

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A. Z., Fatimah, M., Zulfia, M., & Hidayati, F. (2016). Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Harga Diri Remaja Desa Wonoayo Kecamatan Wajak. *Jurnal Psikoislamika*.
- Afrisia, R. S. (2019, Januari 10). *Penggemar Hallyu di Dunia Hampir Tembus 90 Juta Orang*. Retrieved from CNN Indonesia:  
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190110173339-241-359969/penggemar-hallyu-di-dunia-hampir-tembus-90-juta-orang>
- Arundati, N., Vania, A. A., & Arisanti, M. (2019). Perilaku Celebrity Worship pada Anggota Fandom EXO dalam Komunitas EXO-L Bandung. *Fakultas Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya*.
- Aufa, R., Mar'at, S., & Tiatri, S. (2019). Peranan Cognitive Flexibility, Self Esteem, dan Loneliness Terhadap Celebrity Worship Pada Remaja. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 539-548.
- Ayu, N. W., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran Celebrity Worship pada Penggemar K-Pop. *Buletin Ilmiah Psikologi Vol. 1 No. 3*.
- Azwar, S. (2018). *Dasar-Dasar Psikometrika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., & Bryne, D. (2004). *Psikologi Sosial I Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Cast, A. D., & Burke, P. J. (2002). A Theory of Self Esteem. *Social Forse*.
- Darfiyanti, D., & Putra, M. B. (2012). Pemujaan terhadap Idola Pop Sebagai Dasar Intimate Relationship pada Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*.
- Faiza, D. (2020). Stimulating English Learning in Global K-pop Community on Twitter. *Journal of Applied Linguistics (ALTICS)*, 22-34.
- Febriastuti, S. (2020, September 22). *Indonesia Masuk Ke Daftar Jumlah Fans K-Pop Terbanyak di Dunia, Fandom Mana Aja Nih?* Retrieved from minews.id:  
<https://www.minews.id/gaya-hidup/indonesia-masuk-daftar-jumlah-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-fandom-mana-aja-nih>

- Hakim, A. R., Mardhiyah, A., Irham, D. M., Nurkhofifah, N., Ramdani, Z., & Amri, A. (2021). Pembentukan Identitas Diri pada Kpopers. *Jurnal Psikologi Vol. 4 No. 1*.
- Halidi, R., & Efendi, D. A. (2020, Agustus 11). *10 Negara dengan Durasi Nonton K-Pop Terlama di Dunia, Indonesia Juara Nih?* Retrieved from suara.com: <https://www.suara.com/lifestyle/2020/08/11/120458/10-negara-dengan-durasi-nonton-k-pop-terlama-di-dunia-indonesia-juara-nih?page=2>
- Hasbi, F. (2013). Fanbase Boyband Korea: Identifikasi Aktifitas Penggemar Indonesia. *Universitas Indonesia*, 155-164.
- Izzah, I. (2017). Peranan Gaya Kelekatan Kepada Orangtua Dengan Harga Diri Pada Remaja. *Jurnal Sosiologi Reflektif*.
- Juwita, S. H. (2018). Tingkat Fanatisme Penggemar K-Pop dan Kemampuan Mengelola Emosi pada Komunitas EXO-L di Kota Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*.
- Kumparan. (2017, Januari 6). *Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja/full>
- Kusnario, R. (2020, Oktober 2). *Mengenal Sejarah K-Pop dan Generasinya*. Retrieved from Moco Academy: <https://www.mocoacademy.id>
- Kusuma, L., & Yuliawati, L. (2013). Relationship Between Self-Esteem and Celebrity Worship on Late Adolescents. *Faculty of Psychology, Surabaya Ciputra University*.
- Laeli, A. N., Santika, E., Nugraha, R. F., & Fatchurrahmi, R. (2018). *Hubungan Kontrol Diri dan Harga Diri terhadap Kecenderungan Narsistik pada Mahasiswa Semester Awal Pengguna Instagram Vol. 23 No. 1*. Yogyakarta: Psikologika.
- Lestari, S. (2008). Pengasuhan Orangtua dan Harga Diri Remaja: Studi Meta Analisis. *Anima, Indonesian Psychological Journal Vol. 24 No. 1*, 17-25.
- Maharani, R. A., Sitasari, N. W., & M, S. (2020). Hubungan Subjective Well-being dengan Celebrity Worship pada Anggota Bollywood Mania Club Indonesia di Jakarta. *JAC of Psychology*, 5.

- Maltby, J., McCutcheon, L., & Houran, J. (2003). A Clinical Interpretation of Attitudes and Behaviors Associated with Celebrity Worship. *The Journal of Nervous and Mental Disease*.
- Mandas, A. L., Suroso, & S. D. S. (2018). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Celebrity Worship pada Remaja Pecinta Korea di Manado Ditinjau dari Jenis Kelamin. *Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Vol. 22 No. 2*.
- McCutcheon, L., Houran, J., & Lange, R. (2002). Conceptualization and Measurement of Celebrity Worship. *British Journal of Psychology*, 67-87.
- Mezura, S. (2019). Hubungan Kontrol Diri dengan Celebrity Worship pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop (Skripsi). *Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta*.
- Nasution, N. W. (2018). Hubungan Keterampilan Sosial dengan Celebrity Worship pada Remaja Komunitas Korean Cultural Centre Medan (Skripsi). *Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*, 54.
- North, A. C., Sheridan, L., Maltby, J., & Gillet, R. (2007). Attributional Styles, Self-Esteem, and Celebrity Worship. *Media Psychology Vol. 9*, 291-308.
- Nurvia, L., & Safitri, R. M. (2009). Hubungan Antara Harga Diri dengan Burnout Pada Karyawan Bidang Pemasaran. *Universitas Wangsa Manggala*.
- Pradiri, A. P., & Hartini, N. (2018). Entertainment-social Celebrity Worship Syndrome of Female Adolescents using Social-media in Indonesia. *Clinical Psychology of Department, Faculty of Psychology, Universitas Airlangga*, 19-25.
- Purwitasari, A. N. (2021). *Hubungan antara Peer Attachment dan Celebrity Worship pada Remaja Penggemar Neo Culture Technology (NCT) (Skripsi)*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma.
- Rachmatan, R., & Rayyan. (2017). Harga Diri dan Perundungan Siber Remaja. *Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental*, 111-117.
- Raharja, B. N., & Indati, A. (2018). Kebijaksanaan dan Kepuasan Hidup Remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology (GAMAJOP)*, 96-104.

- Raviv, A., & Bar-Tal, D. (1996). Adolescent Idolization of Popsingers: Causes, Expressions, and Reliance. *Journal of Youth and Adolescence*.
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar KPop dalam Bermedia Sosial di Instagram . *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13-23.
- Safithri, N. A., Sahrani, R., & Basaria, D. (2020). Quality of Life of Adolescent (Korean Pop Fans). *Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences (2019)*. Atlatis Press.
- Sakina, R. A. (2020, Desember 29). *Korean Wave di Indonesia Saat Pandemi Covid-19*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/rizqia-sakina/korean-wave-di-indonesia-saat-pandemi-covid-19-1usGiUzBJvL>
- Santrock, J. W. (2015). *Adolescence*. New York: McGraw-Hill Education.
- Santrock, J. W. (2019). *Adolescence Seventh Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Sarastyo, J. J. (2019). *Hubungan antara Kesepian dengan Kecanduan Smartphone pada Remaja*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Sentana, M. A., & Kumala, I. D. (2017). *Agresifitas dan Kontrol Diri pada Remaja di Banda Aceh Vol. 6 No. 2 Hal. 51-55*. Aceh: Jurnal Sains Psikologi.
- Shahabang, R., Besharat, M. A., Hosseinkhanzadeh, A. A., & Rezaei, S. (2020). Celebrity Worship and Body Image Concern: Mediating Role of Cognitive Flexibility. *International Journal of Psychology*, 35-58.
- Sharma, P. M. (2019). An Empirical Study on Self Esteem Between Incoming and Outgoing Undergraduate Students of S.G.G.J. Girls College, Raekot. *International Journal for Research in Applied Science & Engineering Technology (IJRASET)*.
- Sheridan, L., Maltby, J., North, A., & Gillet, R. (2007). Celebrity Worship, Addiction and Criminality. *Journal of Psychology, Crime, & Law*.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta .

- Sururi, M. M., & Muslikah. (n.d.). Hubungan Dukungan Sosial Teman Sebaya dan Aktualisasi Diri Dengan Harga Diri Remaja Panti Asuhan di Purbalingga. *Universitas Negeri Semarang*, 2020.
- Swaminathan, S. (2020). The Show Must Go On: A Study on Celebrity Worship during Covid-19. *Journal of Humanities and Social Sciences Studies (JHSSS)*.
- Ulhusna, L. (2020). *Hubungan antara Perilaku Alturistik dengan Tingkat Depresi pada Mahasiswa Skripsi*. 2020: Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Wangge, D. B., & Hartini, N. (2013). Hubungan Antara Penerimaan Diri Dengan Harga Diri Pada Remaja Pasca Perceraian Orangtua. *Jurnal Psikologi Kepribadian & Sosial*.
- Yuliantari, M. I., & Herdiyanto, Y. K. (2015). Hubungan Konformitas dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*.