. *Attracting Tourist, Traders, Investors: Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kartajaya, Hermawan, 2010, *Grow With Character: The Model Mrketing*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Lexy J. Moleong, 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.

Miles dan Huberman, 1992, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Madura, Jeff, 2001, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.

Manggalapurwakarta, 2021, *Bupati Purwakarta Resmikan PT. BFMI*, dilihat pada 18 Oktober 2021, <https://www.manggalapurwakarta.com>.

- Novi Kurnia, 2012, *Perbedaan Butik, Modiste, dan Konfeksi*, Dilihat 26 September 2021, <https://hastakaryanovi.wordpress.com>.
- Nurdin Hidayah, 2018, *Diferensiasi Atau Mati*, Diakses Pada 9 September 2021, <https://pemasaranpariwisata.com>.
- Purwakartakab, 2018, *Sosial Budaya*, dilihat pada 18 Oktober 2021, <https://purwakartakab.go.id>.
- Purhantara, Wahyu, 2010, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pearce, John dan Robinson, Richard B, 2009, *Manajemen Strategi: Formulasi Implementasi dan Pngendalian*, Jakarta: Salemba Empat.
- Philip Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Rahmad Hidayat, *EXPERIENTIAL MARKETING : Pengertian, Kunci Pokok, Manfaat dan Strategi*, Diakses pada 7 September 2021, <https://www.kitapunya.net/>.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmawati, 2003, “ *Pengaruh Sense dan Feel dari Experiential Marketing pada Soto Gebrak*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol. 3, no. 2, hh. 109-121.
- Riyanto, A, 2003, *Teori Busana*, Bandung: YAPEMDO.
- Satyodirgo, Rulanti, 1979, *Pengelolaan Usaha*, Jakarta: Depdikbud Ri.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: PT. Alfabet.
- Silalahi, Ulber, 2012, *Metode Penelitian Social*, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono, 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Schmitt, H. Bernd, 1999, *Experiential Marketing: How to get customers to sense, feel, think, act and relate to your company and brands*, The Free Press, New York, USA.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Cetakan Pertama*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan 3*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy, 2002, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Penerbit Andi.
- Umar, Husein, 2011, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*: Rajawali Pers.
- Utomo, Priyanto Doyo. 2006. *Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Telepon Seluler*. Thesis: Universitas Gajah Mada.

Varel Mahatma, 2018, *Apa yang dimaksud dengan butik?*, Diakses 16 September 2021,
<https://www.dictio.id/>.

Wiliam J Stantion, 1984, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Zikmund & Babin, 2010, *Menjelajahi Riset Pemasaran*, Buku 1, Edisi 10, Jakarta
: Salemba Empat.