

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Self-esteem* dengan optimisme pada perempuan dewasa awal yang menganggur. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah, ada hubungan positif antara *self-esteem* dengan optimisme pada perempuan dewasa awal yang menganggur. Subjek pada penelitian ini adalah, perempuan dewasa awal yang berusia 20-30 tahun yang sedang menganggur. Jumlah subjek pada penelitian ini adalah 158 orang perempuan dewasa awal. . pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala optimisme dan skala *self-esteem*. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis data *Product Moment Pearson*. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh koefisien korelasi = 0.767 ($p < 0.001$), yang berarti terdapat hubungan yang positif antara *self-esteem* dan optimisme pada perempuan dewasa awal yang sedang menganggur. Nilai koefisien determinasi $R^2=0,588$ yang berarti sumbangan efektif dukungan sosial adalah sebesar 58,8% dengan demikian 41.2% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yaitu, dukungan sosial, kepercayaan diri dan akumulasi pengalaman.

Kata kunci: Self-esteem, Optimisme, Perempuan dewasa awal, Menganggur

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-esteem and optimism in unemployed early adulthood women. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between self-esteem and optimism in unemployed early adulthood women. The subjects in this study were early adult women aged 20-30 years who were unemployed. The number of subjects in this study were 158 early adulthood women. Data collection is done by using the scale of optimism and self-esteem scale. This research is used Pearson's product moment data analysis method. Based on the results of the study, the correlation coefficient = 0.767 ($p < 0.001$), which means that there is a positive relationship between self-esteem and optimism in early adulthood women who are unemployed. The value of the coefficient of determination $R^2 = 0.588$ which means that the effective contribution of social support is 58.8%, thus the remaining 41.2% is influenced by other factors, social support, self-confidence and accumulated experience.

Keywords: Optimism, Self-Esteem, Early adulthood women, unemploye