

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, R. D. (2016). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas "X" di Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
- Amalia, I. (2019). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Penggemar Kpop Dewasa Awal. *Skripsi*. Program Studi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Volume 12 Nomor 1*, 34-42.
- Annisa, Z. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Produk K-pop pada Mahasiswa Perempuan Penggemar K-pop. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
- Annur, C. M. (2020, November 23). *Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia?* Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id: Diakses pada 11 Oktober 2021 di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>
- Arlyanti, R. (2012). *Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Sikap Terhadap Perilaku Seksual pada Remaja Karang Taruna*. Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Astidewi, N. K. (2018). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pengguna Kuota Internet. *Psikoborneo 6 (1)*, 126-135.
- Astuti, F. Y. (2015, Juni 23). *K-Pop sebagai Identitas Sosial*. Diambil kembali dari Kompasiana.com: Diakses pada 29 November 2021 di <https://www.kompasiana.com/fererachul/54f7434ba33311b06d8b48fb/kpop-sebagai-identitas-sosial>
- Averill, J. R. (1973). Personal Control Over Aversive Stimuli and Its Relationship to Stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286–303. <https://doi.org/10.1037/h0034845>.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas, Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bhuwaneswary, A. (2016). Perilaku Belanja Online dan Kontrol Diri Mahasiswa Belitung Di Yogyakarta Tahun 2016. *E-Journal Bimbingan dan Konseling Edisi 9 Tahun Ke-5*, 222-234.
- Dihni, V. A. (2021, September 21). *Twit Soal K-Pop Capai 7,5 Miliar dalam Setahun Terakhir*. Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id: Diakses pada 11 oktober 2021 di

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/21/twit-soal-k-pop-capai-75-miliar-dalam-setahun-terakhir>

- Etikasari, Y. (2018). Kontrol Diri Remaja Penggemar K-POP (K-POPERS) (Studi pada Penggemar K-pop di Yogyakarta). *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, Volume 4, Nomer 3.
- Fajariyani, R. (2018). Hubungan Kontrol Diri Dengan Celebrity Worship Pada Penggemar K-pop. *Skripsi CD Publikasi*.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauzia, N. (2013). Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip Vol.12 No.1*, 55-68.
- Fromm, E. (2008). *The Sane Society*. British Library Cataloguing in Publication Data.
- Ghufron, M. N., & Rismawati, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Volume 11 Nomor 1*, 50-65.
- Handayani, K. T. (2020). Hubungan Gaya Hidup Hendonis dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap K-pop Pada Mahasiswa UIN Suska Riau. *SKRIPSI*, 138-140.
- Haryanto, A. T. (2021, Febuari 23). *Pengguna Aktif Medsos RI 170juta Bisa Main 3jam Sehari*. Diambil kembali dari inet.detik.com: Diakses pada 11 Oktober 2021 di <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407834/pengguna-aktif-medsos-ri-170-juta-bisa-main-3-jam-sehari>
- Heni, S. A. (2013). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Syukur Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. *Empaty Jurnal Fakultas Psikologi*, 1-15.
- Jovita. (2020, Agustus 31). *Indonesia Nomor 1 ini 15 Negara yang paling banyak tonton MV Dynamite*. Diambil kembali dari beautynesia.id: Diakses pada 11 Oktober 2021 di <https://www.beautynesia.id/berita-korea/indonesia-nomor-1-ini-15-negara-yang-paling-banyak-tonton-mv-dynamite>
- Juwita, S. H. (2018). Tingkat Fanatisme Penggemar K-pop dan Kemampuan Mengelola Emosi Pada Komunitas EXO-L Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, volume 4, Nomer 7.
- Khairil, M., Yusaputra, M. I., & Nikmatu. (2019). Efek Ketergantungan Remaja K-Popers terhadap Media Sosial di Kota Palu. *Jurnal ASPIKOM, Volume 4 Nomor 1*, 14-25.
- Khairunnisa, A. Y. (2021, Januari 23). *Entertainment. Korean Wave di Indonesia*. Diambil kembali dari kumaran.com: Diakses pada 10 Oktober 2021 di

<https://kumparan.com/amirah-yasmin-khairunnisa/korean-wave-di-indonesia-1v27db9DnIj/full>

- Korean Culture and Information Service. (2011). *Korean Culture No.2 K-POP: A New Force in Pop Music*. Seoul: Ministry of Culture, Sports and Tourism.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15 Global Edition*. Harlow, England: Person Education Limited.
- Kumparan. (2020, Desember 4). *Survei Penggemar K-pop bisa habiskan Rp20juta pertahun untuk idolanya*. Diambil kembali dari kumparan.com: Diakses pada 11 Oktober 2021 di <https://kumparan.com/kumparank-pop/survei-penggemar-k-pop-bisa-habiskan-rp-20-juta-per-tahun-untuk-idolanya-1uiIF3RzI6F/full>
- Nisrina, D., Widodo, I. A., Larassari, I. B., & Rahmaji, F. (2020). Dampak Konsumerisme Budaya Korea (Kpop) Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang. *Jurnal Penelitian Humaniora Vol. 21 No. 1*, 78-88.
- Pratamawidyasmara. (2020, Desember 28). *Fanatisme Fans K-Pop dalam Fenomena Hallyu (Gelombang Korean)*. Diambil kembali dari kumparan.com: Pada 10 Oktober 2021 <https://kumparan.com/pratamawidyasmara10112000/fanatisme-fans-k-pop-dalam-fenomena-hallyu-gelombang-korean-1ury3wZpIFK>
- Ri'aeni, I., Suci, M., Pertiwi, M., & Sugiarti, T. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-POP) Terhadap Remaja di Kota Cirebon. *Communication Vol.01 No.1*, 1-26.
- Rie127. (2020, Oktober 19). *Fans NCT Ini Rela Tukar Mercedes Benz Dengan Photocard Haechan, Beneran?* Diambil kembali dari hiburan.dreamers.id: Diakses Pada 10 Oktober 2021 <https://hiburan.dreamers.id/article/92341/fans-nct-ini-rela-tukar-mercedes-benz-dengan-photocard-haechan-beneran#:~:text=Dimulai%20dari%20photocard%20milik%20Jaehyun,Juta%20untuk%201%20pcs%20nya>. diakses 6 April 2021
- Santrock, J. W. (2019). *Adolescence (Seventeenth Edition)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Santrock, J. W. (t.thn.). *Life-Span Development Perkembangan Masa-Hidup (Ed 13) (Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Shene, A. (2017). *Ciri Khas Kebiasaan Kpopers Memiliki Barang-Barang Berbau K-Pop*. Diambil kembali dari Idn Times: Diakses Pada 10 Oktober 2021 <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/angeline-shane-1/cirikhas-kebiasaan-kpopers-c1c2/full>
- Soo, S. M. (2012). K-pop's Global Success and Implications . *Weekly Insight*, 9-12.

- Soraya, V. A. (2013). Pengaruh Budaya K-Pop Terhadap Sikap Remaja Surabaya (Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Pengaruh Budaya K-Pop di Televisi Terhadap Sikap Remaja di Kota Surabaya). *Skripsi*. Yayasan Kesejahteraan Pendidikan Dan Perumahan Universitas Pembangunan Nasioanl "Veteran" Jawa Timur.
- Sumartono. (2002). *Tertangkap dalam Iklan : Menopang Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Suyasa, P., & Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis Vol. 7, No. 2*, 172-199.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*, 272-324.
- Thalib, S. B. (2010). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- TOBING, T. A. (2017, Juli 19). *Mengintip bocoran 'Music Bank World Tour Live in Jakarta'*. Diambil kembali dari rappler.com: Diakses 10 Oktober 2021 <https://www.rappler.com/world/bahasa-indonesia/bocoran-music-bank-world-tour-jakarta>
- Utami, F. A., & Sumaryono. (2008). Pembelian impulsif ditinjau dari kontrol diri dan jenis kelamin pada remaja. *Jurnal Psikologi Proyeksi Vol. 3 No.1*, 46-57.
- Valley, A. (2021, July 7). *Hanteo Authentications Top Countries*. Diambil kembali dari koreaboo.com: diakses 11 oktober 2021 <https://www.koreaboo.com/lists/hanteo-authentications-top-countries/>
- Wulandari, S. (2018). *Perilaku Konsumtif Peserta Didik Penggemar K-pop di SMA Negeri 4 Surakarta*.
- Yusron, A. A. (2020, Februari 25). *Indonesia jadi negara ke 2 terbanyak memutar lagu Kpop*. Diambil kembali dari hot.detik.com: Diakses pada 11 oktober 2021 di <https://hot.detik.com/kpop/d-4913437/indonesia-jadi-negara-ke-2-terbanyak-memutar-lagu-k-pop>