

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, S. (2018). Pengaruh Perilaku Pengambilan Resiko Dan Kelompok Referensi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Nurul Huda Kabupaten Oku Timur. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, 2(2), 111-128.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). Analisis pengaruh sikap, norma subyektif dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala. In *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper" Improving Performance by Improving Environment* (pp. 190-196).
- Arco-Tirado, J. L., Bojica, A., Fernández-Martín, F., & Hoyle, R. H. (2019). Grit as predictor of entrepreneurship and self-employment in Spain. *Frontiers in psychology*, 10, 389.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan Skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aldila, H. (2019). Kegigihan (grit) pasca depresi. (*Doctoral dissertation*, universitas muhamadiyah purwokerto).
- Badan Pusat Statistik. (2019). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,28 Persen. Di akses pada tanggal 7 april 2021 dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/11/05/1565/agustus-2019--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-28-persen.html>
- Baeti, N. (2019). Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Intensitas Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Universitas Mercu Buana Yogyakarta (*Doctoral dissertation*, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Bandura, A. (1986). *Social foundation of thought and action*.
- Butz, N. T., Hanson, S., Schultz, P. L., & Warzynski, M. M. (2018). Beyond the Big Five: does grit influence the entrepreneurial intent of university students in the US? *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 8(1), 1-16.
- Duckworth, A. (2017). *Grit: Kekuatan Passion + Kegigihan: Hal terpenting untuk sukses dan bahagia bukanlah bakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- DiMenichi, B. C., & Richmond, L. L. (2015). Reflecting on past failures leads to increased perseverance and sustained attention. *Journal of Cognitive Psychology*, 27(2), 180-193.

- Fishbein, M and Ajzen, I. 1975. *Belief, Attitude, Intention and Behavior*. London: Addison Wesley Publishing Co. *Journal*. 32(1). 115-130.
- Hadi, S. (2015). *Statistik*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hisrich, P., & Sherperd, H. (2008). *Entrepreneurship 7th edition*. New York: McGraw-Hill
- Hochanadel, A., & Finamore, D. (2015). Fixed and Growth Mindset in Education And How Grit Helps Students Persist In The Face Of Adversity. *Journal of International Education Research*, 1.
- Izaach, R. N. (2017). Gambaran Derajat Grit Pada Mahasiswa Keperawatan "X" di Kabupaten Kepulauan Aru. *Humanitas*, 61-70.
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi kewirausahaan mahasiswa: Studi perbandingan antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal ekonomika dan bisnis indonesia*, 23(4), 1-27.
- Jaya, I. P. B. A., & Seminari, N. K. (2016). Pengaruh norma subjektif, efikasi diri, dan sikap Terhadap intensi berwirausaha siswa SMKN di Denpasar (*Doctoral dissertation*, Udayana University).
- Jennifer, P. (2017). Grit: the elusive (but essential) entrepreneurial trait. Diakses pada tanggal 29 mei dari <https://www.businessnewsdaily.com/10138-grit-entrepreneurship-trait.html>
- Jin, B., & Kim, J. (2017). Grit, basic needs satisfaction, and subjective well-being. *Journal of Individual Differences*, 38(1), 29–35.
- Karimah, U.N. (2016). Hubungan antara efikasi diri dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa fakultas psikologi universitas muhammadiyah surakarta. Naskah publikasi. Di akses pada tanggal 15 mei dari <http://eprints.ums.ac.id/46767/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>
- Katz, J., dan W. Gartner, 1988. Properties of emerging organizations. *Journal of Academy of Management Review*. Vol. 13 (3) pp. 429-441.
- Kourilsky, M. L. dan W. B. Walstad, 1998. Entrepreneurship and female youth: knowledge, attitude, gender differences, and educational practices. *Journal of Business Venturing* 13 (1): 77-88.
- Kurniasih, A., Lestari, S. D., & Herminingsih, A. (2013). Persepsi mahasiswa terhadap kuliah kewirausahaan dan pengaruhnya terhadap sikap dan intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 2(2), 129-146.
- Linan, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business*, 3(1), 11-35.

- Linan, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), 593-617.
- Lorensa, D. K. (2020). Hubungan antara grit dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa di Yogyakarta. Naskah Publikasi Program Studi Psikologi.
- Lucas, G. M., Gratch, J., Cheng, L., & Marsella, S. (2015). When the going gets tough: Grit predicts costly perseverance. *Journal of Research in Personality*, 59, 15-22.
- Mueller, P.B.A., Wolfe, M.T., & Syed, I. (2017). Passion and grit: An exploration of the pathways leading to venture success. *Journal of Business Venturing*, 1(1), 1-12.
- Mustaqim, M. (2017). Membangun Intensi Wirausaha Mahasiswa: Studi Pada Mahasiswa Prodi MBS dan ES STAIN Kudus. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 134-149.
- Nuraini, K. (2014). Motivasi Berprestasi Mahasiswa Penyandang Tunadaksa.
- Reed, L., & Jeremiah, J. (2017). Student grit as an important ingredient for academic and personal success. In *Developments in Business Simulation and Experiential Learning: Proceedings of the Annual ABSEL conference* (Vol. 44).
- Santoso. (1993), Lingkungan Tempat Tinggal Dalam Menentukan Minat Berwiraswasta FKIP UNS, (Laporan Penelitian), Surakarta, UNS.
- Shapero, A. & Sokol, L. (1982). The Social Dimension of Entrepreneurship. In : Kent, C.A., Sexton, D.L. & Vesper, K.H. (Eds.). *The Encyclopedia of Entrepreneurship*. Engelwood Clift, N.J. : Prentice-Hall
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r & d*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarsono, H. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi wirausaha mahasiswa universitas muhammadiyah ponorogo. *Ekuilibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 8(1).
- Summers, D. F. (2000). *The formation of entrepreneurial events*. New York : Garland Publishing.
- Wahid, A. M. (2006). *Membangun karakter dan kepribadian kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yanto. 1996, Peluang Kerja dan Minat Berwiraswasta di Kalangan Siswa Sekolah Teknologi Menengah Negeri Pembangunan Pekalongan (Laporan Penelitian), IKIP, Semarang.

- Yuliani, N., Novita, D., & Pramestari, D. (2019). Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Kawula Muda di Era Milenial Melalui Pendekatan Inside-out. *Ikra-Ith Abdimas*, 2(2), 12-22.
- Yuniasanti, R., & Verasari, M. (2015). Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 20(1), 91-99.
- Yusuf, S. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Bandung: Rosda Karya.