

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari penelitian yang telah dilakukan bahwa analisis sentimen dapat digunakan untuk mengetahui sentimen masyarakat terhadap isu lapangan pekerjaan di tengah pandemik *Covid-19*. Setelah dilakukan analisis sentimen, terlihat hasil komentar sentimen yang terkait dengan lapangan pekerjaan di masa pandemi.

Berdasarkan hasil uraian analisis yang dilakukan diatas, dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Dimasa pandemi sentimen pada penelitian ini menghasilkan komentar twitter yang positif sebanyak 25% sedangkan negatif sebanyak 11% dan netral sebanyak 64% dari hasil pelabelan otomatis *Vader*.
2. Hasil akurasi dengan melihat *extended confusion matrix* sebesar 98% setelah diproses dengan *orange data mining*.
3. Hasil proses *data mining orange Tweet profiler* emosi dengan metode *Ekman* menghasilkan paling tinggi frekuensinya yaitu *joy* sebanyak 2233 data, diurutan kedua adalah *surprise* sebanyak 1155 data, dan diurutan ketiga ekspresi *fear* sebanyak 253 data.

#### **5.2 Saran**

Saran dari penulis untuk penelitian selanjutnya dapat mencoba menggunakan teknik, algoritma dan aplikasi *data mining* yang berbeda sehingga dapat menghasilkan informasi yang variasi.