

ABSTRAK

Work Engagement adalah kondisi mental yang positif dalam mencapai tujuan yang berkaitan dengan pekerjaan, yang ditandai dengan sikap semangat, inisiatif, dedikasi, dan pengahayatan. Dukungan Sosial Pasangan adalah frekuensi dukungan dalam bentuk dorongan yang diberikan oleh pasangan, mempunyai manfaat emosional bagi pihak penerima sehingga dapat membantu memberikan motivasi dalam menghadapi masalah tertentu dan menciptakan perasaan yang lebih nyaman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dukungan sosial pasangan dengan *work engagement* pada wanita berperan ganda. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 72 orang wanita berperan ganda yang telah memenuhi karakteristik subjek penelitian, yaitu (1) wanita yang menjadi ibu rumah tangga sekaligus memiliki pekerjaan tetap (wanita berperan ganda); (2) berusia 20 sampai 50 tahun; (3) sudah menikah dan masih mempunyai suami. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah Skala Dukungan Sosial Pasangan dan Skala *Work Engagement*. Data dianalisis dengan teknik analisis data *Product Moment Correlation* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,531 dan $p = 0,000$ ($p < 0,05$) dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,282. Hasil tersebut mengungkapkan bahwa terdapat korelasi yang positif dan signifikan antara dukungan sosial pasangan dengan *work engagement*. Diketahui bahwa variabel dukungan sosial pasangan berkontribusi 28,2% terhadap variabel *work engagement* dan sisanya 71,8% dipengaruhi oleh faktor lain. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi berupa pemikiran dan pengetahuan di bidang psikologi sosial dan psikologi industri organisasi khususnya mengenai dukungan sosial pasangan dengan *work engagement*, serta dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian berikutnya.

Kata kunci: dukungan sosial pasangan, *work engagement*.

ABSTRACT

Work Engagement is a positive mental state in achieving work-related goals, which is characterized by enthusiasm, initiative, dedication, and appreciation. Partner Social Support is the frequency of support in the form of encouragement given by a partner, has emotional benefits for the recipient so that it can help provide motivation in dealing with certain problems and create a more comfortable feeling. The objective of this study is to determine the correlation between partner's social support and work engagement in women with multiple roles. The subjects in this study were 72 women with multiple roles who met the characteristics of the research subjects, namely (1) women who became housewives and also had permanent jobs (women played multiple roles); (2) aged 20 to 50 years; (3) is married and still has a husband. The data collection method used is the Spouse Social Support Scale and the Work Engagement Scale. The data were analyzed using the Product Moment Correlation data analysis technique from Karl Pearson. Based on the results of data analysis, the correlation coefficient (r_{xy}) = 0.531 and $p = 0.000$ ($p < 0.05$). These results reveal that there is a positive and significant correlation between spouse's social support and work engagement. The research hypothesis is proven based on the findings of the coefficient of determination (R^2) of 0.282. Thus, it can be seen that the partner's social support variable contributes 28.2% to the organizational commitment variable and the remaining 71.8% is influenced by other factors. This research is expected to contribute in the form of thoughts and knowledge in the field of social psychology and organizational industrial psychology, especially regarding the social support of spouses with work engagement, and can be used as a reference for future research.

Keywords: *work engagement, partner social support*