

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., dan Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS). Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Andi Offset.
- Apriyanti, A & Yuliandhari, W. S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Sales Growth Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Lq 45 Non-Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016 ). *E-Proceeding Of Management*, 5(2), 2433–2440.
- Arikunto, S. dan L. Y. (2008). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta.
- Budiman, N. A. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *JRAMB, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, UMB Yogyakarta*, 1(1), 14–34.
- Bustan Arya Sunaryo, H. M. K. M. (2016). Pengaruh Size, Profitabilitas Leverage dan Umur Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI TAHUN 2010-2013). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1–14.
- Chariri Anis, & Ghozali Imam. (2001). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Christiawan, P. dan. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Business Accounting Review*, 2(1), 61–70.
- Darwis, H. (2009). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Financial Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan High Profile di BEI. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 13(1).
- Ekowati. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan*.
- Fahmi, M. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 19(1), 26–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/jrab.v18i2.3301>
- Felicia, M., dan Rasmini, N. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 12(2), 143–153.
- Ghozali. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed.)*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77–108. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/09513579610109987>
- Hartono, J. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE.
- Herawati, H. (2015). Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan*, 2(2), 203–217.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Indraswari, G. A. D. dan I. B. P. A. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(1), 289–302.
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568.
- Januarti, N. K. W. I. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 2(2), 1–15.
- Jensen, M. C., & W.H. Meckling. (1976). ‘Theory of the Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Kartika., A. (2010). Faktor-faktor yang mempengaruhi audit delay di indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan LQ 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 16(1), 1–17.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Krisna, A. D. dan N. S. (2016). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 199–128.
- Kurniasari Rani. (2018). Pemberian Motivasi serta Dampaknya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Telekomunikasi Jakarta. *Widya Cipta*, Vol 2 No 1.

- Kurniasih, Imas. & Sani, B. (2014). *Implementasi Kurikulum 2013: Konsep & Penerapan*. Implementasi Kurikulum 2013: Konsep & Penerapan.
- Lanis, R., dan Richardson, G. (2012). Corporate social responsibility and tax aggressiveness: An empirical analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31(1), 86–108.
- Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal of Accounting*, 2(2), 1–11.
- Nofandrilla. (2008). *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*. Universitas Negeri Surakarta.
- Nuryana, M. (2005). *Corporate Social responsibility dan Kontribusi bagi Pembangunan Berkelanjutan, makalah yang disampaikan pada diklat pekerjaan sosial industri*. Balai Besar Pendidikan Dan Pelatihan Kesejahteraan Sosial (BBPPKS), Lembang.
- Panda, B., & Leepsa, N. M. (2017). Agency theory: Review of Theory and Evidence on Problems and Perspectives. *Indian Journal of Corporate Governance*, 10(1), 74–95. <https://doi.org/10.1177/0974686217701467>
- Permana, V. A. (2012). *Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Permatasari, H. D. (2014). *Pengaruh Leverage, Tipe Industri , Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility ( CSR )*. Universitas Diponegoro.
- Pradana.F.A, dan L. S. (2016). pengaruh struktur kepemilikan, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan CSR. *E-Proceeding of Management*, 3(1).
- Prakoso, W. Y. (2020). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Sertifikasi Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(11), 1–15.
- Prima, S., & K. (2013). .. Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Universitas Tarumanegara*, 15(1), 1–29.
- Ratih, A. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Growth, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*

*Perusahaan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Riantani, S. & N. (2015). Analysis Of Company Size, Financial Leverage, And Profitability And Its Effect To Csr Disclosure. *Jurnal Dinamika Manajemen*.
- Riyanto. (2008). *Dasar Dasar Pembelajaran Perusahaan, In Dasar Dasar Pembelajaran Perusahaan*. <https://doi.org/10.1128/MCB.4.6.1134>
- Safrianti, S. (2020). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013-2019. *Creative Research Management Journal*, 3(1), 51. <https://doi.org/10.32663/crmj.v3i1.1265>
- Santioso, L. dan E. C. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14(1), 17–30.
- Saputra Aditya. (2016). Pengaruh Proses dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan MNC Play Media. *Jurnal Manajemen*, 12(2).
- Sayidatina, K. (2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Stock Return (Studi 15 Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2009)*. Universitas Sebelas Maret.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*.
- Setyowati, E. (2014). *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2011- 2013*. Universitas Dian Nuswantoro.
- Sijum, A. A., & Dewi, A. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 7(1), 62–71. <https://doi.org/10.26905/ap.v7i1.5767>
- Sri, U. & Sawitri, D. P. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Social Disclosure. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(1), 63–70.
- Sudaryono, B. (2007). Kajian atas faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan lingkungan (environmental disclosure) pada perusahaan publik di BEJ pada tahun 2004-2005. *Media Riset Akuntansi, Auditing Dan Informasi*, 7(2), 107–139.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Supomo, I. dan. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)* (Pertama). BPFE – UGM.
- Susiloadi, P. (2008). Implementasi Corporate Social Responsibility Untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan Implementation Corporate Social Responsibility to Support Sustainability Development. *Spirit Publik*, 4(2), 123–130.
- Tampubolon, E. G., & Siregar, D. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maneksi*, 8(2), 223–229.
- Ulfa, M. (2009). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*. Universitas Islam Indonesia.
- Untari, L. (2010). *Effect on Company Characteristics Corporate Social Responsibility Disclosures in Corporate Annual Report of Consumption Listed in Indonesia Stock Exchange*. [www.gunadarma.ac.id](http://www.gunadarma.ac.id)
- Usada, W. (2017). *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Utami, S., & Prastiti, sawitri dwi. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(1), 63–69.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 5(1), 27–36.
- Wiagustini, N. luh P. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Udayana University Press.
- Widyaningsih, R. S. dan Y. E. (2021). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 15(1), 417–426.
- Windra Lorna Pramesti, A. A., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Publik pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(4), 1006. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i04.p17>
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (2000). *WBCSD's First Report Corporate Social Responsibility*.
- Yanti, N. K. A. G., & Budiasih, I. G. A. N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Pengungkapan Corporate Social

Responsibility. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(3), 1752–1779.

Zuraida, Mutia, E., & Andriani, D. (2011). The effect of Firm Size, Profitability, and Board of Commissioners to the disclosure of Manufacturing Companies' Corporate Social Responsibility listed in Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*, 4(2), 187–201.