

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kebahagiaan dengan perilaku *celebrity worship* pada penggemar K-Pop. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan negatif antara kebahagiaan dengan perilaku *celebrity worship* pada penggemar K-Pop. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 100 penggemar K-Pop dengan rentang usia 20 sampai 30 tahun atau berada pada usia dewasa awal. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian menggunakan dua skala, yaitu Skala Kebahagiaan dengan Skala *Celebrity Worship*. Penelitian ini menggunakan teknik korelasi *product moment* dari Karl Pearson sebagai teknik korelasi dan diolah menggunakan SPSS v25. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar $= -0,471$ dengan ($p < 0,050$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara kebahagiaan dengan perilaku *celebrity worship* pada penggemar k-pop yang mana dapat dikatakan semakin tinggi tingkat kebahagiaan, maka akan semakin rendah tingkat perilaku *celebrity worship* yang dimiliki oleh penggemar K-Pop. Sebaliknya, semakin rendah tingkat kebahagiaan, maka akan /semakin tinggi tingkat perilaku *celebrity worship* yang dimiliki oleh penggemar K-Pop.

Kata kunci: kebahagiaan, *celebrity worship*, penggemar K-Pop

ABSTRACT

This study aims to know the correlations between happiness and celebrity worship behavior in K-Pop fans. The hypothesis proposed that there is negative relationship between happiness and celebrity worship behavior in K-Pop fans. This study was done with 100 K-Pop fans in aged 20 to 30 years or early adulthood participated on it. The data collection method in this study used two scales, Happiness Scale and Celebrity Worship Scale. The data analysis technique used in this study is the product moment correlation of Karl Pearson that is processed using SPSS v25. Result based on the data analysis shown the correlation coefficient (r_{xy}) is -0,471 with ($p < 0,050$). These results indicate that there is significant negative relationship between happiness and celebrity worship behavior in K-Pop fans, means the higher the level of happiness, the lower the level of celebrity worship behavior that K-Pop fans have. Otherwise, the lower the level of happiness, the higher the level of celebrity worship behavior that K-Pop fans have.

Keywords: *Happiness, celebrity worship, K-Pop fans.*