

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/I

Pelanggan *Marketplace* Tokopedia

Di Tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan, saya Irvan Kusuma Siswanto, mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *E-Trust*, *Information Quality*, dan *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Marketplace* Tokopedia”, maka dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner yang terlampir.

Peran serta dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I dalam mengisi kuesioner secara jujur dan obyektif akan sangat berguna terhadap hasil penelitian ini. Kuesioner ini digunakan sepenuhnya untuk kepentingan penelitian sehingga jawaban dan identitas Bapak/Ibu/Saudara/I akan dijaga kerahasiaannya.

Peneliti mengucapkan terimakasih atas partisipasi dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I dalam mengisi kuesioner serta mohon maaf apabila terdapat pertanyaan atau pernyataan yang tidak berkenan dihati Bapak/Ibu/Saudara/i.

Peneliti,

Irvan Kusuma Siswanto

NIM. 17051220

A. Gambaran Umum Responden

Petunjuk Pengisian:

Pada bagian ini, Bapak/Ibu/Saudara/I diminta untuk membaca setiap pertanyaan dan memilih jawaban yang paling jujur dan obyektif. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda ceklis (✓) pada jawaban yang sesuai dengan anda.

1. Nama :
2. Jenis kelamin
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
3. Usia anda saat ini
 - a. 17-27 tahun
 - b. 28-38 tahun
 - c. 39-49 tahun
 - d. \geq 50 tahun
4. Pekerjaan anda saat ini
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. ASN/TNI/POLRI
 - c. Karyawan Swasta/BUMN
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya, sebutkan
5. Tingkat pendapatan per bulan (bagi yang sudah bekerja) atau tingkat uang saku per bulan (bagi yang belum bekerja)
 - a. < Rp. 2000.000
 - b. Rp. 2.500.000 – Rp. 3.000.000
 - c. Rp. 3.500.000 – Rp. 4.000.000

d. Rp. 4.500.000 – Rp. 5.000.000

e. > Rp. 5.000.000

6. Kapan terakhir kali anda melakukan pembelian produk pada *marketplace* TokoPedia?

a. Maret 2021 – Mei 2021

b. Juni 2021 – Agustus 2021

7. Produk apa yang anda beli di *marketplace* Tokopedia?

a. Perlengkapan Kesehatan

b. Perawatan dan Kecantikan

c. Makanan dan Minuman

d. Fashion dan Aksesoris

e. Alat Elektronik

f. Alat Otomotif

g. Lainnya, sebutkan

B. Penilaian Terhadap Kepercayaan Elektronik (*E-Trust*)

Petunjuk Pengisian:

Pada bagian ini, Bapak/Ibu/Saudara/I diminta untuk membaca setiap pertanyaan dan memilih jawaban yang paling jujur dan obyektif. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda ceklis (√) pada jawaban yang sesuai dengan anda.

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

CS = Cukup Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan Kepercayaan Elektronik (<i>E-Trust</i>)	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya percaya bahwa penjual melayani dengan baik pada pembelian prroduk melalui <i>marketplace</i> Tokopedia					
2	Saya percaya bahwa penjual bersikap baik pada pembelian produk melalui <i>marketplace</i> Tokopedia					
3	Saya percaya bahwa informasi produk yang ditampilkan pada <i>marketplace</i> Tokopedia sangat baik dan sesuai kondisi produk					
4	Saya percaya bahwa para <i>supplier</i> atau pun <i>reseller</i> yang menjual produk di <i>marketplace</i> Tokopedia sangat mengutamakan kesediaan dalam memberikan pelayanan					

5	Saya percaya bahwa pembelian produk di <i>marketplace</i> Tokopedia akan dilayani secara profesional					
6	Saya percaya bahwa para <i>supplier</i> atau pun <i>reseller</i> yang menjual produk di <i>marketplace</i> Tokopedia sangat mengutamakan kejujuran					

C. Penilaian Terhadap Kualitas Informasi (*Information Quality*)

No	Pernyataan Kualitas Informasi (<i>Information Quality</i>)	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya merasa informasi produk yang ditawarkan pada <i>marketplace</i> Tokopedia sangat akurat dan terpercaya					
2	Saya merasa informasi produk yang ditawarkan pada <i>marketplace</i> Tokopedia selalu informasi yang terkini					
3	Saya merasa informasi produk yang ditawarkan pada <i>marketplace</i> Tokopedia sesuai dengan kategori varian produk dan kondisi produk					
4	Saya merasa informasi produk yang ditawarkan pada <i>marketplace</i> Tokopedia sangat mudah dipahami dan dimengerti					
5	Saya merasa informasi produk yang ditawarkan pada <i>marketplace</i> Tokopedia sangat lengkap dan informatif					

D. Penilaian Terhadap Kualitas Layanan Elektronik (*E-Service Quality*)

No	Pernyataan Kualitas Layanan Elektronik (<i>E-Service Quality</i>)	STS	TS	CS	S	SS
1	Menurut saya, melakukan pembelian melalui <i>marketplace</i> Tokopedia efisien dalam penggunaan					
2	Menurut saya, <i>marketplace</i> Tokopedia memberikan layanan yang sesuai dengan informasi produk					
3	Menurut saya, <i>marketplace</i> Tokopedia memberikan instruksi yang jelas untuk melakukan transaksi					
4	Menurut saya, <i>marketplace</i> Tokopedia melindungi data pribadi saya					

E. Penilaian Terhadap Keputusan Pembelian

No	Pernyataan Keputusan Pembelian	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya merasa mantap membeli produk melalui <i>marketplace</i> Tokopedia					
2	Saya membeli produk melalui <i>marketplace</i> Tokopedia karena menawarkan beragam pilihan produk					
3	Saya membeli produk melalui <i>marketplace</i> Tokopedia karena harganya terjangkau					
4	Saya membeli produk melalui <i>marketplace</i> Tokopedia karena efisien dalam pencarian					
5	Saya membeli produk melalui <i>marketplace</i> Tokopedia karena <i>supplier/reseller</i> sangat cepat dalam memberikan pelayanan					

6	Saya bersedia memberikan rekomendasi kepada orang lain atas pembelian produk melalui <i>marketplace</i> Tokopedia					
7	Saya bersedia melakukan pembelian ulang atas produk melalui <i>marketplace</i> Tokopedia					

-Terima Kasih-

Lampiran 2 Data Mentah Penelitian

TABULASI DATA KUESIONER PENELITIAN

No Resp	<i>E-Trust (X1)</i>						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	4	5	5	5	4	27
2	4	4	4	4	4	5	25
3	3	3	2	3	3	2	16
4	4	4	4	3	3	3	21
5	4	3	3	4	3	4	21
6	4	4	3	4	4	4	23
7	4	4	3	3	4	2	20
8	5	4	5	5	5	5	29
9	5	4	4	4	4	4	25
10	4	4	3	4	4	4	23
11	5	4	3	3	3	3	21
12	3	4	3	4	2	4	20
13	4	4	4	4	4	4	24
14	5	5	3	2	4	4	23
15	4	4	4	3	4	4	23
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	5	4	5	5	27
18	4	4	5	5	4	4	26
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	5	5	5	5	5	29
21	4	4	3	3	3	4	21
22	3	4	4	4	4	4	23
23	4	4	4	4	4	4	24
24	5	4	4	4	5	4	26
25	4	4	4	5	4	3	24
26	4	4	3	5	4	5	25
27	4	4	3	3	3	3	20
28	4	3	4	4	4	4	23
29	4	4	4	4	4	4	24
30	5	4	4	4	4	5	26
31	3	3	3	4	4	3	20
32	5	5	5	4	4	3	26
33	4	4	3	4	4	3	22

34	4	5	4	5	5	5	28
35	4	4	4	4	4	5	25
36	5	5	5	5	5	5	30
37	4	4	4	3	3	4	22
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	4	4	3	23
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	5	4	3	5	4	25
42	5	3	4	4	3	3	22
43	5	5	5	5	4	4	28
44	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	3	4	4	3	22
46	4	4	4	4	4	4	24
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	4	3	3	22
50	5	3	3	3	4	4	22
51	5	5	5	5	5	5	30
52	4	4	3	3	4	4	22
53	5	5	5	5	5	5	30
54	4	3	4	3	4	4	22
55	5	5	5	4	4	4	27
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	4	3	5	4	24
58	4	3	5	4	4	4	24
59	4	5	5	5	5	4	28
60	5	5	5	4	5	5	29
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	5	4	4	25
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	4	3	5	5	5	26
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	4	3	3	22
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	4	5	4	4	4	25
69	4	4	4	4	4	4	24
70	5	4	4	4	5	4	26
71	4	4	4	4	4	4	24
72	5	4	4	4	4	4	25

73	4	4	5	5	2	5	25
74	5	4	5	3	4	4	25
75	4	4	4	4	5	5	26
76	5	4	4	4	4	5	26
77	4	4	3	4	4	4	23
78	5	4	5	4	4	4	26
79	4	4	4	4	4	4	24
80	5	5	4	5	5	5	29
81	5	4	5	5	5	5	29
82	4	4	4	4	4	3	23
83	5	5	5	5	5	5	30
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	3	4	4	4	23
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	4	4	4	4	4	24
88	4	5	5	4	4	5	27
89	4	4	4	4	4	4	24
90	4	4	3	4	4	3	22
91	5	5	4	4	4	4	26
92	4	4	4	4	3	4	23
93	4	4	4	4	3	4	23
94	5	4	5	5	4	5	28
95	5	3	3	4	4	4	23
96	5	4	4	4	4	4	25
97	4	4	4	4	3	4	23
98	4	4	4	4	4	4	24
99	4	4	4	4	4	4	24
100	4	4	5	5	5	5	28
101	5	5	5	5	3	5	28
102	4	5	4	5	5	5	28
103	5	5	5	4	5	4	28
104	4	4	3	4	4	4	23
105	5	4	5	4	5	5	28
106	4	5	3	4	4	4	24
107	4	4	4	4	4	4	24

No Resp	<i>Information Quality (X2)</i>					Total X2
	X2.1	X2.2	X2.4	X2.4	X2.5	
1	4	3	3	4	3	17
2	5	4	5	4	4	22
3	2	3	4	3	2	14
4	4	4	4	4	4	20
5	3	4	4	4	4	19
6	4	4	4	4	3	19
7	3	3	3	2	2	13
8	3	5	5	5	5	23
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	3	4	4	19
11	3	3	4	3	2	15
12	4	2	4	4	3	17
13	4	4	4	4	4	20
14	3	3	4	4	4	18
15	4	3	5	4	3	19
16	4	4	4	4	4	20
17	5	5	5	4	5	24
18	4	5	4	4	4	21
19	4	4	4	4	4	20
20	5	5	5	5	3	23
21	4	3	3	4	4	18
22	4	4	4	4	4	20
23	2	2	3	2	4	13
24	3	4	4	4	3	18
25	4	4	4	4	4	20
26	3	3	3	4	4	17
27	3	3	3	3	3	15
28	4	3	4	3	3	17
29	4	4	4	4	4	20
30	5	5	4	5	3	22
31	3	3	4	4	3	17
32	5	4	4	4	3	20
33	4	4	3	4	3	18
34	3	3	5	3	4	18
35	4	4	5	5	4	22
36	5	5	5	4	5	24
37	3	4	3	4	3	17

38	2	4	2	5	5	18
39	3	4	4	4	3	18
40	4	4	4	4	3	19
41	3	5	4	4	2	18
42	3	5	4	3	2	17
43	4	5	5	4	2	20
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	3	3	18
46	4	4	4	4	4	20
47	5	5	5	5	5	25
48	3	5	4	4	3	19
49	5	4	4	3	3	19
50	2	4	5	4	4	19
51	4	5	5	5	5	24
52	3	4	4	4	3	18
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	4	4	23
55	3	4	4	4	4	19
56	4	4	4	4	4	20
57	2	5	4	4	4	19
58	3	5	5	4	2	19
59	4	4	4	4	4	20
60	4	5	5	5	3	22
61	4	4	4	4	4	20
62	4	5	5	4	3	21
63	4	4	4	4	4	20
64	3	5	5	5	3	21
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	3	3	18
67	3	5	4	4	3	19
68	4	4	4	4	3	19
69	4	4	4	4	4	20
70	4	5	5	4	2	20
71	4	4	4	4	4	20
72	4	5	5	4	3	21
73	2	5	5	5	4	21
74	4	5	5	4	2	20
75	3	5	5	5	4	22
76	5	5	5	5	5	25

77	3	4	4	4	3	18
78	4	5	5	4	3	21
79	3	3	3	4	3	16
80	5	5	5	5	5	25
81	5	5	5	5	4	24
82	4	4	4	3	3	18
83	3	5	5	5	3	21
84	4	5	5	4	3	21
85	3	3	4	4	3	17
86	4	5	5	5	4	23
87	4	4	4	4	4	20
88	3	4	4	5	4	20
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	3	3	18
91	4	5	4	4	4	21
92	3	4	4	4	3	18
93	3	4	4	4	3	18
94	5	5	5	5	5	25
95	3	5	5	4	3	20
96	4	4	4	4	3	19
97	3	4	3	4	3	17
98	4	4	3	4	4	19
99	4	4	4	4	4	20
100	4	5	5	5	3	22
101	4	5	4	5	2	20
102	4	4	4	5	5	22
103	5	5	5	4	4	23
104	4	5	4	4	2	19
105	5	5	5	5	4	24
106	3	4	4	4	4	19
107	4	4	4	4	4	20

No Resp	<i>E-Service Quality (X3)</i>				Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
1	4	4	3	4	15
2	4	4	4	4	16
3	4	2	4	3	13
4	5	4	5	3	17

5	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	16
7	3	3	3	3	12
8	5	5	5	3	18
9	4	4	3	5	16
10	5	4	4	5	18
11	3	3	3	2	11
12	4	4	4	3	15
13	4	4	4	4	16
14	1	2	3	3	9
15	3	4	5	4	16
16	4	4	4	4	16
17	5	5	5	4	19
18	4	4	5	4	17
19	4	4	4	4	16
20	4	5	5	4	18
21	4	3	3	4	14
22	4	3	4	4	15
23	4	4	4	4	16
24	4	4	5	4	17
25	4	4	5	4	17
26	4	4	5	5	18
27	3	3	3	3	12
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	16
30	5	5	5	5	20
31	4	3	4	4	15
32	4	5	5	3	17
33	4	4	4	4	16
34	4	5	5	4	18
35	4	4	4	4	16
36	5	5	5	4	19
37	4	4	3	4	15
38	4	5	4	4	17
39	3	3	4	4	14
40	4	4	3	4	15
41	3	3	4	4	14
42	3	4	2	3	12
43	4	4	2	2	12

44	2	4	4	2	12
45	4	4	4	3	15
46	4	4	4	4	16
47	4	4	4	4	16
48	2	4	4	3	13
49	3	4	3	3	13
50	5	4	4	4	17
51	4	5	4	4	17
52	3	4	2	3	12
53	5	5	5	5	20
54	4	5	4	4	17
55	3	4	4	2	13
56	4	4	4	4	16
57	3	4	3	3	13
58	3	4	3	4	14
59	4	4	4	4	16
60	4	5	5	5	19
61	4	4	4	4	16
62	2	4	4	3	13
63	4	4	4	3	15
64	4	4	3	3	14
65	4	4	4	3	15
66	3	3	3	3	12
67	3	3	2	3	11
68	4	4	4	3	15
69	4	4	4	4	16
70	3	4	2	4	13
71	4	4	4	4	16
72	3	4	4	4	15
73	2	4	3	4	13
74	2	4	3	4	13
75	2	4	3	3	12
76	4	4	4	4	16
77	3	4	3	3	13
78	3	4	3	3	13
79	3	3	3	3	12
80	5	4	5	4	18
81	4	4	3	4	15
82	4	4	3	4	15

11	3	2	2	3	2	3	5	20
12	4	3	4	4	4	5	4	28
13	4	4	4	4	4	4	4	28
14	3	3	4	4	4	4	4	26
15	4	5	5	4	4	4	4	30
16	4	4	3	4	4	4	3	26
17	4	5	4	5	5	5	5	33
18	4	4	3	4	4	3	4	26
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	5	3	4	4	4	4	3	27
21	3	4	5	4	3	3	4	26
22	4	4	4	4	4	4	3	27
23	4	4	4	4	4	4	4	28
24	5	4	3	4	4	4	4	28
25	4	5	4	4	5	4	3	29
26	4	5	4	4	4	4	4	29
27	3	3	3	3	3	3	4	22
28	3	4	3	4	4	4	4	26
29	5	4	5	5	5	4	4	32
30	5	3	3	4	4	5	4	28
31	3	4	4	4	3	3	3	24
32	4	4	3	5	4	3	3	26
33	4	4	4	4	3	4	4	27
34	5	3	4	4	3	4	4	27
35	5	4	5	4	4	4	4	30
36	5	4	4	5	5	5	4	32
37	4	4	4	4	3	4	5	28
38	5	5	2	4	2	5	5	28
39	3	4	4	4	4	4	3	26
40	4	3	3	4	4	4	4	26
41	4	3	3	2	3	4	3	22
42	3	4	4	4	1	4	4	24
43	4	2	4	4	2	3	3	22
44	4	4	4	4	4	4	3	27
45	4	3	4	4	4	4	4	27
46	4	4	4	4	4	4	3	27
47	5	5	5	5	5	5	5	35
48	3	3	4	3	2	4	4	23
49	3	3	4	5	4	4	3	26

50	3	3	3	3	3	4	4	23
51	5	5	5	5	4	4	5	33
52	3	3	4	3	3	3	4	23
53	5	4	5	5	5	5	4	33
54	4	5	4	4	4	4	3	28
55	3	3	4	5	3	2	4	24
56	4	5	4	4	4	5	4	30
57	2	2	4	2	2	2	5	19
58	2	4	4	4	4	3	3	24
59	4	4	4	4	4	4	4	28
60	5	5	5	5	5	5	3	33
61	4	4	4	4	4	4	4	28
62	3	3	4	5	4	4	4	27
63	4	5	4	4	4	4	4	29
64	4	4	4	4	4	4	4	28
65	3	4	4	4	3	4	3	25
66	3	3	3	3	3	3	5	23
67	2	2	3	3	3	2	5	20
68	4	4	5	4	3	3	4	27
69	4	4	4	4	4	4	5	29
70	4	4	4	5	4	4	5	30
71	4	4	4	4	4	4	5	29
72	4	4	4	4	4	4	5	29
73	4	3	4	4	5	5	4	29
74	4	4	4	4	5	4	4	29
75	3	4	3	3	3	4	3	23
76	4	4	4	4	4	4	4	28
77	3	3	4	4	3	4	3	24
78	4	4	4	4	3	3	4	26
79	3	3	3	3	3	3	3	21
80	5	5	5	5	5	4	4	33
81	4	5	5	4	5	5	3	31
82	4	3	4	4	3	4	4	26
83	3	3	5	4	4	4	3	26
84	3	4	4	4	3	3	3	24
85	2	2	4	4	3	2	4	21
86	5	4	5	5	5	4	3	31
87	4	4	4	4	3	4	4	27
88	4	4	4	5	3	4	4	28

89	4	4	4	4	4	4	4	28
90	4	2	3	2	2	3	3	19
91	4	3	4	4	4	4	4	27
92	3	4	5	4	4	3	3	26
93	3	4	5	4	4	3	4	27
94	4	4	4	4	5	4	4	29
95	4	3	3	3	3	4	4	24
96	4	4	4	4	4	4	5	29
97	3	3	3	4	3	4	4	24
98	4	4	4	4	4	4	3	27
99	4	4	4	4	4	4	4	28
100	2	3	4	4	3	4	3	23
101	4	2	3	4	2	4	4	23
102	4	4	5	5	3	5	4	30
103	2	3	5	4	3	4	3	24
104	2	4	3	4	5	5	3	26
105	5	5	3	5	5	5	4	32
106	4	3	4	4	3	3	4	25
107	2	4	4	4	4	4	4	26

DATA MENTAH PROFIL RESPONDEN

TABULASI DATA PROFIL RESPONDEN

No Resp	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Waktu Terakhir	Produk yang di Beli
1	2	1	5	1	1	2
2	2	1	1	1	2	4
3	1	1	1	4	2	4
4	1	1	1	1	1	4
5	2	1	1	1	1	4
6	2	1	1	1	1	7
7	2	1	5	2	1	4
8	1	4	4	2	1	6
9	1	1	2	5	2	4
10	1	1	3	2	1	4
11	2	1	1	2	1	4
12	2	1	5	1	1	2

13	1	1	3	4	2	4
14	1	1	1	1	2	5
15	2	1	1	1	1	7
16	2	1	1	2	2	2
17	2	2	3	2	1	4
18	1	1	1	2	1	4
19	2	1	1	2	2	2
20	2	1	1	3	1	2
21	2	1	1	1	1	4
22	2	1	1	1	2	2
23	1	1	1	1	2	5
24	1	1	1	2	2	5
25	1	1	3	2	2	5
26	2	1	1	1	2	2
27	1	1	1	2	2	5
28	1	1	1	1	1	5
29	2	4	5	5	1	2
30	1	1	1	1	2	4
31	2	1	1	1	1	4
32	1	2	3	4	2	4
33	2	1	1	1	2	4
34	1	1	1	1	2	2
35	2	1	1	1	1	2
36	1	1	5	1	2	7
37	2	1	1	3	1	2
38	1	1	1	1	1	7
39	1	1	3	1	2	5
40	2	1	1	1	1	4
41	2	1	1	1	1	4
42	2	1	5	4	1	4
43	1	1	1	1	1	4
44	2	1	1	1	1	1
45	2	1	1	1	2	1
46	2	2	3	5	2	2
47	2	1	1	1	1	2
48	2	1	1	2	2	1
49	2	1	1	1	2	3
50	1	2	1	1	2	6
51	1	3	1	1	1	5

52	1	1	1	2	2	5
53	2	3	1	2	1	1
54	2	3	1	2	2	1
55	2	3	5	4	1	2
56	2	4	1	1	1	2
57	2	2	1	1	1	2
58	2	1	5	3	1	3
59	2	1	1	1	2	4
60	1	2	1	1	2	2
61	1	1	1	1	2	1
62	1	3	1	1	1	1
63	2	2	1	2	1	1
64	2	3	3	3	2	5
65	2	3	4	5	1	7
66	2	2	1	1	2	3
67	2	1	1	1	1	1
68	2	4	1	1	1	1
69	1	1	1	1	1	1
70	1	1	5	5	2	4
71	2	1	1	1	2	4
72	1	2	1	1	2	4
73	2	2	4	3	1	4
74	1	1	4	3	1	4
75	2	2	5	3	1	4
76	2	3	4	3	1	4
77	2	2	5	4	1	2
78	2	1	2	1	1	2
79	2	1	1	1	2	2
80	2	1	1	1	2	2
81	1	2	5	1	2	4
82	1	1	4	1	1	4
83	1	1	4	1	1	4
84	2	3	1	1	1	2
85	1	2	5	5	2	2
86	2	1	3	3	2	2
87	2	4	3	3	2	2
88	1	4	1	1	1	2
89	1	3	1	1	2	4
90	2	2	1	1	1	4

91	2	1	1	4	2	2
92	2	1	4	3	2	4
93	1	1	1	2	1	7
94	2	2	1	1	2	4
95	1	2	1	1	1	4
96	2	1	4	3	1	4
97	1	3	4	3	2	4
98	1	2	1	1	2	4
99	2	1	1	1	2	2
100	1	2	1	1	1	2
101	2	2	1	1	1	2
102	1	1	1	1	2	2
103	2	1	5	4	2	4
104	1	1	5	5	1	2
105	1	1	1	1	2	2
106	1	1	5	4	1	2
107	2	1	5	3	2	4

Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Uji Validitas

E-TRUST (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.365**	.431**	.171	.333**	.340**	.594**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.077	.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107
X1.2	Pearson Correlation	.365**	1	.440**	.345**	.409**	.396**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107
X1.3	Pearson Correlation	.431**	.440**	1	.502**	.394**	.504**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107
X1.4	Pearson Correlation	.171	.345**	.502**	1	.375**	.522**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.077	.000	.000		.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107
X1.5	Pearson Correlation	.333**	.409**	.394**	.375**	1	.473**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107
X1.6	Pearson Correlation	.340**	.396**	.504**	.522**	.473**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	107	107	107	107	107	107	107
TotalX1	Pearson Correlation	.594**	.672**	.785**	.699**	.711**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	107	107	107	107	107	107	107

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

INFORMATION QUALITY (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.322**	.352**	.253**	.269**	.661**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.009	.005	.000
	N	107	107	107	107	107	107
X2.2	Pearson Correlation	.322**	1	.610**	.561**	.086	.737**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.378	.000
	N	107	107	107	107	107	107
X2.3	Pearson Correlation	.352**	.610**	1	.418**	.104	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.285	.000
	N	107	107	107	107	107	107
X2.4	Pearson Correlation	.253**	.561**	.418**	1	.403**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000		.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107
X2.5	Pearson Correlation	.269**	.086	.104	.403**	1	.573**
	Sig. (2-tailed)	.005	.378	.285	.000		.000
	N	107	107	107	107	107	107
TotalX2	Pearson Correlation	.661**	.737**	.705**	.748**	.573**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	107	107	107	107	107	107

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

E-SERVICE QUALITY (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.405**	.504**	.473**	.821**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107
X3.2	Pearson Correlation	.405**	1	.336**	.282**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.000
	N	107	107	107	107	107
X3.3	Pearson Correlation	.504**	.336**	1	.436**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	107	107	107	107	107
X3.4	Pearson Correlation	.473**	.282**	.436**	1	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000		.000
	N	107	107	107	107	107
TotalX3	Pearson Correlation	.821**	.628**	.790**	.730**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	107	107	107	107	107

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	KeputusanPe mbelian
Y1.1	Pearson Correlation	1	.170	.050	.237*	-.001	-.049	.101	.454**
	Sig. (2-tailed)		.080	.608	.014	.994	.613	.299	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Y1.2	Pearson Correlation	.170	1	-.062	.137	.129	-.071	.088	.421**
	Sig. (2-tailed)	.080		.525	.160	.187	.466	.369	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Y1.3	Pearson Correlation	.050	-.062	1	.022	.129	.171	-.161	.390**
	Sig. (2-tailed)	.608	.525		.823	.184	.077	.098	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Y1.4	Pearson Correlation	.237*	.137	.022	1	-.089	.213*	.121	.561**
	Sig. (2-tailed)	.014	.160	.823		.362	.028	.216	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Y1.5	Pearson Correlation	-.001	.129	.129	-.089	1	.182	.175	.467**
	Sig. (2-tailed)	.994	.187	.184	.362		.061	.072	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Y1.6	Pearson Correlation	-.049	-.071	.171	.213*	.182	1	.147	.492**
	Sig. (2-tailed)	.613	.466	.077	.028	.061		.131	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Y1.7	Pearson Correlation	.101	.088	-.161	.121	.175	.147	1	.409**
	Sig. (2-tailed)	.299	.369	.098	.216	.072	.131		.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
KeputusanPembelian	Pearson Correlation	.454**	.421**	.390**	.561**	.467**	.492**	.409**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	107	107	107	107	107	107	107	107

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

E-TRUST (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	6

INFORMATION QUALITY (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	4

E-SERVICE QUALITY (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.704	5

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	7

LAMPIRAN 4 STATISTIK DESKRIPTIF

Profil Responden

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	45	42.1	42.1	42.1
	Perempuan	62	57.9	57.9	100.0
	Total	107	100.0	100.0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 27 tahun	70	65.4	65.4	65.4
	28 - 38 Tahun	20	18.7	18.7	84.1
	39 - 49 Tahun	11	10.3	10.3	94.4
	> 50 Tahun	6	5.6	5.6	100.0
	Total	107	100.0	100.0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	68	63.6	63.6	63.6
	ASN/TNI/POLRI	2	1.9	1.9	65.4
	Karyawan Swasta/BUMN	10	9.3	9.3	74.8
	Wiraswasta	10	9.3	9.3	84.1
	Lainnya	17	15.9	15.9	100.0
	Total	107	100.0	100.0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan Perbulan (bagi yang sudah bekerja) dan Tingkat Uang Saku (bagi yang belum bekerja)

Tingkat_Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp. 2.000.000	60	56.1	56.1	56.1
Rp. 2.500.000 - Rp. 3.000.000	17	15.9	15.9	72.0
Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	14	13.1	13.1	85.0
Rp. 4.500.000 - Rp. 5.000.000	9	8.4	8.4	93.5
> Rp. 5.000.000	7	6.5	6.5	100.0
Total	107	100.0	100.0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Pembelian Terakhir

Waktu_Terakhir_Pembelian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Maret 2021 - Mei 2021	56	52.3	52.3	52.3
Juni 2021 - Agustus 2021	51	47.7	47.7	100.0
Total	107	100.0	100.0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang dibeli

Produk_yang_dibeli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Peralatan Kesehatan	11	10.3	10.3	10.3
Perawatan dan Kecantikan	34	31.8	31.8	42.1
Makanan dan Minuman	3	2.8	2.8	44.9
Fashion dan Aksesoris	41	38.3	38.3	83.2
Alat Elektronik	10	9.3	9.3	92.5
Alat Otomotif	2	1.9	1.9	94.4
Lainnya	6	5.6	5.6	100.0
Total	107	100.0	100.0	

Statistik Deskriptif Penilaian Responden

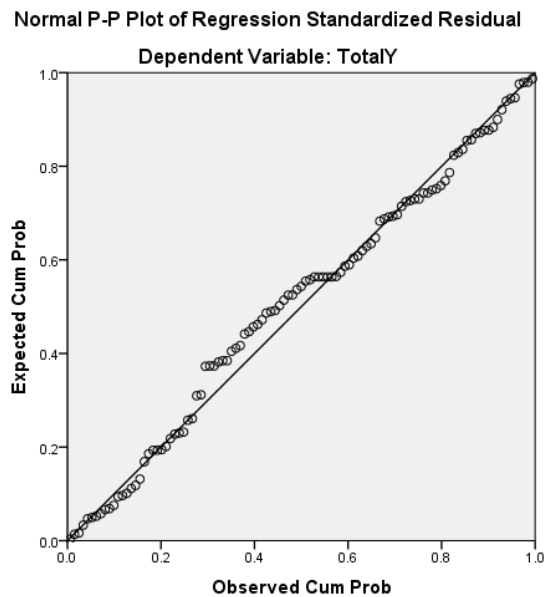
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	107	3.00	5.00	4.2617	.52010
X1.2	107	3.00	5.00	4.1215	.52683
X1.3	107	2.00	5.00	4.0374	.71276
X1.4	107	2.00	5.00	4.0748	.62497
X1.5	107	2.00	5.00	4.0654	.66263
X1.6	107	2.00	5.00	4.0841	.67463
TotalX1	107	16.00	30.00	24.6449	2.65377
X2.1	107	2.00	5.00	3.7477	.77816
X2.2	107	2.00	5.00	4.2056	.73636
X2.3	107	2.00	5.00	4.1963	.66502
X2.4	107	2.00	5.00	4.0748	.62497
X2.5	107	2.00	5.00	3.5234	.81664
TotalX2	107	13.00	25.00	19.7477	2.46138
X3.1	107	1.00	5.00	3.5888	.84623
X3.2	107	2.00	5.00	3.9813	.58247
X3.3	107	1.00	5.00	3.7290	.84194
X3.4	107	2.00	5.00	3.6355	.70567
TotalX3	107	9.00	20.00	14.9346	2.24142
Y1.1	107	2.00	5.00	3.7757	.80457
Y1.2	107	2.00	5.00	3.7570	.79907
Y1.3	107	2.00	5.00	3.9065	.69408
Y1.4	107	2.00	5.00	3.9907	.63685
Y1.5	107	1.00	5.00	3.6449	.84955
Y1.6	107	2.00	5.00	3.8318	.70692
Y1.7	107	3.00	5.00	3.8598	.65081
TotalY	107	19.00	35.00	26.7664	3.25223
Valid N (listwise)	107				

LAMPIRAN 5 UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

- Uji Grafik P-P Plot



- Uji One-Sample KS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		107
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.17560673
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.042
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.080 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

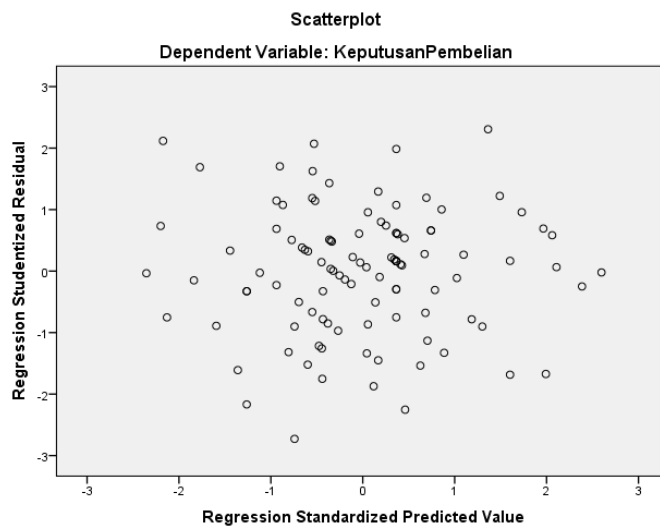
UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.055	2.146		2.821	.006					
	ETrust	.038	.120	.031	.313	.755	.463	.031	.021	.453	2.209
	InformationQuality	.438	.134	.331	3.254	.002	.582	.305	.215	.419	2.385
	EServiceQuality	.746	.107	.514	6.979	.000	.672	.567	.460	.801	1.249

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

UJI HETEROSKEDASTISITAS



LAMPIRAN 6

STATISTIK INFERENSIAL

UJI ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	6.055	2.146		2.821	.006						
	ETrust	.038	.120	.031	.313	.755	.463	.031	.021	.453	2.209	
	InformationQuality	.438	.134	.331	3.254	.002	.582	.305	.215	.419	2.385	
	EServiceQuality	.746	.107	.514	6.979	.000	.672	.567	.460	.801	1.249	

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.743 ^a	.552	.539	2.20706	.552	42.388	3	103	.000	2.118

a. Predictors: (Constant), EServiceQuality, ETrust, InformationQuality

b. Dependent Variable: KeputusanPembelian

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.055	2.146		2.821	.006					
	ETrust	.038	.120	.031	.313	.755	.463	.031	.021	.453	2.209
	InformationQuality	.438	.134	.331	3.254	.002	.582	.305	.215	.419	2.385
	EServiceQuality	.746	.107	.514	6.979	.000	.672	.567	.460	.801	1.249

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian