

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Arus kemajuan teknologi tidak bisa terelakan dampak yang ditimbulkan, hal terlihat perubahan struktur kehidupan masyarakat yang hari ini bergantung kepada gawai dan kemudahan yang ditawarkan sangat membantu tugas dari manusia itu sendiri. Internet merupakan wasilah dalam mencari informasi, segala bentuk data yang diperlukan ada disini, hanya bermodal *kouta* dan *smartphone*. Informasi yang potensial di era globalisasi saat ini bersumber pada media sosial. *Twitter* adalah salah satu media sosial yang sangat terkenal di era internet saat ini, suatu *platform* untuk bercakap-cakap dan aktualisasi diri. Indonesia termasuk salah satu bagian dari pertumbuhan pengguna aktif paling besar menurut laporan *finansial twitter* kuartal ke-3 tahun 2019 (KURNIAWAN, 2020).

Twitter dapat digunakan untuk beranekaragam penelitian yang dapat dilakukan, salah satunya yaitu sentimen analisis. Sentimen analisis merupakan bagian dari teknik *opinion mining*. Proses analisis sentiment dilakukan untuk melihat persepsi terhadap suatu problematika atau dapat digunakan sebagai identifikasi kecenderungan *market*. Munculnya pengaruh dan manfaat dari analisis sentimen menyebabkan lonjakan penelitian mengenai sentiment analisis secara eksponensial yang sangat beranekaragam, bahkan berkisar 20-30 perusahaan di amerika sendiri memfokuskan penelitian pada layanan sentimen analisis (Noviah Dwi Putranti, January 2014)

Era milenial yang serba mudah untuk mengolah informasi, terutama yang berkaitan dengan informasi lowongan kerja telah menjadi kebutuhan yang melonjak di masyarakat yang mana akhirnya perusahaan membagikan informasi mengenai lowongan kerja di berbagai *platform* salah satunya adalah *twitter*. berbagai macam media informasi yang digunakan untuk berbagi informasi seputar lowongan kerja hal ini dapat memudahkan masyarakat umum dengan berbagai kelas pendidikan mulai dari SMA atau sederajat hingga lulusan sarjana (S1) untuk mencari lowongan kerja. Contoh studi kasus : penelitian dari Warda Ningrum

Yang mengangkat tema Analisis Sentimen Pada Lowongan Pekerjaan Dengan Algoritma Naïve Bayes, dimana hasil pengujian dengan metode Naive Bayes, Support Vector Machine, Maximum Entropy dengan hasil kinerja sistem mendapatkan nilai precision sebesar 60%, recall sebesar 60%, F-Measure sebesar 60% dan Accuracy sebesar 30%. Dari total 10 data lowongan pekerjaan yang telah dilakukan proses dan klasifikasi oleh sistem maka hasilnya 4 data yang termasuk ke dalam teknik, 1 data termasuk ke dalam ekonomi dan 2 data yang termasuk ke dalam sarjana. (Ningrum, 2019)

Dari penelitian sebelumnya maka penulis akan melakukan sentimen analisis pada media sosial di *twitter* tentang komentar masyarakat atas sentimen lapangan pekerjaan yang ada di *twitter* dengan menggunakan Aplikasi *Orange Data Mining*.

Untuk proses yang dilakukan pertama memanfaatkan *tools twitter API* sebagai pengambilan *sample* secara *realtime*, jumlah yang kami ambil ada 3929 data. Kedua data *twitter* tadi akan masuk tahap *preprocessing* dan *cleaning data* untuk filterisasi dan klasifikasi berdasarkan opini yang ada, selanjutnya Pengolahan data menurut metode yang sudah disebutkan. Proses terakhir adalah Ekstraksi fitur dimana dari opini tadi dikelompokkan menjadi 3 (tiga) yaitu sentimen positif, negatif dan netral dalam mencari pekerjaan dalam kondisi pandemi *covid-19*.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka bisa diambil kesimpulan rumusan masalah berikut ini:

1. Bagaimana sentimen Masyarakat di *twitter* mengenai lapangan kerja?
2. Bagaimana Hasil dari pembahasan dengan metode *Naïve Bayes*?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Memberi informasi tentang komentar sentimen masyarakat terkait lapangan kerja dan hasilnya dapat diakses di Github

## 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diberikan penelitian ini, yaitu

1. Dapat mengetahui sentimen masyarakat terhadap sektor lapangan kerja
2. Menjadi bahan informasi sebagai wawasan masyarakat dan hasil penelitian dapat diakses melalui github <https://github.com/riskilslsks/sentimen-komentar>

### **1.5 Batasan Penelitian**

Dari permasalahan yang sudah dijelaskan maka penulis perlu memberikan batasan masalah demi kelancaran dalam melakukan penelitian ini:

1. *Tweet* yang diambil menggunakan bahasa indonesia.
2. Data diambil dari sumber aplikasi *Orange Data Mining*.
3. Sentimen hanya terkait dengan sentimen masyarakat Indonesia dalam mencari pekerjaan di masa awal pandemi *covid-19* periode 22 Agustus 2021 sampai 30 Agustus 2021.
4. Batas *data record* yang tercatat berkisar 3929 data *tweet* karena aplikasi *orange* di *twitter* sendiri belum tersedia sampai 10000 data *tweet*.
5. berfokus pada sentimen positif, netral, dan negatif.