

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. (2001). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Adnan, M.A., Barbara, G., dan Ratri, C. 2014. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth, dan Free Cash Flow Terhadap Dividend Payout Ratio Perusahaan dengan mempertimbangkan Corporate Governance sebagai Variabel Intervening*. JAAI. Vol. 18. No. 2. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma, dan Diskursu Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta. Hlm : 159.
- Jefkins, Frank. (1992). *Public Relations*, Jakarta : Erlangga
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Reltion* (terjemahan Haris Munandar). Jakarta: Erlangga
- Kusumastuti. Frida. (2002). *Dasar-dasar Public Relation*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Mankiw N. Gregory, *Macro Economics* (Worth Publishing, 1999).
- Mulyadi, D. 2015. *Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan* . Bandung: Alfabeta
- Onggo, Julius Bob. 2004. *Cyber Public Relations*. PT Elex Media komputindo .Jakarta.Hlm : 3
- Rachmadi F. (1992). *Public Relation antara Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Phillip Young and David Phillips, *One Public Relations (USA, 2009)*, 37.
- Rosady Ruslan. (2005). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rosady Ruslan. (2012). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada
- Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-Dasar Public Reations*. Penerbit : LPPM UNISBA, Bandung

Jurnal

- Wardah, Mardhatillah. “*Pengelolaan Website Sebagai Media Informasi Public Pada Bagian Humas dan Informasi Pemerintah Kota Pekanbaru* “ 4, no.1 (2017)15.
- Yazid, Tantri Puspita. “*Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah Provinsi Sumatera Barat*”, 2015.

Skripsi

- Asih, Mulya Wulan. “*Pengelolaan Digital Public Relation Dalam Mengemas Konten Dakwah di Akun Instagram Masjid Trans Studio Bandung*” Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, 2018.
- Sari, Deasy Kumala. 2013. dalam Skripsi *Strategi Cyber Public Relations : Personal Branding Online Dahlan Iskan sebagai calon presiden RI 2004*. Fisip Universitas Indonesia

Internet

<http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/article/view/1401>

<https://core.ac.uk/download/pdf/12349080.pdf/>

<https://text-id.123dok.com/document/dy42nj00q-sekretariat-daerah-dinas-daerah.html/>

<https://setda.mukomukokab.go.id/site2/gambaran-umum/>

<https://setda.mukomukokab.go.id/site2/gambaran-umum//>