

DAFTAR PUSTAKA

- Acai, Sudirman., Alaydrus, Syafika., Rosmayati, Siti., Syamsuriansyah., Nugroho, Lucky., Arifudin, Opan., Hanika, Ita Musfirowati., Haerany, Anne., Rusmana, Fenny Damayanti., Rijal, Khairul. (2020). *Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital*. Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Ariyanti, Amin. (2016). *Pengaruh Brand Predictability, Brand Liking, Brand Competence, Brand Reputation, dan Trust In The Company Terhadap Brand Loyalty (Studi pada Konsumen Smartphone Samsung di Purworejo)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Budiarto, Dekeng Setyo. (2019). *Panduan Riset Kuantitatif: Trik Publikasi Bagi Pemula (edisi 1)*. Yogyakarta: UPY Press
- Ferrinadewi, Erna. (2009). *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*.
Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Garnis, Dewi. (2010). *Pengaruh Brand Predictability, Brand Liking, Brand Competence, Brand Reputation, Dan Trust In The Company Terhadap Brand Loyalty Serta Trust In A Brand Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Kecantikan Pond's (Survei Pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta)*. Skripsi. Univesitas Sebelas Maret
- Harmaniar, Nursinta. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Demografi Terhadap Keputusan Membeli Smartphone Blackberry. *Journal of Psychology* Vol. 4 No. 1 April 2016
- Tobing, O.H.L, dan Budi Setiawan. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Varian, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Survey Persepsi Mahasiswa IBIK Bogor). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* Vol. 8 No. 2, 2020

- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press
- Kusumawati, Dyah., dan Saifudin. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Millenia Di Jawa Tengah. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.6 No.01, Juni 2020
- Laili, Isnı Arifatul. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Harga, Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Menu Signature Restoran Cepat Saji (Studi Pada Konsumen Burger Big Mac Mcdonald's Kota Kediri). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol8 No 2
- Luthfianto, Dawud., dan Suprihadi, Heru. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 2, Febuari 2017
- Machali, Imam. (2015). *Statistik Itu Mudah*. Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata
- Mandey, Silvy L. (2009). *Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian*.
Tenaga pengajar fakultas Ekonomi Unsra
- Musay, Fransisca Paramitasari. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 3 No. 2
- Nailul, Muhammad. (2016). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Dan Brand Liking Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Sertifikat Mui Dengan Sikap Terhadap Merek Sebagai Variabel *Intervening*(Studi Pada Konsumen Kebab Turki Baba Rafi Di Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* Vol 3, No 2 2016

- Pardede, Ratlan, Tarcicius Yudi Haryadi. (2017). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business & Applied Management* Vol. 10 No. 1
- Purnomo, Aldy Rochmat. (2016). *Analisi Statistika Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group
- Putra, Aditya Utama. (2014). *Analisis Pengaruh Brand Liking, Subjective Norm, Attitude Toward Brand Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Berlabel Halal*. Skripsi. Universitas Diponegoro
- Putro, R. Yudha Adi, dan Mustapha Kamal. (2013). Analisis Pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, dan Brand Liking Terhadap Trust In Brand Pada Konsumen Windows Phone Nokia di Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* Vol. 10, No. 2, Juli, Thn 2013
- Riftian, Nur Maulidya. (2021). Analisa Pengaruh Keragaman Menu, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Usaha Kuliner Manalagi Tropodo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 10, Nomor 2, Februari 2021
- Rochaety, Eti et al. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS Edisi 2*. Jawa Barat: Mitra Wacana Media
- Purnomo, Aldy Rochmat. (2016). *Analisi Statistika Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group
- Siregar, Farida Hanum. (2012). *Psikolog Konsumen*. Medan: Universitas Medan Area
- Solihah, Sofiatu et al. (2019). Pengaruh Keragaman Menu, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Segi Sambal Sarumpet Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen (JRM)* Vol. 8 No. 19
- Suciarto, Sentot. (2018). *Pengembangan Produk, Branding dan Pemberian Label*

Pada Kemasan Produk. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA

Sumiyati, Cucu., dkk (2020). Pengaruh Brand Reputation Dan Brand Liking Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal ilmu manajemen*, Vol. 3 No 1 Februari 2020

Yunaida, Erni. (2017). Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.6, No. 2, November 2017

Tj, Hery Winoto. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Bobba Yang Dimediasi Dengan Strategi Promosi. *Jurnal Ilmiah Indonesia* Vol. 5 No. 12 Desember 2020

<https://www.bps.go.id/indicator/11/104/1/-seri-2010-laju-pertumbuhan-pdb-seri-2010.html>. Diakses pada tanggal 6 Oktober 2021

<https://www.thebobatimeindonesia.com/>. Diakses pada tanggal 6 Oktober 2021

<https://www.grab.com/id/press/tech-product/demam-bubble-tea-di-grab-food/>. Diakses pada tanggal 13 Oktober 2021

<https://www.wartaekonomi.co.id/read317248/the-bobatime-indonesia-tawarkan-bisnis-kemitraan-menarik-di-tengah-pandemi>. Diakses pada tanggal 13 Oktober 2021

<https://www.statistikian.com/2012/08/menghitung-besar-sampel-penelitian.html>. Diakses pada tanggal 26 Oktober 2021

<https://www.statistikian.com/2012/08/menghitung-besar-sampel-penelitian.html>. Diakses pada tanggal 26 Oktober 2021