

## DAFTAR PUSTAKA

<https://www.idx.co.id>. Diakses pada tanggal 10 Februari 2022

<https://www.sahamidx.com/>

- Amrulloh, Amalia. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 9, No. 2.
- Andi, Handrijaningsih, Permanasari. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Biaya Agensi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Perdagangan Eceran Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2018. Universitas Gunadarma.
- Arumsari, Djumair, Aisjah. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen Terhadap Kinerja Keuangan Dan Biaya Agensi. *Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol. 2, Nomor 2.
- Burhanudin, Handayani. (2018). Pengaruh *Leverage* Dan Kebijakan Dividen Terhadap *Agency Cost* Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel *Moderating*. *Eco-Entrepreneurship*. Vol 4, No 2.
- Destriana. (2015). Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, Dividen, And Faktor Non Keuangan Terhadap *Agency Cost*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 17, No. 2. Hlm. 125-133.
- Devi, Faisal. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kepemilikan Pemegang Saham Blok Terhadap Biaya Agensi Pada Perusahaan Non keuangan Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. Vol. 6, No. 1.
- Dewi, Surya, Zahara. (2018). Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Agency Cost* sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2017). *Jurnal Akuntansi & Manajemen*. Vol.13, No. 1.

- Erfiana, Ardiansari. (2016). Pengaruh Masalah Keagenan, Kebijakan Dividen, Dan Variabel Moderasi *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*. Volume 5 (3).
- Framuditya, Dewi Lestari. (2014). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Biaya Keagenan Pada Emiten di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Warmadewa.
- Hamidah, Ario Wicaksono, Gatot Nazir Ahmad. (2017). *The Effect Of Firm Performance, Leverage, Firm Size, And Firm Growth On Agency Cost Of Trading Company In Indonesia, Malaysia, And Thailand: Research Period Of 2009 – 2013*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol 8, No. 1.
- Hesniati, Santi. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Hutang Perusahaan, Likuiditas, Kesempatan Berinvestasi, Ukuran Perusahaan, Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Manajemen*. Volume 15 (1).
- Irwansyah, Lestari, Adam. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap *Agency Cost* Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Manajemen*. Volume 16 (2).
- Kasmawati. (2021). Pengaruh Tingkat *Leverage*, Dividen, Dan Risiko Perusahaan Terhadap *Agency Cost* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Ada Di BEI Tahun 2012-2014. *Menara Ekonomi*. Vol. VII, No. 3. ISSN : 2407-8565.
- Krinauli, Hadiprajitno. (2014). Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Dan Struktur Kepemilikan Terhadap *Agency Cost*. *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol 3, No 2, Hal 1-13.
- Lismaita, Liyudza. (2018). Analisis Biaya Agensi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Administrasi*. Volume 07, Nomor 02.
- Maryam. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Agency Cost* dan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur

Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).  
*Jurnal Akuntansi dan Pajak*. Volume 18 (02).

Niratika, Muyassaroh. (2014). Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Konservatisme Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trilogi.

Pembayun. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan, *Free Cash Flow* Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2017. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Manajemen*. Vol. 17, No. 2.

Pratiwi, Tandika, Nurdin. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Agency Cost* pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2015. *Prosiding Manajemen*. Vol. 3, No. 1.

Putri. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Struktur Modal Terhadap *Agency Cost*. Menara Ekonomi. Volume III, No. 6.

Rokhanyah. (2020). Studi Empiris: Kebijakan Dividen Pada Perusahaan *Public*.  
*Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Volume 17 (1).

Sadewa, Yasa. (2016). Pengaruh *Corporate Governance* Dan *Leverage* Pada *Agency Cost*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 11, No. 1.

Sari. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividend dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Sintyawati, Dewi. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Leverage Terhadap Biaya Keagenan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen*. Universitas Udayana. Vol. 7, No. 2.

- Sundari, Budhiani. (2021). Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntanssi dan Keuangan*. Volume 17, No.1.
- Yuliandini, Endiana, Arizona. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, *Leverage*, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Biaya Keagenan Pada Emiten Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018. *Jurnal Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi*. Vol. 2 No. 2.
- Wedyanti, Mendra, Saitri. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2017 – 2019. *Jurnal Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi*. Vol. 3, No. 2.
- Widyadnyani, Sunarsih, Pramesti. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi*. Vol. 2, No. 1.
- Wulandari, Sutandi. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Financial Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Income Smoothing* (Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Keuangan Sub Sektor Perbankan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*. Vol. 10, No. 2.
- Wulandari, Wahyuni. (2020). Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Biaya Agensi pada Perusahaan Tekstil dan Garment yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 – 2018. *Jurnal Akuntansi Bisnis*. Vol. 6, No. 2, Hal. 170-180.