

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, C. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Genesis Coffee* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Annisa Nini Lutfiani. 2017 “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Wahdah Water Dalam Prespektif Syariah Di Kabupaten Gowa*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Aryandi, J., & Onsardi, O. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CAFE WAREG BENGKULU. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1), 117-127.
- Christy Jacklin Gerung, Jantje Sepang & Sjendry Loindong. 2017. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado*”. Jurnal EMBA.
- Chrismardani, Y. 2014. Komunikasi pemasaran terpadu: implementasi untuk UMKM. *Neo-Bis*, 8(2), 179-189.
- Dheany Arumsari. 2012. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aqua*”. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Erina Setyani. 2015. “*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Alat Tulis Hadi Sutrisno Putra 2 Limpung*”. Skripsi. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo

- Haris Maupa, Nuraeni Kadir & Sulbiah. 2019. "*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Makassar*". Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika.
- Juliandi, A, Irfan, dan Manurung, S. 2014. "*Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri.*". Medan: UMSU Press.
- Juliandi, A, Irfan, dan Manurung, S. 2016. "*Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS.*". Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan AQLI.
- Kasmir. 2014. "*Kewirausahaan*". Jakarta: Rajawali.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. Marketing Management 14th ed. England: Pearson Education Prentice-Hall.
- Augusty, **Ferdinand**. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Muhammad. 2013. "*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*". Jakarta: Rajawali Pers.
- Mursid M.** 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Riyono & Gigih Erlik Budiharja. 2016. "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati*". Jurnal Stie; Semarang.
- Sugiyono. 2012. "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*". Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto, R., dan Rosad, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.

- Suprpto, R., & Nafisah, D. (2020). PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN ISLAMI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI UNIT TOKO AUSATH GROSIR SEMBAKO KOPPONTREN AUSATH BLOKAGUNG. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 1(1), 101-120.
- Syofian Siregar .2010. “*Statistik Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*”. Jakarta: Rajawali Pers.
- Farros, M.2018. “*Pengaruh Media Promosi Terhadap Pendpaatan (Studi di Counter Delta Cell Anyar Serang)*”. Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri” Sultan Maulana Hasanuddin”Banten.
- Arumsari, D., & Khasanah, I. (2012). *Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).