

### *Daftar Pustaka*

- Adeliarosa. 2021. *Pengertian Teknik Pengambilan Sampel, Accidental Sampling*.  
<https://kumparan.com/berita-terkini/pengertian-teknik-pengambilan-sampel-accidental-sampling-1vCpCboUI8b/full>
- Anang, Firmansyah. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur : CV. Penerbit Qiara Media.
- Caropoboka, Ratu Mutialela. 2017. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta. CV Andi Offset.
- Cintia Veronica Eka Prabela dkk. 2016. *Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) dan Public Relations terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung Harris Hotel & Convention Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 35 No. 2 Juni 2016. Malang: Universitas Brawijaya Malang.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Karsadi. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial : Antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks.
- Kurniawan, Arief Rakhman. *Total Marketing, Segala Hal Tentang Marketing & Bagaimana Menjadi Sales Handal*. Yogyakarta : Kobis.
- Muhammadin, Agus. 2021. *Strategi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis
- Oktarana Yetty dan Yudi Abdullah. 2017. *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Sleman : Deepublish.
- Panuju, Redi. 2018. *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Jakarta: Kencana.

- Peter, J.P., & Olson, J.C. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 8. Terjemahan.* Jakarta: Erlangga.
- Purba, Bonaraja dkk. 2020. *Ilmu Komunikasi : Sebuah pengantar.* Yayasan Kita Menulis.
- Purboyo, dkk. 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis).* Bandung:CV. Media Sains Indonesia.
- Purwanto,Edy. 2016.*Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Raharja, Shaila Wida, Zainul Arifin, dan Wilopo. 2013. *Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada PT. Winnertech Lintas Nusa).* <https://www.e-jurnal.com/2014/05/pengaruh-psikologi-konsumen-terhadap.html>
- Rahayu, Sisi. 2016. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Kartu AS Telkomsel Masyarakat Kota Makassar.*Skripsi. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Rahmalia, Annisa. 2019. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Mirota Kampus jalan C. simanjuntak Kota Yogyakarta.* Naskah Publikasi. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian.* Yogyakarta
- Suarjana, I Kadek dan Ni Wayan Sri Suprpti. 2018. *Pengaruh Persepsi Harga, Pengetahuan Produk, Dan Citra Perusahaan Terhadap Niat Beli Layanan Multi Servis Merek Indihome.* E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 4, 2018: 1920-1949
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung : Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung.*Integrated Marketing Communication : Teks dan Kasus.*Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Syamsudi, Munawar. 2013. *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.

Yuniarti, Vynna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung : CV Pustaka Setia.