

DAFTAR PUSTAKA

- Acharya, A., Laishram, S., & Maiya, S. (n.d.). Need for affiliation among young adults. *Need for Affiliation among Young Adults in an Indian Context*, 1–13. https://www.academia.edu/4395964/Need_For_Affiliation_Among_Young_Adults
- Aiyuda, N., & Syakarofath, N. A. (2019). Presentasi diri di sosial media (Instagram dan Facebook) sebuah literature review. *Psychopolytan (Jurnal Psikologi)*, 2(2), 124–130.
- Albarran, A. B. (2013). *The social media industries*. New York Imprint: Routledge.
- APJII. (2020). Laporan survei internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020*, 1–146. <https://apjii.or.id/survei>
- Attrill, A. (2015). The manipulation of online self-presentation. In *The Manipulation of Online Self-Presentation*. <https://doi.org/10.1057/9781137483416>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan validitas* (Edisi 4). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan skala psikologi edisi 2* (2nd ed.). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi* (Edisi 2). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2004). *Psikologi sosial (Jilid 1)* (Edisi 10). Jakarta: Erlangga.
- Bashir, H., & Bhat, S. A. (2017). Effects of social media on mental health: A review. *International Journal of Indian Psychology*, 4(3). <https://doi.org/10.25215/0403.134>
- Baumeister, R. F., & Bushman, B. J. (2017). *Tap into engagement* (4th Editio). Boston: Cengage Learning.
- Buunk, A. P., & Gibbons, F. X. (2006). Social comparison orientation: A new perspective on those who do and those who don't compare with others. In *Social Comparison and Social Psychology: Understanding Cognition, Intergroup Relations, and Culture* (pp. 15–32). <https://doi.org/10.1017/CBO9780511584329.003>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157. <https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/79>
- Carlston, D. E., & Shovar, N. (1983). Effects of performance attributions on others' perceptions of the attributor. *Journal of Personality and Social Psychology*,

44(3), 515–525. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.44.3.515>

- Chawla, N., Gabriel, A. S., Rosen, C. C., Evans, J. B., Koopman, J., Hochwarter, W. A., Palmer, J. C., & Jordan, S. L. (2021). A person-centered view of impression management, inauthenticity, and employee behavior. *Personnel Psychology, 74*(4), 657–691. <https://doi.org/10.1111/peps.12437>
- Cherry, K. (2021). *What is sense of belonging?* Verywellmind. <https://www.verywellmind.com/what-is-the-need-to-belong-2795393>
- Damhuri, E. (2018). *Menelanjangi diri di media sosial*. Republika.Co.Id. <https://www.republika.co.id/berita/p6fnir440/menelanjangi-diri-di-media-sosial>
- Dayakisni, T., & Hudaniah. (2009). *Psikologi sosial*. Malang: UMM Press.
- De Graaf, M. M. A. (2011). *The relationship between adolescents' personality characteristics and online self-presentation*. 1–22. http://essay.utwente.nl/60892/1/Graaf_de%2C_Maartje_s_0188808_scriptie.pdf
- Eliot, T. S., & Prufrock, J. A. (2013). Self-presentation. *University of Washington*, 1–42. https://faculty.washington.edu/jdb/452/452_chapter_07.pdf
- Garai, J. E., & Scheinfeld, A. (1968). Sex differences in mental and behavioral traits. *Genetic Psychology Monographs, 77*(2), 169–299. <https://psycnet.apa.org/record/1968-12076-001>
- Gentile, B., Twenge, J. M., Freeman, E. C., & Campbell, W. K. (2012). The effect of social networking websites on positive self-views: An experimental investigation. *Computers in Human Behavior, 28*(5), 1929–1933. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.05.012>
- Goffman, E. (1956). *The presentation of self in everyday life*. University of Edinburgh.
- Gonzales, A. L., & Hancock, J. T. (2011). Mirror, mirror on my Facebook wall: Effects of exposure to Facebook on self-esteem. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 14*(1–2), 79–83. <https://doi.org/10.1089/cyber.2009.0411>
- Handayani, P. (2017). Hubungan antara harga diri dengan presentasi diri pada pengguna Instagram. In *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hasibuan, M. S. P. (2016). *Manajemen sumber daya manusia* (Edisi Revi). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hayumi, N. Z. (2014). Penggunaan Instagram sebagai bentuk eksistensi diri. *Makalah Non Seminar*, 1–21. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.
- Hill, C. A. (1987). Affiliation motivation : People who need people but in different

- ways. *American Psychological Association*, 52(5), 1008–1018.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Iman, M. (2020). Pengguna Instagram di Indonesia didominasi wanita dan generasi milenial. In *Goodnewsindonesia.Com* (p. iptek). <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>
- Jeko. (2018). Terciduk, selebgram ini nekat curi dan edit foto liburan mewah - Tekno *Liputan6.com*. *Liputan6.Com*. <https://www.liputan6.com/tekno/read/3243645/terciduk-selebgram-ini-nekat-curi-dan-edit-foto-liburan-mewah>
- Jones, E. E., & Pittman, T. S. (1982). Toward a general theory of strategic self-presentation. In *Psychological perspectives on the self* (Vol. 1, pp. 231–262).
- Kim, J. (Jamie), & Tussyadiah, I. P. (2016). The impact of self-presentation strategies and social support on tourist experience. *Travel and Tourism Research Association: Advancing Tourism Research Globally*. 37.
- Luik, J. (2011). Media sosial dan presentasi diri. In *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. (pp. 108–129). Yogyakarta: Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi.
- McClelland, D. C. (1961). *The achieving society*. New york: D. Van Nostrand Company, Inc.
- McClelland, D. C. (1987). *Human motivation*. New York : Cambridge University Press.
- Michikyan, M., Dennis, J., & Subrahmanyam, K. (2015). Can you guess who i am? Real, ideal, and false self-presentation on Facebook among emerging adults. *Emerging Adulthood*, 3(1), 55–64. <https://doi.org/10.1177/2167696814532442>
- Mönks, F. J., Knoers, A. M. . P., & Haditono, S. R. (2019). *Psikologi perkembangan* (Edisi 18). Gadjah Mada University Press.
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi sosial* (Edisi.10). Jakarta: Salemba Humanika.
- NapoleonCat. (2021). *Instagram users in Indonesia - January 2021*. NapoleonCat.Com. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/01>
- Nastiti, A. D. S., & Purworini, D. (2018). Pembentukan harga diri: Analisis presentasi diri pelajar SMA di media sosial. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 33–47. <https://doi.org/10.24912/jk.v10i1.1282>
- O’Keeffe, G. S., & Clarke-Pearson, K. (2011). Clinical report - The impact of social media on children, adolescents, and families. *Pediatrics*, 127(4), 800–804. <https://doi.org/10.1542/peds.2011-0054>

- Ong, E. Y. L., Ang, R. P., Ho, J. C. M., Lim, J. C. Y., Goh, D. H., Lee, C. S., & Chua, A. Y. K. (2011). Narcissism, extraversion and adolescents' self-presentation on Facebook. *Personality and Individual Differences*, 50(2), 180–185. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2010.09.022>
- Pangastuti, H. (2015). Hubungan antara narsisme dengan presentasi diri pada pengguna jejaring sosial Facebook. *Naskah Publikasi, Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–15.
- Puspitasari, F. I. (2016). Kebutuhan yang mendorong remaja mem-posting foto atau video pribadi dalam Instagram. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.5 No.1 (2016)*. 5(1), 1–15.
- Putra, I. P. G. D., & Marheni, A. (2015). Hubungan kebutuhan afiliasi dengan intensitas penggunaan jejaring sosial Twitter pada remaja akhir. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(1), 48–58. <https://doi.org/10.24843/jpu.2015.v02.i01.p05>
- Putri, N. H. (2019). Penggunaan media sosial Instagram sebagai sarana eksistensi diri. *Naskah Publikasi*, 1–13. Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta..
- Rarasati, D. B., Hudaniah, H., & Prasetyaningrum, S. (2019). Strategi presentasi diri pengguna Instagram ditinjau dari tipe kepribadian. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 07(02), 235–251. <https://doi.org/https://doi.org/10.22219/jipt.v7i2.8164>
- Rizaty, M. A. (2021). *Inilah negara pengguna Instagram terbanyak, Indonesia urutan berapa?* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Rizky, L., Erlyani, N., & Akbar, S. N. (2018). Hubungan antara kebutuhan afiliasi dengan pengelolaan kesan pada remaja pengguna media sosial Instagram di SMA Negeri 2 Banjarbaru. *Jurnal Kognisia*, 1(1), 68–75.
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2016). Hubungan antara harga diri dan body image dengan online self-presentation pada pengguna Instagram. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 2(3), 172–183. <https://doi.org/10.22146/gamajop.36941>
- Safira, S. D. (2019). Hubungan antara kebutuhan afiliasi dan kepribadian ekstraversi dengan intensitas penggunaan jejaring sosial pada remaja. *Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Santrock, J. W. (2002). *Psikologi perkembangan* (2nd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2019). *Psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Schaie, K. W., & Willis, S. L. (2016). *Handbook of the psychology of Aging*, 8th

- edition handbook* (8th Edition). Academic Press is an imprint of Elsevier. www.elsevier.com/permissions.
- Selviani, N. A., Rusli, R., & Yuserina, F. (2019). Hubungan antara kebutuhan afiliasi dengan alienasi terhadap narapidana di Lembaga Permasyarakatan Perempuan Kelas IIA Martapura. *Jurnal Kognisia*, 2(1), 73–77.
- Sikape, H. J. (2014). Persepsi komunikasi pengguna media sosial pada Blackberry Messenger, Twitter dan Facebook oleh siswa SMAN 1 Tahuna. *Journal "Acta Diurna," III*(3).
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susandi, D. O. C. (2014). Hubungan antara harga diri dengan presentasi diri pada pengguna jejaring sosial Facebook. *Naskah Publikasi*. Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Syaifuddin, & Zulfan. (2018). Penggunaan media sosial sebagai media eksistensi diri (Studi kasus pada siswa SMAN 5 Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 3(3), 1–12. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP/article/view/8281>
- Szczęśniak, M., Mazur, P., Rodzeń, W., & Szpunar, K. (2021). Influence of life satisfaction on self-esteem among young adults: The mediating role of self-presentation. *Psychology Research and Behavior Management*, 14, 1473–1482. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S322788>
- Tiska, S. Y. (2012). *Hubungan antara kesepian dan kebutuhan afiliasi pada remaja akhir yang senang clubbing*. E-Journal Psikologi: Universitas Gunadarma. <https://studylibid.com/doc/1128938/jurnal-hubungan-antara-kesepian-dan-kebutuhan>
- Umeda, N. N. T. (2019). Studi eksploratif strategi presentasi diri remaja akhir di Instagram. In *Skripsi*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Uyun, M., & Erlita, S. (2020). Hubungan komunikasi interpersonal dan motivasi berafiliasi dengan intensi prososial kelas XI SMU. *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi Universitas Negeri Padang)*, 11(1), 65. <https://doi.org/10.24036/rapun.v11i1.108524>
- Vogel, E. A., & Rose, J. P. (2016). Self-reflection and interpersonal connection: Making the most of self-presentation on social media. *Translational Issues in Psychological Science*, 2(3), 294–302. <https://doi.org/10.1037/tps0000076>
- Wilson, D. W., & Proudfoot, J. G. (2014). Saving face on Facebook: Impression management as motivation to use social networks. *20th Americas Conference on Information Systems, AMCIS 2014*, 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/0144929X.2017.1389988>
- Windratie. (2015). *Kisah tragis para pecandu selfie dan media sosial*.

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150107153017-255-22982/kisah-tragis-para-pecandu-selfie-dan-media-sosial/2>

- Yang, C. C., Holden, S. M., & Carter, M. D. K. (2017). Emerging adults' social media self-presentation and identity development at college transition: Mindfulness as a moderator. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 52(October), 212–221. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2017.08.006>
- Young, K. S. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychology and Behavior*, 1(3), 237–244. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>
- Yunita, Y., & Amirudin, A. (2019). Hubungan penggunaan Instagram dengan self-presentation mahasiswa Perguruan Tinggi Tangerang Selatan. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 1(1), 68–78. <https://doi.org/10.15408/jsj.v1.13930>
- Zarghooni, S. (2007). *A Study of self-presentation in light of Facebook*. https://zarghooni.files.wordpress.com/2011/09/zarghooni-2007-selfpresentation_on_facebook.pdf