

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara citra tubuh dengan harga diri pada wanita dewasa awal pengguna *skin care* di Yogyakarta. Subjek penelitian adalah wanita dewasa awal dengan kriteria usia 18 tahun sampai 40 tahun dengan jumlah 62 orang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan alat ukur berupa Skala Citra Tubuh dan Skala Harga Diri. Kedua skala ini menggunakan model skala *Likert* yang terdiri dari 4 alternatif jawaban. Metode analisis data menggunakan *product moment* dari Karl Pearson, diperoleh hasil yang menunjukkan koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,681 dengan taraf signifikansi 0,000 ($p < 0,05$) dengan demikian dapat disimpulkan adanya hubungan yang positif antara citra tubuh dengan harga diri pada wanita dewasa awal pengguna *skin care* di Yogyakarta. Selanjutnya untuk koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 0,464 yang menunjukkan bahwa variabel Citra Tubuh memiliki kontribusi 46,4% terhadap Harga Diri dan sisanya 53,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini.

Kata kunci: *citra tubuh, harga diri, wanita dewasa awal, skin care*

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between body image and self-esteem in early adult women who use skin care in Yogyakarta. The research subjects were early adult women with criteria for the age of 18 years to 40 years with a total of 62 people. The method used in this study is a quantitative method with measuring instruments in the form of a Body Image Scale and a Self-Esteem Scale. Both of these scales use a Likert scale model consisting of 4 alternative answers. The method of data analysis using product moment from Karl Pearson, the results show that the correlation coefficient (r_{xy}) = 0.681 with a significance level of 0.000 ($p < 0.05$) thus it can be concluded that there is a positive relationship between body image and self-esteem in early adult women skin care users in Yogyakarta. Furthermore, the coefficient of determination (R^2) obtained is 0.464 which indicates that the Body Image variable has a contribution of 46.4% to self-esteem and the remaining 53.6% is influenced by other factors not involved in this study.

Keyword: *body image, self-esteem, early adult women, skin care*