

DAFTAR PUSTAKA

- Alo Liliweri, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2011).
- Arif Furchan, *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1992).
- Arsip Kantor PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Adisutjipto
- Cutlip, Center & Broom. 2006. *Effective Angkasa Pura I (Edisi kesembilan)*. Jakarta: Kencana
- Cutlip, Scott.M, et all, (2000) *Effective Angkasa Pura I*, New Jersey: Prentice Hall.
- Dan Lattimore, dkk, *Angkasa Pura I Profesi dan Praktik*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2015), hlm. 217
- Evi Hafizah, *Strategi Public Relations dalam Membangun Hubungan Dengan Media*, Jurnal, IAIN Pontianak, 2015
- Franks Jefkins, *Angkasa Pura I*, (Jakarta: Erlangga, 2003).
- Frazier Moore, *HUMAS Membangun Citra dengan Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005).
- Hairunnisa, *Angkasa Pura I*, (Yogyakarta : graha Ilmu, 2015).
- Ibid, hlm. 34
- Iriantara, Yosol. (2011). *Hubungan media. Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- J.E Grunig, *Paradigm of global Public Relations in digitalization* Prism, vol 6, 2009,
- John Tondowidjojo, *Dasar dan Arah Angkasa Pura I*, (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002)/
- Keith Butterick, *Pengantar Angkasa Pura I Teori dan Praktik*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2012).
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006).
- Little John dan Karen A. Foss, *Teori Komunikasi*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2009).
- Matthew B. Milles, *Analisa Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru*, (Jakarta: UI Press, 1992).

- Michael Bland dkk, *Hubungan Media yang Efektif*, (Jakarta : Penerbit Erlangga, 2004).
- Michael Bland, *Hubungan Media yang Efektif*, (Jakarta : Erlangga, 2004)
- Ngurah Putra, I Gusti. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta : Penerbit UAJ
- Noeng Muhajir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: RakeSarasini, 1996).
- Rhenaldi Kasali, *Manajemen Angkasa Pura I: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, (Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1994).
- Rosady Ruslan, *Manajemen Angkasa Pura I dan Media Komunikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003)
- Rosady Ruslan, *Manajemen Angkasa Pura I dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2006.
- Soleh Soemirat, *Dasar-Dasar Angkasa Pura I*(Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Tony Greener, *Kiat Sukses Angkasa Pura I dan Pembentukan citranya*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002).
- Yosal Iriantara, *Media relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005).
- Website: <https://ap1.co.id/id/about/awards> (diakses pada tanggal 3 November 2021 pukul 8.20)