

## Daftar Pustaka

### Sumber Buku

McQuail Denis, *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika

Pujileksono, Sugeng (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intens Publishing.

Rakhmat, Jalaudin. (2001). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaudin. (2007). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.

Sarwono, Sarlito. W. (2002) *Psikologi Remaja*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sukendar, M. U. (2017). *Psikologi Komunikasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

## Sumber Jurnal & Skripsi

- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Deriyanto Demmy, Qorib F (2018) *Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggaldewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok*, JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol. 7, No. 2 Hal 77-83.
- Gustam Rizky Ramanda, (2015) *Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Popular Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda Dan Balikpapan*, eJournal Komunikasi, Vol 3, No 2, Hal 224-424.
- Nugroho Adityawarman, Hatuwe M, Sary K. A, (2018), *Persepsi Tentang Tato bagi Kalangan Perempuan Bertato di Kota Samarinda*, eJournal Ilmu Komunikasi, Vol 6, No 4 Hal 232-246.
- Pradana, A. P. (2018). *Peran Media Sosial Terhadap Perubahan Perilaku Mahasiswa. Solidaritas*, 2(2).
- Purbohastuti, A. W. (2017) *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Tirtayasa: EKONOMIKA, 12(2), 212-231.
- Putro Khamin Zarkasih, (2017) *Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja*, APLIKASIA, Vol 17, No 1, Hal 25-32.
- Rahmani, Thea. (2016) *Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram@kofipon)*. Skripsi S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Jurusan Ilmu Komuniiasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Sikape, H. J (2014) *Persepsi Komunikasi Pengguna Media Sosial Pada Blackberry Messenger Twitter Dan Facebook Oleh Siswa Sman 1 Tahuna*.  
Journal “Acta Diurna” Vol III. No.3

Suyanto T, Prasetyo K, dkk, (2018) *Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemunculan berita Bohong di Media Sosial*. Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan Vol. 15 No. 1 Hal 52 – 61

### **Sumber Internet**

KKBN, “Mengenal Remaja Generasi Z (Dalam rangka memperingati hari remaja nasional)”, <https://ntb.bkkbn.go.id/?p=1467> (diakses pada 16 Oktober 2021)

Katadata, “Tingkat Penetrasi Internet Indonesia Urutan Ketujuh se-Asia Tenggara”, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/28/tingkat-penetrasi-internet-indonesia-urutan-ketujuh-se-asia-tenggara> (diakses pada 15 Maret 2021 pukul 08.00 WIB)

Katadata, “10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia”, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia> (diakses pada 15 Maret 2021 pukul 08.00 WIB)

Katadata, “Mayoritas Masyarakat Pilih Whatsapp Sebagai Sumber Informasi Kredibel”, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/mayoritas-masyarakat-menjadikan-whatsapp-sebagai-sumber-informasi-kredibel> (diakses pada 15 Maret 2021 pukul 08.10 WIB)

Katadata, “Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia?”, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia> (diakses pada 20 September 2021 pukul 20.10 WIB)

Katadata, “Penduduk Indonesia Gunakan Media Sosial 3,3 Jam Per Hari”,  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/25/penduduk-indonesia-gunakan-media-sosial-33-jam-per-hari> (diakses pada 20  
September 2021 pukul 20.10 WIB)