

ANALISIS KOMENTAR PADA TWITTER TERHADAP LAPANGAN KERJA DENGAN METODE NAÏVE BAYES

1. Rizky Kurnia Pratama NIM 16121007 kurniarizkyy9@gmail.com

2. Putry Wahyu Setyaningsih.S.Kom.,M.Kom., MTA.,MCE. NIDN : 0512119201
putryw@mercubuana-yogya.ac.id

ABSTRAK

Pandemi covid telah memberikan dampak bagi perekonomian suatu negara, terutama Indonesia. Dampak yang terkena imbas pada sektor ekonomi yaitu sektor lapangan kerja. Isu mengenai lapangan kerja pada twitter mulai muncul ketika pada tahun 2020 bulan Desember lalu saat corona mulai masuk ke Indonesia sehingga gelombang PHK banyak terjadi. Masyarakat Indonesia lantas menggunakan media kanal yaitu twitter untuk berkomentar tentang kondisi mereka. Twitter adalah salah satu media kanal internet yang diciptakan untuk jejaring sosial dan sarana ekspresi diri sehingga pengguna yang menggunakan twitter akan mendapat kepuasan tersendiri. Penelitian ini mencoba memberikan perspektif suatu analisis komentar pada twitter terkait lapangan kerja di masa pandemi covid-19. Analisis dilakukan dengan menggunakan aplikasi Orange, proses yang dilakukan melalui tahapan preprocessing, transformation, filtering, tokenizing, dan normalization. Tahapan selanjutnya yaitu pelabelan otomatis dengan metode Vader, klasifikasi dengan metode naive bayes dan pembobotan dengan metode TF-IDF serta kalkulasi dari aplikasi orange data mining yang representasikan dengan hasil extended confusion matrix. Data yang penulis analisis menurut aplikasi orange sebanyak 3929 data tweet dari tanggal 22-30 Agustus 2021 dengan memanfaatkan Web Crawling API Twitter. Hasil penelitian dari aplikasi orange data mining memperlihatkan akurasi dengan Naive Bayes mendekati angka sempurna yaitu 99% dengan jumlah sentimen di masyarakat sebanyak 25% positif, 11% negatif dan 64% netral.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Orange, Preprocessing, Twitter

Abstract

The Covid pandemic has had an impact on the economy of a country, especially Indonesia. The impact on the economic sector is the employment sector. The issue of employment on Twitter began to emerge when in 2020 last December when the corona began to enter Indonesia so that a wave of layoffs occurred. Indonesian people then use the media channel, namely twitter to comment about their condition. Twitter is one of the internet media channels created for social networking and a means of self-expression so that users who use Twitter will get their own satisfaction. This study tries to provide a perspective on an analysis of comments on Twitter related to employment during the COVID-19 pandemic. The analysis is carried out using the Orange application, the process is carried out through the stages of preprocessing, transformation, filtering, tokenizing, and normalization. The next stage is automatic labeling using the Vader method, classification using the naive Bayes method and weighting using the TF-IDF method and calculations from the orange data mining application which are represented by the results of the extended confusion matrix. The data that the author analyzes according to the orange application is 3929 tweet data from 22-30 August 2021 by utilizing the Twitter Web Crawling API. The results of the orange data mining application show that the accuracy with Naive Bayes is close to the perfect number, which is 99% with the number of sentiments in the community as much as 25% positive, 11% negative and 64% neutral.

Keywords: *Sentiment Analysis, Orange, Preprocessing, Twitter.*