

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil korelasi diperoleh koefisien sebesar (r_{xy}) = 0,424 dengan taraf signifikansi sebesar $P = 0,001$ ($p < 0,05$) yang berarti ada hubungan positif antara *Work Engagement* dengan Komunikasi Organisasi, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi Komunikasi Organisasi maka semakin tinggi *Work Engagement* Pada karyawan, sebaliknya semakin rendah Komunikasi Organisasi maka semakin rendah juga *Work Engagement* pada Karyawan.

Hasil analisis data menunjukkan nilai koefisien determinasi antara Komunikasi Organisasi dengan *Work Engagement* (R^2) sebesar 0,180 yang menunjukkan bahwa variabel Komunikasi Organisasi memiliki kontribusi sebesar 18,0% terhadap *Work Engagement* dan 82,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, maka peneliti mengemukakan beberapa saran. Saran-saran ini diharapkan dapat berguna untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan *Work Engagement* dan Komunikasi Organisasi. Terdapat dua saran yang perlu peneliti kemukakan, yakni :

1. Bagi Subjek dan Perusahaan

Hasil menunjukkan bahwa Komunikasi Organisasi memiliki pengaruh yang kurang kuat terhadap *work engagement* karyawan yaitu 18,0% maka diharapkan PT.Waroeng Steak

Indonesia dapat mempertimbangkan faktor lain seperti Budaya Organisasi, gaya managerial, penghargaan, kepemimpinan, reputasi perusahaan dan masih banyak yang lainnya.

Secara umum jika dilihat dari identifikasi kategorisasi tingkat kecenderungan Komunikasi Organisasi dan *Work Engagement*, Karyawan di PT.Waroeng Steak Indonesia tergolong tinggi, untuk itu diharapkan pihak Perusahaan mampu mempertahankan hal tersebut.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Melihat hasil bahwa komunikasi organisasi dengan *work engagement* hanya menghasilkan sumbangan efektifitas 18,0% disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti variabel lain yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini untuk mengetahui tingkat *work engagement* karyawan, diharapkan juga bagi peneliti selanjutnya lebih baik untuk bisa terjun langsung kelapangan untuk penelitian sehingga penelitian tidak akan memakan waktu lama dan peneliti juga berharap peneliti selanjutnya dapat memperbaiki kelemahan dari penelitian ini.