

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- A. B. Susanto. Corporate Social Responsibility The Jakarta Consuling Group. Jakarta. 2011.
- Achwan, R, Nugroho, H, & Prayogo, D. 2004. “*Overcoming Violent Conflict: Peace and Development Analysis in Cenral Kalimantan, West Kalimantan and Madura*” Jakarta: UNDP, Lab Sosio UI and Bappenas
- Ambadar, Jackie. 2008. Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Praktik di Indonesia. Jakarta: PT Gramedia.
- Andreas Lako. (2011). Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis& Akuntansi. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Budimanta, A. 2009. Corporate Social Responsibility : Realita dan Perkembangan.
- Elkington, John. 1997. *Cannibals with forks, the triple bottom line of twentieth century business*, dalam Teguh Sri Pembudi. 2005. *CSR. Sebuah Keharusan dalam Investasi Sosial*. Jakarta: Pusat Penyuluhan Sosial (PUSENSOS) Departemen Sosial RI. La Tofi Enterprise.
- Frank Jefkins. (2004). *Public Relation* (terjemahan Haris Munandar). Jakarta; Erlangga.
- Hadi, Nor. 2011. Corporate Social Responsibility. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hafied Cangara, *Komunikasi politik, Konsep, Teori, dan Strategi*, (Jakarata: Raja Grafindo Persada,2009),hlm.158.
- Haryatmoko, “Mengarahkan Opini Publik”, klipng harian Kompas, 2 Februari 2009
Hendrik Budi Untung, Corporate Social Responsibility, Sinar Grafika, Jakarta, 2009.
- Hendrik Budi Untung, Corporate Social Responsibility, Sinar Grafika, Jakarta, 2009.
- Herdiansyah, H. (2013). Wawancara, observasi dan focus groups sebagai instrumen penggalian data kualitatif. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ijang Suherman, dkk. (2015). *Benefit Study on Bauxite Mining Business towards Socio Economic Region in West Kalimantan Province*. Bandung: CC BY-NC.
- Ismail Solihin. (2011). Corporate Social Responsibility : From Charity toSustainability. Jakarta : Salemba Empat.
- Maignan, I., & Ferrell, O. C. (2004). Corporate social Responsibility and Marketing: An IntegrativeFramework. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 32(1), 3–19.<https://doi.org/10.1177/0092070303258971>.
- Moleong, Lexy J. 2009. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja. Rosdakarya.

- Mukti Fajar. (2010). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Mulyana, Dedy dan Solatun. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nor Hadi, *Corporate Social Responsibility*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2011.
- Onong Uchjana Efendy. *Human Relation & Public Relation*. (Bandung: Mandar maju. 1993) Hal 16.
- Onong Uchjana Effendy. (1989:137). *Human Realtion dan Public Relation dalam Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Onong Uchjana Effendy. (1989:137). *Human Realtion dan Public Relation dalam Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Puspita. Irana Kartika dan Lailatul Amanah. 2015. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Modal Terhadap profitabilitas Perusahaan*. . [http ://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/869](http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/869). Diakses pada tanggal 30 September 2018.
- Qonita Mardiyah, dkk, “Akuntabilitas”, *Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan corporate Social Responsibilty*, (Banten: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015), Jilid I, h. 8
- Rahman, R. 2009. *Corporate Social Responsibility: Antara Teori dan Kenyataan*. Media Pressindo, Yogyakarta.
- Reagan R. Demas, *Biting The Hands That Feed: Corporate Charity and the U.S. Foreign Corrupt Practices Act*, *American University International Law Review* 2014, <http://international.westlaw.com>, diakses tanggal 3 Oktober 2014.
- Robert k. Yin. (2008). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rosady Ruslan. (2005). *Kiat dan strategi kampanye public relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santoso Sastroetro, *Pendapat Publik, Pendapat Umum, dan Pendapat Khalayak dalam Komunikasi Sosial*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1990), hlm. 49.
- Soleh Soemirat & Elvinaro Ardianto. *Dasar Dasar Public Relation*. (Penerbit: PT Remaja Rosdakarya. 2002.) Hal 5.
- Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.

Uchjana Effendy. (1989). *Human Relation dan Public Relation dalam manajemen*.

Bandung: Mandar Maju.

Welker dalam Dody Prayogo, *Socially Responsible Corporation, Peta Masalah, Tanggung Jawab Sosial dan Pembangunan Komunitas pada Industri Tambang dan Migas di Indonesia*, (Jakarta : UI Press, 2011), hlm. 25

Wibisono. Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.

Yusuf Wibisono, 2007, *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*, PT Gramedia, Jakarta.

INTERNET :

Budimanta, A. 2009. Corporate Social Responsibility: Realita dan Perkembangan.

<https://sites.google.com/site/myrefresing82/corporate-social-responsibility-csr>

<https://www.citaminerall.com/wp->

<sontent/uploads/2019/05/TataKelolaPerusahaan/AnggaranDasar.pdf>

<http://www.markijar.com/2017/12/pengertian-csr-menurut-ahli-serta.html>

<http://www.megawati-institutue.org/pemikiran/corporatesocial-responsibility-realita-dan-perkembangan.html>