



Universitas Mercu Buana Yogyakarta
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing Komunikasi
Muhammad Rizal Iqbal 190720428

Pembentukan Mitos Iklan Youtube Animasi Khong Guan dalam membangun Emosional Branding dengan Konsumen (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Jumlah Halaman : 73 halaman

Bibliografi : 15 acuan + 16 Internet + 3 Jurnal

ABSTRAK

Digital marketing merupakan aktifitas pemasaran dengan menggunakan media digital yang memanfaatkan teknologi dan internet. Begitu juga iklan, iklan merupakan salah satu bagian dari digital marketing, pada prinsipnya iklan digunakan oleh produsen untuk menyampaikan pesan yang berhubungan dengan produk kepada konsumen, dan produsen juga dapat menarik perhatian, mempengaruhi serta membentuk persepsi konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang bagaimana pembentukan mitos iklan Youtube animasi Khong Guan dalam membangun emosional branding dengan konsumen.

Dalam penelitian ini menggunakan analisis kualitatif deskriptif dimana penulis akan memfokuskan pada pemaknaan tanda- tanda dalam iklan animasi Khong Guan “Sebuah Kenangan Manis” sedangkan metode analisis yang digunakan adalah metode analisis semiologi *Roland Barthes*. Unit analisis dalam penelitian ini adalah iklan Youtube animasi Khong Guan “ Sebuah Kenangan Manis” yang berdurasi 1: 21 menit di platform digital Youtube.

Dari hasil analisa data menggunakan analisa semiotika *Roland barthes*, di temukan unsur- unsur afektif yang membangun emosional branding dengan konsumen yaitu Kampung halaman, Penekanan Karakterisasi, Keluarga, Budaya lebaran dan Relevansi dengan keadaan masa kini yg tidak bisa mudik di karenakan pandemi covid 19. Berdasarkan dari analisa data, maka dapat di temukan temuan- temuan yang menarik dimana terdapat pergeseran perubahan makna keluarga harmonis hari ini dengan keluarga harmonis di masa lalu. Pergeseran makna keluarga harmonis ini juga tak lepas di pengaruhi oleh waktu, dengan berjalannya waktu, khong Guan mampu mempertahankan representasi keluarga yang melekat pada brandnya selama 50 tahun.

Kata kunci : Semiotika, Roland Barthes, Khong Guan

