

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Dengan berkembangnya dunia usaha yang sangat pesat saat ini mengakibatkan para pebisnis atau pelaku usaha untuk mencoba memberi yang terbaik bagi *costumer* mulai dari segi produk yang ditawarkan hingga pelayanan, salah satunya dengan mencari *Supplier* atau pemasok yang tepat agar dapat meningkatkan kualitas dan pelayanan dari produk atau jasa yang mereka tawarkan pada *costumer*. Memilih pemasok yang tepat bagi suatu perusahaan merupakan salah satu keputusan penting yang harus diambil oleh perusahaan untuk melibatkan pemasok, karena salah satu faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan adalah keberadaan pemasok (Hasiani et al., 2021). Syakira Parcel merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang penjualan parcel yang berdiri sejak 15 April 2018 dan berlokasi di Mojokerto. Dengan persaingan usaha di bidang parcel yang semakin ketat sehingga Syakira Parcel dituntut agar memberikan pelayanan yang terbaik untuk *costumer*.

Pada era industri sekarang ini teknologi sudah semakin canggih dimana hampir seluruh kegiatan manusia yang dikerjakan dengan manual sudah banyak dibantu oleh teknologi terkhususnya dibidang usaha, sekarang ini berbisnis dapat dilakukan dengan memanfaatkan teknologi informasi. Namun pada era yang sudah serba canggih seperti ini Syakira Parcel masih menggunakan cara manual untuk menentukan *Supplier*. Ketika Syakira Parcel dihadapkan dengan beberapa *Supplier* pada saat itu juga Syakira Parcel merasa kesulitan dalam memilih *Supplier* dikarenakan ada beberapa masalah diantaranya *Supplier* yang diantaranya pelayanan atau *costumer service* nya kurang baik dan segi pengiriman juga kurang tepat, sering kedatangan cacat produk, harga yang kurang stabil, sehingga masalah ini sangat berdampak besar bagi syakira parcel dikarenakan jika tidak selektif dalam memilih *Supplier*. Kinerja *Supplier* mempengaruhi kinerja perusahaan, oleh karena itu perusahaan perlu mengevaluasi *Supplier* atau pemasok secara cermat dan tepat (Nurmalasari & Pratama, 2018).

Hal ini tentunya dapat berpengaruh bagi reputasi dan pendapatan dari sebuah usaha bahkan membuka peluang bangkrut bagi usaha tersebut. Sistem pendukung keputusan adalah bagian dari sistem informasi berbasis komputer yang dirancang untuk mendukung keputusan dalam suatu organisasi atau perusahaan (Putri & Irawan, 2021). Maka dari itu diperlukan sebuah sistem agar dapat membantu Syakira parcel untuk menentukan *Supplier* yang tepat dengan beberapa kriteria yakni harga, kualitas, pengiriman, dan juga ketersediaan barang yang dibutuhkan oleh syakira parcel. Selain itu dalam penelitian ini metode yang penulis gunakan adalah metode *SMART (Simple Multi Attribute Rating Thechnique)* untuk menentukan pemilihan barang parcel terbaik dimana metode *SMART* ini merupakan sebuah metode yang multi kriteria, sederhana dan mempunyai *selektifitas* yang baik dalam menentukan suatu alternatif yang tepat, dengan metode dan kriteria tersebut penulis harap dari penelitian ini dapat memberikan sebuah pilihan *Supplier* yang tepat untuk Syakira Parcel.

## **1.2 Perumusan Masalah.**

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dibuat rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana cara merancang sistem pengambilan keputusan untuk membantu pemilik Syakira parcel dalam menentukan *Ssupplier* barang parcel yang terbaik?
2. Bagaimana cara mengimplementasikan metode *SMART* untuk sistem pendukung keputusan *Ssupplier* barang parcel yang terbaik untuk Syakira Parcel ?

### 1.3 Batasan Masalah.

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yakni sebagai berikut:

- a. Metode yang digunakan untuk menentukan supplier barang parcel terbaik yaitu metode *SMART* (Simple Multi attribute Rating Technique)
- b. Kriteria yang digunakan dalam sistem pendukung keputusan ini sudah ditentukan oleh pemilik usaha Syakira parcel
- c. Alternatif yang digunakan sudah ditetapkan oleh pemilik Syakira parcel yang berjumlah 16 data
- d. Pembuatan sistem pendukung keputusan berbasis website.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini mempunyai beberapa tujuan diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Merancang suatu sistem pengambilan keputusan agar dapat membantu pemilik Syakira parcel dalam menentukan *Ssupplier* barang parcel yang terbaik.
2. Mengimplementasikan sistem pendukung keputusan *Ssupplier* barang parcel yang terbaik untuk Syakira Parcel dengan menggunakan metode *SMART* (*Simple Multi Atributte Rating Thechnique*).

### 1.5 Manfaat Penelitian.

Dalam penelitian ini mempunyai beberapa manfaat secara khusus diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Agar dapat memberikan kemudahan untuk pemilik usaha dari Syakira Parcel dalam menentukan *Supplier* barang parcel yang terbaik.
2. Agar mengurangi kesalahan yang dapat berdampak buruk bagi syakira parcel pada saat menentukan *supplier* barang parcel.