

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1. Kesimpulan

1. *Financial Lavarage* berpengaruh terhadap tingkat *Underpricing*
2. *Return On Equity* tidak berpengaruh terhadap tingkat *Underpricing*
3. Reputasi *Underwriter* tidak berpengaruh terhadap tingkat *Underpricing*,
- 4 Reputasi Auditor berpengaruh terhadap tingkat *Underpricing*,

5.2. Saran / Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka saran yang bisa diberikan adalah emiten tentunya harus memerhatikan ratio DER-nya karena semakin tinggi ratio yang dihasilkan maka tingkat *underpricing* akan terjadi,jangan sampai tingkat hutang yang terlalu tinggi berimbas pada kegagalan dalam menghasilkan profit yang tentunya untuk para pemegang saham (calon investor). Auditor tentunya juga harus diperhatikan,laporan keuangan yang diaudit dengan benar bisa mengurangi terjadinya tingkat *underpricing*

5.3. Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian pastinya selalu ada, terlebih dalam hal pengumpulan data yang mana jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Seperti ketidakkonsistenan *offering* dan *closing price* dalam menghitung proksi *underpricing* pada web yang sudah diakses. sekitar tiga emiten mengalami perubahan *offering* dan atau *closing* pricenya. Diharapkan dengan adanya keterbatasan ini bisa menjadi perhatian lebih bagi para peneliti selanjutnya.