

## DAFTAR PUSTAKA

- Afni Yunita, N., & Chairunnisa, M. (2017). Pengaruh Reputasi Underwriter, Persentase Saham yang Ditawarkan Ke Publik, Dan Penggunaan Dana IPO Untuk Investasi Terhadap Tingkat Underpricing Saham Syariah Pada Perusahaan yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2016. *Volume 5, Nomor 2, Agustus 2017*, 100-108.
- Agung Gede Jayanarendra, A., & Putu Wiagustini, N. (2019). Pengaruh Reputase Underwriter, Ukuran Perusahaan, Dan Return On Equity Terhadap Underpricing Saat IPO di BEI . *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 8, 2019* :4731-4758, 4732-4758.
- Aini, S. (2009). Pengaruh Variabel Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Sebelas Maret*.
- Ananda Putri Harahap, N. (2019). Pengaruh Persentase Penawaran Saham, Jenis Industri, Reputasi Auditor Dan Reputasi Underwriter Terhadap Tingkat Underpricing pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2017. *Universitas Sumatera Utara*.
- Andari, B., & Saryadi. (2019). Pengaruh Return On Assets (ROA), Debt To Equity Ratio (DER), Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Jenis Industri dan Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing Saham Pada Perusahaan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode (2016-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. IX, No. IV*, 496-506.
- Asniani, H. (2018). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Persentase Saham yang Ditawarkan Dan Earning Per Share Terhadap Underpricing Saham pada Saat Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan*, 1-20.
- Aulia Widyanti, C. (2017). Pengaruh Variabel Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Saham pada Saat IPO Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Cahaya Saputra, A., & I.G.N, S. (2016). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Return On Assets dan Financial Leverage pada Underpricing Penawaran Umum Perdana. *Vol.15.2. Mei (2016): 1201-1227, 1201-1226*.
- Darmadji, T., & Hendy , F. (2011). *Pasar Modal Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

- Fatihudin, D. (2017). Panduan Praktis Merencanakan keuangan untuk Investasi di Pasar Modal, Pasar Uang dan Valas. *UMSurabaya*.
- Kiyamaz, H. (2000). The Initial and After Market, Evidence From Instambul Stock Exchange. *Journal of Multinational Finance Management*. Vol X, 213-227.
- Nafisah. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Initial Public Offering Return Saham pada Penawaran Umum Perdana (IPO). *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Nasir, M. (2016). Pasar Modal. *Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi*.
- Nur Alimah, T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Return On Assets (ROA), Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor Penawaran Umum Perdana (IPO) Tahun 2016-2018. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Puspita Asrie, S. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia . *Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Putro L, H. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Persentase Saham yang Ditawarkan, Earning Per Share, saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2015. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Rahmayanti Dini, & dkk. (2017). Analisis Ekonomi Makro dan Indeks Global Syariah Terhadap Indeks Harga Saham di Asia. *Universitas Islam Indonesia*.
- Retnowati, E. (2013). Penyebab Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*. AAJ 2, 1-9.
- Salis. (2001). Analisis Underpricing Saham Perusahaan Perbankan pada Penawaran Perdana Di Bursa Efek Indonesia Jakarta. *Tesis. Universitas Diponegoro*.
- Septi Kusuma, Y. (2019). Analisis Pengaruh Offer Size, Stock Volatility, Earning Per Share, Dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham Pada Perusahaan Non Keuangan yang Melakukan IPO (Initial Public Offering) Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2018. *Universitas Pancasakti Tegal*, 1-102.
- Sugiono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Cetakan ke - 23 Alfabeta*.
- Sugiyono. (2010). Statistika Untuk Penelitian. *Alfabeta*.

Widhar Pahlevi, R. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia . *Universitas Islam Indonesia*, 21-23.

Widoatmodjo, S. (2004). *Jurus Jitu Go Public*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Widoatmodjo, S. (2009). *Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.