

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai pemanfaatan media sosial *Instagram* oleh *public relation* D'monaco Yogyakarta sebagai sarana penyebaran informasi terkini yang mengacu pada rumusan masalah pada penelitian dimana peneliti melakukan wawancara secara langsung kepada *Public Relation* D'Monaco sebagai pengelola dan penanggung jawab media sosial *Instagram* dari D'monaco Yogyakarta, wawancara dengan *Graphic Designer* dan konsumen.

Maka kesimpulan yang berhasil diperoleh dimana Pemanfaatan media sosial *Instagram* oleh *public relation* D'monaco Yogyakarta dalam penyebaran informasi terkini seperti penyebaran konten tentang produk, harga, promo, dan event. Dimana salah satu penyebaran informasi yang terkini yang ditunggu oleh para konsumen atau calon konsumen yaitu pada konten promo. Penggunaan media sosial *Instagram* yang dilakukan *public relation* D'monaco Yogyakarta dalam melakukan penyebaran informasi terkini dirasa cepat dan praktis dalam proses penyampaian informasi kepada konsumen maupun calon konsumen. Penggunaan media sosial *Instagram* yang dilakukan oleh *Public Relation* D'Monaco Yogyakarta sebagai sarana penyebar informasi terkini yang dilakukan dengan konsumen dan *Public Relation* D'Monaco Yogyakarta terdapatnya peningkatan jumlah follower

yang dimiliki oleh D'Monaco Yogyakarta dalam *Instagramnya* @dmonacoyogya.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti dalam penelitian yang berjudul "Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Oleh *Public Relation* D'Monaco Yogyakarta Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Terkini, yaitu sebagai berikut:

- a. Guna memaksimalkan kinerja *Public Relation* sebagai penanggung jawab media sosial *Instagram* pada D'Monaco Yogyakarta job desk dari *Public Relation* dibuat terpisah agar tidak terjadi *overlap* dan tumpang tindih, ataupun adanya pegawai yang merangkap jabatan seperti pada *Graphic Designer* yang merangkap sebagai fotografer, videografer sekaligus menjadi editor. Pembentukan tim yang solid pun diperlukan dalam melakukan pengelolaan media sosial *Instagram* sebagai media penyebar informasi terkini.
- b. Penempatan karyawan dengan pengalaman yang mumpuni menjadi nilai lebih dalam pengelolaan media sosial *Instagram* yang dilakukan oleh *Public Relation* D'Monaco Yogyakarta sehingga dapat membantu kinerja dari seorang *Public Relation* sehingga hasil yang diharapkan jauh lebih optimal.
- c. Dimasa pandemi, protokol kesehatan perlu ditingkatkan dalam melakukan aktivitas, akan sangat disayangkan apabila pada penyebaran

informasi terkini yang dilakukan oleh *Public Relation* D'Monaco Yogyakarta pada media sosial *Instagram*, berbeda dengan kenyataan ketika konsumen berkunjung, salah satunya adalah penyediaan hand sanitizer yang hanya pada pintu masuk, sedangkan pada media sosial dipublikasikan tentang karyawan yang sudah divaksin dan dilakukan penyemprotan disinfektan.

- d. Kemudian pada caption meskipun penggunaan caption dalam bentuk bahasa Inggris guna menampilkan kesan elegan, hal itu tetap menjadi kritik tersendiri yang didapatkan *Public Relation* sebagai pengelola dan penanggung jawab. Karena tidak semua *follower* dan konsumen dari D'Monaco Yogyakarta bisa berbahasa Inggris, alangkah baiknya diberikan terjemahan sehingga bagi *follower* yang tidak bisa berbahasa Inggris dapat mengerti apa yang disampaikan pada caption tersebut.