

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Hipotesis penelitian ini terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 125 mahasiswa psikologi angkatan 2018. Instrumen penelitian ini menggunakan skala kontrol diri dan skala perilaku konsumtif. Analisis yang digunakan adalah korelasi product moment dari Karl Pearson. Berdasarkan uji hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi sebesar  $r_{xy} = -0,284$  dengan  $p = 0,001$ , kaidah yang dapat digunakan dalam uji korelasi Pearson adalah apabila nilai signifikansi  $< 0,050$  maka terdapat hubungan atau korelasi diantara variabel bebas dan variabel terikat. yang artinya terdapat hubungan yang negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif. Yang artinya hipotesis dalam penelitian ini diterima. Semakin tinggi kontrol diri maka semakin rendah perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta dan sebaliknya, semakin rendah kontrol diri maka semakin tinggi perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Adapun sumbangan efektif kontrol diri terhadap perilaku konsumtif diketahui sebesar 8,1% dengan demikian 91,9% sumbangan faktor diluar kontrol diri. Diharapkan bagi mahasiswa bisa meningkatkan kontrol diri yang dimiliki agar dapat mengurangi tingkat perilaku konsumtif.

**Kata Kunci :** Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa

## ABSTRACT

*This study aimed to determine the relationship between self-control and consumptive behavior in psychology faculty students at Mercu Buana University, Yogyakarta. The subjects in this study were 125 students of psychology class 2018. This research instrument used a self-control scale and a consumptive behavior scale. The analysis used is the product moment correlation of Karl Pearson. Based on the results of data analysis obtained correlation coefficient  $r_{xy} = -0.284$  with  $p = 0.001$ . The rule that can be used in the Pearson correlation test is if the significance value is  $< 0.050$  then there is a relationship or correlation between the independent variable and the dependent variable, which means that there is a negative relationship between self-control and consumptive behavior in psychology students at Mercu Buana University, Yogyakarta and vice versa, the lower self-control, the higher consumptive behavior in students. The effective contribution of self-control to consumptive behavior is known to be 8.1%, thus the other 91.9% are contributed by factors outside of self-control. It is expected that students can improve their self-control in order to reduce the level of consumptive behavior.*

*Keywords: self control, consumptive behavior, student.*