

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kulit merupakan organ tubuh terbesar dan berada pada bagian terluar yang berperan sangat penting bagi manusia sebagai pelindung tubuh dari cedera dan patogen. Kulit memiliki fungsi untuk menyesuaikan suhu tubuh dimana bagian tubuh seperti kelenjar keringat dan pembuluh darah dapat mengatur dan mempertahankan suhu tubuh. Setiap individu memiliki jenis kulit yang berbeda-beda dan jenis kulitnya bisa berubah dengan sendirinya seiring bertambahnya usia seseorang. Namun bisa juga disebabkan karena hal lain seperti adanya penyakit tertentu, faktor genetik, dan bisa disebabkan karena lingkungan orang itu sendiri, contohnya pada polusi dan paparan sinar matahari (Wahyuningtyas et al., 2015).

Di Indonesia, kulit putih selalu dianggap sebagai status sosial, kekuasaan dan tahta tertinggi sehingga banyak kaum Wanita bahkan tidak sedikit pria juga turut serta melakukan perawatan kecantikan agar memiliki kulit putih, sehat dan bersih. Namun masih banyak ditemukan masalah dalam memilih produk perawatan yang tidak sesuai dengan kebutuhan kulit dan jenis kulitnya, ada yang sekedar mengikuti rekannya, mengikuti apa yang sedang trend serta banyak yang menganalisis sendiri permasalahan kulitnya dan jenis kulitnya tanpa konsultasi langsung ke pakarnya sehingga menyebabkan permasalahan baru pada kulit atau perawatannya tidak berpengaruh sama sekali maka dari itu diperlukan konsultasi dan perawatan sesuai apa yang dibutuhkan kulit. Seperti yang kita ketahui jenis kulit ada beberapa macam yaitu jenis kulit normal, kulit kering, kulit berminyak, dan kulit kombinasi (Wijaya et al., 2021).

MS Glow adalah sebuah brand kecantikan yang merupakan salah satu lini di bawah naungan PT.Kosmetika Cantik Indonesia. Berdiri pada tahun 2013 dan MS Glow ini sudah ada 14 cabang di kota besar termasuk cabang Makassar yang tertuju pada Penelitian. MS Glow memiliki banyak macam produk skincare yang memenuhi segala permasalahan kulit yang bisa dipilih sesuai kebutuhan kulit dalam pengawasan pakarnya langsung. Oleh karena itu perlu dibangun sebuah sistem pakar pengidentifikasian jenis kulit wajah dalam pemilihan Ms Glow series

dengan menerapkan metode Naïve Bayes agar dapat diberikan penanganan yang tepat seperti memberikan rekomendasi produk yang sesuai dengan jenis kulit dan kebutuhan untuk mendapatkan kulit sehat dan terawat. Guna untuk menghindari adanya kesalahan dalam penggunaan produk yang tidak sesuai kebutuhan dan jenis kulit.

1.2 Perumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat didefinisikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sistem pakar pemilihan skincare sesuai jenis kulit dengan menerapkan Metode Naïve Bayes ?
2. Bagaimana akuisisi data pada sistem pakar pemilihan skincare diterapkan?
3. Bagaimana desain representasi pengetahuan pada sistem pakar untuk pemilihan skincare yang akan dirancang ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari pembuatan sistem ini adalah untuk menerapkan dan memanfaatkan sistem pakar dalam membantu petugas ahli maupun non-ahli untuk melakukan diagnosa jenis kulit dalam pemilihan msglow series yang sesuai dengan jenis kulitnya.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah untuk memudahkan pengguna dalam pemilihan skincare series (MSGLOW) sesuai jenis kulit dengan cara memilih gejala-gejala yang telah ditentukan tanpa harus berkonsultasi langsung dengan seorang dokter atau yang sedang berhalangan untuk konsultasi secara tatap muka.