

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, asimetri informasi, profitabilitas dan *leverage* terhadap manajemen laba. Variabel independen penelitian ini ialah ukuran perusahaan diproksikan dengan *logaritma total aset*, Asimetri informasi diproksikan dengan *bid-ask spread*, profitabilitas diproksikan dengan *return on asset* (ROA) dan *leverage* diproksikan dengan *debt to asset ratio* dan Variabel dependen ialah Manajemen Laba diproksikan dengan *discretionary accruals*. Penggunaan sampel perusahaan di penelitian ini berjumlah 21 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020 dengan menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis data yang dipakai dalam penelitian ini ialah statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Dengan hasil yang menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba, asimetri informasi tidak berpengaruh signifikan serta profitabilitas dan *leverage* berpengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Asimetri Informasi, Profitabilitas *Leverage*, Manajemen Laba

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of firm size, information asymmetry, profitability and *leverage* on earnings management. The independent variables of this study are firm size proxied by the logarithm of total assets, information asymmetry is proxied by bid-ask spread, profitability is proxied by return on assets (ROA) and *Leverage* is proxied by debt to asset ratio and the dependent variable is Earnings Management proxied by discretionary accruals. The sample companies used in this study amounted to 21 samples of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period using purposive sampling. The data analysis method used in this research is descriptive statistics, classical assumption test and hypothesis testing. With the results showing that firm size has a significant negative effect on earnings management, information asymmetry has no significant effect and profitability and *leverage* have a significant positive effect on earnings management.

Keywords : *firm size, information asymmetry, profitability, leverage, earnings management*