

**Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh *Public Relation D'monaco*
Yogyakarta Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Terkini**

Brigita Nurmila Setyawati
17071023

ABSTRAK

Media sosial merupakan sebuah situs atau yang sering disebut dengan layanan online yang dimana pengguna bisa mengkonsumsi dan berpartisipasi di dalamnya. Media sosial memiliki tujuan, salah satunya sebagai sarana komunikasi dan juga bisa berbentuk visual. Koneksi internet sangat mempengaruhi lancar tidaknya suatu komunikasi. *Instagram* kini banyak diminati oleh banyak orang karena terdapat banyak fitur di dalamnya untuk mengunggah foto, video sekaligus wadah untuk melakukan sebuah bisnis.

Metode penelitian deskriptif kualitatif dimana penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yang berdasarkan dari informasi yang didapatkan dan pengamatan saat melakukan penelitian di lapangan. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial *Instagram* yang dilakukan *public relation D'monaco* dalam melakukan penyebaran informasi terkini lebih cepat dan praktis. Pemanfaatan media sosial *Instagram* oleh *public relation D'monaco* Yogyakarta dalam penyebaran informasi terkini seperti penyebaran konten tentang produk, harga, promo, dan event.

Kata Kunci: Media Sosial, *Public Relation*, *Instagram*, *D'Monaco*

**Utilization of Instagram Social Media by Public Relations D'Monaco
Yogyakarta as a Means of Disseminating the Latest Information**

**Brigita Nurmila Setyawati
17071023**

ABSTRACT

Social media is a site or what is often referred to as an online service where users can participate in it. Social media has a purpose, one of which is as a means of communication and can also be visual. Internet connection greatly affects whether or not a communication. Instagram is now in great demand by many people because there are features in it to upload photos, videos as well as a place to do a business.

Descriptive qualitative research method where this research used data collection techniques based on the information obtained and observations when conducting research in the field. Data collection methods used are observation, interviews and documentation. The results of this study indicate that the use of social media Instagram by public relations D'Monaco in disseminating the latest information is faster and more practical. The use of social media Instagram by public relation D'Monaco Yogyakarta in disseminating the latest information such as distributing content about product, prices, promotions, and events.

Keyword : Social Media, Public Relations, Instagram, D'Monaco