

ABSTRAK

Era disrupsi industri 4.0 dinilai membawa perubahan dalam aspek fisik, biologis maupun digital. Tantangan yang dihadapi organisasi dalam era disrupsi industri 4.0 yaitu memiliki sumber daya manusia yang kompeten dalam bidangnya. Karyawan generasi milenial dikenal sebagai generasi yang memiliki kemampuan di bidang teknologi informasi. Akan tetapi disisi lain, jika kondisi kerja tidak sesuai dengan ekspektasi maka generasi milenial akan memutuskan mencari tempat kerja yang baru. Hal ini tentunya berkaitan dengan *work engagement* karyawan generasi milenial. Oleh karena itu, memiliki kebersyukuran sangat penting bagi karyawan generasi milenial saat bekerja, dengan bersyukur dapat meningkatkan emosi positif pada karyawan generasi milenial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kebersyukuran dengan *work engagement* pada karyawan generasi milenial. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 60 orang dengan karakteristik bekerja minimal 1 tahun dan berusia antara 21-35 tahun. Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan Skala *Work Engagement* dan Skala Kebersyukuran. Teknik analisis data yang digunakan yaitu korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Hasil analisis data yang diperoleh dengan nilai koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,630 ($p < 0.000$) yang berarti terdapat hubungan positif yang signifikan antara kebersyukuran dengan *work engagement*.

Kata kunci: *work engagement*, kebersyukuran, karyawan, generasi milenial

ABSTRACT

An era of industrial disruption 4.0 was known to bring changes in physical, biological, and digital aspects. The challenge faced by the organizations in industrial disruption 4.0 was to have competent human resources in their fields. Millennial generation employees are known as the generation that has an ability in the information technology sector. But on the other hand, if working conditions do not match the expectations, the millennial generation will decide to look for a new place of work. It is indeed related to the work engagement of millennial generation employees. Therefore, having gratitude is very important for millennial generation employees at work. Having gratitude can increase positive emotions in millennial generation employees. This research aims to find out the relationship between gratitude and work engagement of millennial generation employees. The research subject in this research is 60 people with the characteristics of working at least 1 year of working experience in age between 21 to 35 years. The data collection method in this research used the Work Engagement Scale and the Gratitude Scale. The data analysis technique used is the product-moment correlation from Karl Pearson. The result of this research obtained with the value of the correlation coefficient (r_{xy})= 0.630 with $p= 0.000$ means that there is a significant positive relationship between gratitude and work engagement.

Keyword: work engagement, gratitude, employee, millennial generation