

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan citra tubuh pada wanita dewasa awal pasca melahirkan. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara harga diri dengan citra tubuh pada wanita dewasa awal pasca melahirkan. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 43 subjek dengan karakteristik wanita berusia 20-30 tahun, pasca melahirkan anak pertama dan sedang berada di masa nifas (maksimal 3 bulan). Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan skala harga diri dan skala citra tubuh. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment (pearson correlation)*. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,413, yang menunjukkan adanya hubungan positif antara harga diri dengan citra tubuh pada wanita dewasa awal pasca melahirkan. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R_2) sebesar 0,170, hal ini berarti variabel harga diri memberikan sumbangan efektif sebesar 17% terhadap citra tubuh.

Kata kunci : harga diri, citra tubuh, wanita pasca melahirkan

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-esteem and body image in early postnatal adult women. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between self-esteem and body image in early postnatal adult women. The subjects in this study were 43 subjects with the characteristics of women aged 20-30 years, after giving birth to their first child and currently in the puerperium (maximum 3 months). The data collection method in this study used a self-esteem scale and a body image scale. The data analysis technique used is product moment correlation (pearson correlation). Based on the results of data analysis, the correlation coefficient (r_{xy}) = 0.413, which indicates a positive relationship between self-esteem and body image in early postnatal adult women. The acceptance of the hypothesis in this study shows the coefficient of determination (R^2) is 0.170, this means that the self-esteem variable contributes 17% effectively to body image.

Keywords: self-esteem, body image, postpartum women