

ABSTRAK

ANALISIS TINGKAT KATEGORI LITERASI KEUANGAN DAN TINGKAT KATEGORI LITERASI TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP INKLUSI KEUANGAN PADA UMKM

PASAR BERINGHARJO

FUTRI ANNISA

NIM : 200620136

Universitas Mercu Buana

Yogyakarta

2022

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Literasi keuangan dan Literasi Teknologi Informasi pada Inklusi Keuangan di Pasar Beringharjo. Lokasi Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Beringharjo Jl Margo Mulyo, Ngupasan, Kec. Gondomanan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, 55122.

Penelitian ini dilakukan di bulan Maret-Mei 2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang bersifat deskriptif yang mencoba menggambarkan keadaan yang sebenarnya di wilayah Pasar Beringharjo.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, observasi atau studi lapangan. Populasi dalam penelitian ini yaitu para pelaku UMKM yang berada di Wilayah Pasar Beringharjo. Sampel dalam penelitian ini yaitu para pedagang. Teknik analisis data yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif. Data hasil kuesioner yang di peroleh disusun dengan indicator-indikator yang sesuai dengan variabel penelitian untuk mendapatkan hasil akhir dari penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan yang berada di pasar beringharjo pada kategori tinggi, sedangkan literasi teknologi informasi yang berada di pasar beringharjo dengan kategori sedang.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Literasi Teknologi, Inklusi Keuangan UMKM

ABSTRACT

ANALYSIS OF FINANCIAL LEVEL CATEGORIES AND INFORMATION TECHNOLOGY LEVEL OIN FINANCIAL INCLUSION IN MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE BERINGHARJO MARKET

FUTRI ANNISA

NIM : 200620136

Universitas Mercu Buana

Yogyakarta

2022

The purpose of this study was to determine financial literacy and information technology literacy on financial inclusion in the beringharjo market. The cocation of this research was carried out at beringahrjo market, Jl Margo Mulyo, Ngupasan, Kec Gondomanan, City of Yogyakarta, Special Region of Yogyakarta,55122.

This research was conducted in March-May 2022. This study uses a descriptive quantitative approach that tries to describe the actual situation in the Beringharjo market area. Data collection techniques used are questiobbaires, observations or field studies.

The population in this study are small and medium enterprise actors in the Beringharjo market area.The sampel in this study are traders. The data analysis technique used is descriptive quantitative. The data obtained from the questionnaires are compiled with indicators that are in accordance with the research variables to obtain final results of this study.

The results of this study indicate that financial literacy in the beringharjo market is in the high category, while information technology literacy in the beringharjo market is in the medium category.

Key word : financial literacy, information technologi literature, financial inclusion on small and medium enterprise

