

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara regulasi diri dengan *impulsive buying* pada siswa kelas XI IPS MAN Purworejo dan jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Hipotesis penelitian ini adalah terdapat hubungan negatif dan signifikan antara regulasi diri dengan *impulsive buying* pada siswa kelas XI IPS MAN Purworejo Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah total sampling. Subyek penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS yang berjumlah 79 siswa. Metode yang digunakan untuk memperoleh data dalam penelitian ini adalah dalam bentuk skala, yaitu skala *impulsive buying* dan skala regulasi diri. Dalam penelitian ini menggunakan metode *Summated Rating* yang merupakan penskalaan model Likert. Metode analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan program *Product Moment Pearson* dari SPSS for windows versi 21.00. Hasil penelitian ini yaitu adanya hubungan yang signifikan antara regulasi diri dengan *impulsive buying*. Hubungan dalam penelitian ini adalah adanya korelasi negatif dimana semakin tinggi regulasi diri maka semakin rendah *impulsive buying*. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah regulasi diri maka semakin tinggi *impulsive buying*.

Kata kunci: hubungan, regulasi diri, *impulsive buying*

ABSTRACT

This objective of this research is to determine the relationship between self-regulation on impulsive buying for students of XI IPS MAN Purworejo and this type of research is quantitative research. The hypothesis of this research is that there is a negative and significant relationship between self-regulation and impulsive buying for students of XI IPS MAN Purworejo. The sampling technique used is total sampling. The subjects of this research were students of class XI IPS, totaling 79 students. The method used to obtain data in this study is in the form of a scale, namely the impulsive buying scale and the self-regulation scale. In this research using the Summated Rating method which is a Likert model scaling. The data analysis method used is Pearson's Product Moment program from SPSS for windows version 21.00. The result of this research is there is a significant relationship between self-regulation with impulsive buying. The relationship in this research is a negative correlation where the higher the self-regulation, the lower the impulsive buying. Otherwise, the lower the self-regulation, the higher the impulsive buying.

Keywords: *relationship, self-regulation, impulsive buying*