

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Oemi. (1993). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Ajzen, Icek. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Ancok, Djamaluddin. (2002). *Outbond Management Training*. Yogyakarta: UII Press.
- Andersen, Kenneth E., (2000). *Introduction to Communication Theory and Practice*. Philippines: Cumming Publ Company.
- Applbaum, Ronald L. & Karl Anatol. (1974). *Strategies for Communication*. Ohio: Charles E. Merrill Company
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assael Henry. (2004). *Consumers Behavior and Marketing Action, Edisi 3*. South Western College Publishing, Cincinatti, OH
- Athar, R., and Shah, F.M. (2015). Impact of Training on Employees Performance (Baking Sector Karachi). *IOSR Journal of Business and Management* 17 (11), 58-67.
- Azwar, Saifuddin. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi, Edisi 2*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- _____. (2016). *Aplikasi Mudah Statistika Non Parametrik*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Barata, Atep Adya. (2003). *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Borman, Ernest G., Nancy C. Bormann. (1976). *Effective Small Grup Communication*. USA : Burgess Publishing Company
- Burgoon & Ruffner. (2002). *Human communication*. London : Allyn & Bacon, Inc.
- Dessler, Gary. 2006. *MSDM, Jilid II*. Jakarta : PT. Indeks.

- DeVito, Joseph. A. (2010). *Essentials of human communication*. New York: Pearson Education.
- Effendy, Unong Uchjana. (2014). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Elqadri, Zaenal Mustofa. Wardoyo, Dewi Tri Wijayati & Priyono. (2016). The Influence of Motivation and Discipline Work against Employee Work Productivity Tona'an Markets. *Review of European Studies*; Vol. 7, No. 12; 2015.
- Famade, Olu Adesola., Egbebi, John Oluyemi., & Akinkuowo, Folajogun Oluwasinbo. (2016). An assessment of various strategies in enhancing workers productive capacity in Nigeria's tertiary institutions. *African Educational Research Journal* 4(3), 91-95.
- Ferdinand, Augusty. (2000). Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik. *Research Paper Series*, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gaol, Jummy L. (2014). *Human Capital Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Hanaysha, Jalal. (2016). Improving employee productivity through work engagement: Evidence from higher education sector". *International Journal of Industrial Engineering Computations* 6(1):61-70
- Hasibuan, S.P.Malayu. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia* Edisi Revisi. Jakarta : Bumi Aksara.
- Helmiatin. (2015). Optimalisasi Peran Modal Intelektual Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Etikonomi*. Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka.
- Hovland C.I., Janis, I.L., & Kelly, H.H. (1959). *Communication and Persuasion*. New Haven, CT : Yale University Press.
- Johlke, Mark C. (2006) "Sales presentation skills and salesperson job performance", *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 21 Iss: 5, pp.311-319
- Kandou, Erlin Emilia. (2013). Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Karyawan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT. Air Manado. *Jurnal Manajemen*.
<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/2435/1972>
 [20 Januari 2021]
- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT. Pustaka Utama Grafiti

- Kotler, Philip., Armstrong, Gary., & Cunningham, Margaret H. (2008). *Principles of marketing*. Toronto: Pearson Prentice Hall.
- Kusuma, Arif Adi.Nugroho, Dwi Widi Pratito (2012). The Effect Compensation, Work Environment, And Motivation On The Performance Of Employees At PT. Coca Cola Bottling Central Jaya. *Jurnal Mahasiswa Q-MAN. Volume 1, No. 3, Mei 2012, Halaman 83-91.*
- Lamb, Charles W. Hair, Joe F., & McDaniel, Carl D. (1992). *Principles of marketing*. Cincinnati, Ohio: College Division, South-Western Pub. Co.
- Larson, Charles U. (1986). *Persuasion: Reception and Responsibility*. California: Wadsworth Publishing Company
- Maduka, Chukwana Edwin. Okafor, Obiefuna. (2014). Effect of Motivation on Employee Productivity: A Study of Manufacturing Companies in Nnewi. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR) Volume 2, Issue 7, August 2014, PP 137-147.*
- Mangkuprawira, Syafry. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategi*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. (2006). *Perencanaan dan Pengembangan SDM*. Bandung: Refika Aditama
- Mansyur, Ahmad Yasser. (2014). Peningkatan Produktivitas Kerja dengan Model Kepemimpinan Profetik. *Jurnal Intervensi Psikologi* Vol. 6 No. 2 Desember 2014.
- Marwansyah. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Dua*. Cetakan keempat. Bandung: Alfabeta,CV
- Myers, David G. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Nawawi, Hadari, (1997). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Noviana, Ria. (2007). *Pengaruh Pelatihan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Nurcholis, Gartinia (2014). Pengaruh Pelatihan Komunikasi Interpersonal untuk meningkatkan Kualitas Layanan Terhadap Pelanggan Pada Karyawan PT. Arina Multikarya. *Personifikasi Jurnal Ilmu Psikologi. Vol. 5, No. 2 (2014)*
- Omar, Nuredayu. (2014). *Communication Competence during the Preparation Phase of the Direct Selling Communication Activities*, Volume 155 : 228-235

- Perloff, M. Ricard. (2003). *The Dynamics of Persuasion; Communication and Attitudes in the 21st Century*. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates Publisher.
- Pettijohn, Charles E, Pettijohn, L.S, and Taylor, AJ. (2007), "Does salesperson perception of the importance of sales skills improve sales performance, customer orientation, job satisfaction, and organizational commitment, and reduce turnover". *Journal of Personal Selling and Sales Management*, Vol. 27, pp. 75 - 88.
- Purwanto , Djoko. 2008. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Puspitaratna, Murwanti dan Dwiyantri, Endang. (2013). Perbedaan Sebelum Dan Sesudah Pemberian Musik Pengiring Kerja Terhadap Peningkatan Produktivitas Pada Pekerja Wanita Pabrik Rokok Gagak Hitam Kabupaten Bondowoso. *The Indonesian Journal of Occupational Safety and Health*, Vol. 2, No. 2 Jul-Des 2013: 167–174.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmatin, Tina. (2017). Pengaruh Komunikasi Persuasif Personal Sales Terhadap Keputusan Pembelian Produk Al-Quran Miracle The Reference E-Pen. *Jurnal Common* Vol 1, No 1
- Rachomy. (1992). *Dasar-dasar Persuasif*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Rini, Tri Novoanti & Widiana, Herlina Siwi. (2011). Efektivitas Pelatihan Motivasi terhadap peningkatan Produktivitas Karyawan bagian Expecting PT X. *Jurnal Humanitas*, Vol. VIII No.1 Januari 2011.
- Ritonga, M. Jamiluddin. (2005). *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta : PT. Indeks.
- Rivai Veithzal., Sagala, Ella Jauvani. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan. Dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Salas, Eduardo. and Cannon-Bowers, Janis. A. (2001). The Science of Training A Decade of Progress. *Annual Review of Psychology*, 52, 471-499.
- Saladin, Djaslim. (1996). *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju
- Sauermann. Jan. (2016). *Performance measures and worker productivity*. IZA World of Labor Stockholm University Netherland.
- Sedarmayanti. (2009). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: CV Mandar Maju.

- Simamora, Henry,. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia* Edisi Ketiga. Yogyakarta: STIE YPKN.
- Simanjuntak, Payaman.J. (2011). *Manajemen Evaluasi Kinerja. Edisi 3*. Jakarta : Fakultas Ekonomi UI
- Singh, R. (2012). Impacts of Training Practices on Employees Productivities: A Comparatif Studies. *Interscience ManagementReview (IMR)*, 2 (2), 89-95.
- Seniati, Liche,. Yulianto, Aries,. Setiadi, Bernadette. (2017). *Psikologi Eksperimen*. Jakarta. PT Indeks.
- Sinungan, Muchdarsyah. (2005). *Produktivitas : Apa dan Bagaimana*. Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sirait, T. Justine. (2006). *Memahami Aspek-Aspek Pengelolaan Sumber Daya Manusia dal: am Organisasi*. Jakarta: Grasindo.
- Soemirat, Soleh, Hidayat Satari, dan Asep Suryana. (2007). *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Soemirat dan Suryana. (2014). *Komunikasi Persuasif*. Banten: Universitas Terbuka.
- Spencer, Lyle.M. Spencer, Signe M. (1993). *Competence At Work*. New York : John Willey
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sutrisno, Edy (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Syamsurizal, (2017). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Aktivitas Pemasaran (Studi Deskriptif Komunikasi Persuasif Presenter (Staff Pemasaran) dalam Merekrut Calon Mahasiswa baru di Politeknik LP3I Jakarta). *Jurnal Lentera Bisnis* 5(2):126
- Syarif, Abdul Aziz. Sinulingga, Sukaria. Nazaruddin. (2014). Penentuan Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Di PT. Intan Suar Kartika Dan Rancangan Strategi Perbaikan. *Jurnal Teknovasi* Volume 01, Nomor 2, 2014, 8 – 14, ISSN : 2355-701X.
- Tan, Alexis S. (1981). *Mass Communication Theories and Research*. Ohio: Grid Publishing Inc
- Toulmin, Stephen E. (2003). *The Uses or Argument*. New York: Cambridge University Press

- Umar, Husein. (2005). *Riset SDM Dalam Organisasi*. Edisi Revisi Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo. (2013). *Perilaku dalam Organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Widjaja, H.A.W, (2008). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara
- Yuniarsih, Tjutju dan Suwanto. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Zulhartati, Sri. (2010). Peranan Koperasi Dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Guru Membangun* Vol 25, No 3

Internet

- <https://www.bps.go.id/publication/2017/07/14/b208fcf19438894818b25ab3/statistik-koperasi-simpan-pinjam-indonesia-2016.html>
- Wiwoho, Jamal. (2020). *Tantangan Koperasi di Tengah Pandemi*. <https://nasional.sindonews.com/read/98636/18/tantangan-koperasi-di-tengah-pandemi-1594562833> (diunduh 25 Agustus 2020)
- Nugraha. Budi. (2020). <https://www.suamerdeka.com/news/ekonomi-dan-bisnis/234672-kontribusi-koperasi-pada-ekonomi-hanya-0-97-persen>