

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kebutuhan afiliasi dan presentasi diri melalui Instagram pada dewasa awal yang bekerja. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara kebutuhan afiliasi dan presentasi diri melalui Instagram pada dewasa awal yang bekerja. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 105 orang dewasa awal yang bekerja usia 20-35 tahun serta menggunakan media sosial Instagram. Alat pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah skala presentasi diri dan skala kebutuhan afiliasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik korelasi product moment dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,410 dan $p = 0,000$ ($p < 0,050$), hal ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang positif antara kebutuhan afiliasi dan presentasi diri melalui Instagram pada dewasa awal yang bekerja, sehingga hipotesis penelitian dapat diterima. Koefisien determinasi atau *R square* (R^2) sebesar 0,168, hal ini menunjukkan bahwa variabel kebutuhan afiliasi memberikan sumbangan kepada variabel presentasi diri sebanyak 16,8% sementara sisanya 83,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: dewasa awal yang bekerja, kebutuhan afiliasi, presentasi diri melalui Instagram.

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between need for affiliation and self-presentation on Instagram among an early working adults. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between need for affiliation and self-presentation on Instagram among an early working adults. The subjects in this study were 105 early working adults aged 20-35 years and used social media Instagram. The data collection method used in this study is the self-presentation scale and the need for affiliation scale. The data analysis technique used in this study is the product moment correlation technique from Karl Pearson. Based on the results of data analysis, the correlation coefficient (r_{xy}) = 0,410 with $p = 0,000$ ($p < 0,050$), this shows that there is a positive correlation between need for affiliation and self-presentation on Instagram among an early working adults, so the research hypothesis is accepted. The coefficient of determination or R square (R^2) is 0,168, this shows that the variable of affiliation needs contributes to the self-presentation variable as much as 16,8% and the remaining 83,2% is influenced by other factors.

Keywords: *early working adults, need for affiliation, self-presentation on Instagram.*