

**PERSEPSI REMAJA KABUPATEN SLEMAN TERHADAP
PEMBERITAAN PENINGKATAN AKTIVITAS GUNUNG MERAPI
OLEH AKUN INSTAGRAM BPPTKG**

PERIODE JANUARI-FEBRUARI 2021

Oleh Fajar Eko Nugroho 17071188

Jurusan Ilmu Komunikasi dan Multimedia “Universitas Mercu Buana Yogyakarta”

Email: fajarekonugroho97@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin pesat kini memudahkan masyarakat dalam mengakses sebuah informasi. Hal tersebut semakin mudah karena adanya jaringan internet serta munculnya media sosial yang menjadi perantara dalam pertukaran informasi. Salah satu media sosial yang banyak digunakan sebagai sumber informasi yang kredibel adalah Instagram. Informasi yang dapat diakses melalui media sosial Instagram salah satunya adalah mengenai pemberitaan peningkatan aktivitas Gunung Merapi. BPPTKG sebagai Lembaga tertinggi pengamatan Gunung Merapi, memberikan atau membagikan informasinya melalui akun instagramnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih dalam bagaimana persepsi remaja Kabupaten Sleman terhadap pemberitaan peningkatan aktivitas Gunung Merapi oleh akun Instagram BPPTKG periode Januari-Februari 2021. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deksriptif kualitatif dengan menggunakan teori persepsi yang dikemukakan oleh Desiderato. Serta untuk pengumpulan datanya menggunakan teknik wawancara dan observasi. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini adalah terbentuknya persepsi positif dari narasumber penelitian yaitu remaja Kabupaten Sleman.

Kata kunci: Persepsi, Gunung Merapi, BPPTKG, Instagram.

**SLEMAN REGENCY YOUTH PERCEPTION OF THE NEWS OF
INCREASED ACTIVITY OF MOUNT MERAPI BY BPPTKG
INSTAGRAM ACCOUNT**

PERIOD JANUARY-FEBRUARY 2021

By Fajar Eko Nugroho 17071188

Department of Communication and Multimedia Science "Mercu Buana University
Yogyakarta"

Email: fajarekonugroho97@gmail.com

ABSTRACT

The rapid development of technology is now making it easier for people to access information. This is easier because of the internet network and the emergence of social media that becomes an intermediary in the exchange of information. One social media that is widely used as a credible source of information is Instagram. Information that can be accessed through Instagram social media one of them is about the news of increased activity of Mount Merapi. BPPTKG as the highest institution of observation of Mount Merapi, provides or shares its information through its instagram account. The purpose of this study is to find out more about how the perception of Sleman Regency teenagers to the news of increased activity of Mount Merapi by bpptkg Instagram account in the period January-February 2021. The method used in this study is qualitative declutterive using the theory of perception put forward by Desiderato. As well as for the collection of data using interview and observation techniques. The result obtained in this study is the formation of positive perceptions from research sources, namely Sleman Regency teenagers.

Keywords: Perception, Mount Merapi, BPPTKG, Instagram.