

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, Rajeev Batra, John G. Myers, 1996. *Advertising Management*, New Jersey: Prentice Hall.
- Aaker, David A., 2006, *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih Bahasa: Aris Ananda. New York: The Freepress.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arnould, E., Price, L., Zinkan, G. 2005. *Consumers*. 2nd ed. Singapore: McGraw-Hill/Irwin.
- Basu Swashta, 2000, *pengantar bisnis modern*, Edisi ketiga, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Belch, George E., Belch, Michal, A. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, 8 th Edition. New York: Pearson Education.
- Boyd, Harper W, Orville C Walker and Jean Claud L. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jilid I. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Cecep Kustandi dan Bambang Sutjipto. 2011. *Media Pembelajaran Manual dan Digital*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Cooper, Robert G. 1993. *Winning at New Product: Accelerating the Process from Idea to Launch*. Addison-Wesley.
- Davey Roy dan Jacks Anthony, alih bahasa: Rizki Henriko, 2003, *Marketing: Meningkatkan Kinerja Pemasaran*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Dessy A. Sembiring, Hari Susanta, dan Bulan Prabawani, 2014, *Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio* (Studi pada PT. Yamaha Mataram Sakti di Kota Semarang), *JAB (Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis)*, [Volume 3, Nomor 4, Tahun 2014](#), hal. 1-17.
- Desa Sucen. 2021. *Data Monografi Desa dan Kelurahan*, Magelang: Pemerintah Desa Sucen.
- Dita Amanah dan Freddy Sinaga, 2013, *Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Satria F 150 pada Komunitas Hyperunderbone Satria F Community (HSC) di Kawasan Ringroad, Medan*, *Jurnal Niagawan* Volume 2 Edisi 1 April 2013, hal. 39-50.

- Durianto, Darmadi, Sugiarto & Tony Sitinjak. 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Ekarina, 2020, *Kiat Indofood Era Pandemi, Luncurkan Varian Baru hingga Game Online Selama pandemi, lini bumbu masakan dan produk konsumsi Indofood penjualannya meningkat*, diakses dari <https://katadata.co.id/ekarina/berita/5f6c9c4603fda/kiat-indofood-era-pandemi-luncurkan-varian-baru-hingga-game-online>.
- Fandy, Tjiptono, 2000, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Hair, J.F., et al. 2010. *Multivariate data analysis*. (7 th edition). New Jersey: Pearson Education Inc.
- Hawkins, Roger J. Best dan Kenneth A. Coney. 2001. *Consumer Behavior*. New York: Mc Graw-Hill, Inc. USA.
- Helmi Shemi, 2020, CEO Indofood Ungkap Peran Media Sosial di Balik Kesuksesan Indomie, diakses dari <https://www.idntimes.com/business/economy/helmi/ceo-indofood-ungkap-peran-media-sosial-di-balik-kesuksesan-indomie/1>.
- Kasali, Rhenald, 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald, 2007, *Manajemen Periklanan*, Cetakan Kelima, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Third Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kertajaya, Hermawan. 2002. *Marketing Plus Siasat Memenangkan Persaingan*. Global. Jakarta: PT Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2 Edisi Kesebelas. Jakarta: Indeks. hlm. 227.
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaraan*. Edisi Millennium. Jakarta: Prenhallindo.
- Lupoyadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.

- Muhammad Idris, 2019, *Produsen Mi Instan Indomie Raup Untung Rp 4,91 Triliun*, diakses dari <https://money.kompas.com/read/2020/03/23/170445626/produsen-mi-instan-indomie-raup-untung-rp-491-triliun-pada-2019?page=all>.
- Paul, Peter J. dan Olson, Jerry, C. 2002. *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Alih bahasa Damos Sihombing, Edisi 4, Jilid 4. Jakarta: Peberbit Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Keller. 2012. *Marketing Management*. Erlangga: Jakarta.
- Pujianto. 2003. “*Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*”. *Junal* Vol 5 No. 1, hlm. 99.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Manajemen Persediaan. Edisi kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rulli Nasrullah, 2015, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition. (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sengupta, Soebroto. 2005. *Brand Positioning: Strategies for Competitive*. NY: Tata McGraw-Hill Education.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. “*Perilaku Konsumen*”. Prenada Media, Jakarta.
- Shimp, Terence, 2007. *Integrated Marketing Communication In Advertising & Promotion*. Seventh Edition. International Student Edition Thompson, South Western.
- Shimp, Terence. A, 2003. “*Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*”, Jilid 1, Alih Bahasa Revyani Sjahrial dan Anikasari, PT. Erlangga. Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1999, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Siti Rohmah dan Khuzaini. 2015 Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perhiasan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 4, Nomor 5, Mei 2015, hal. 1-15.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung : CV Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wenats, AG Eka dkk. 2012. *Integrated Marketing Communications: Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.