FENOMENA PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK PADA GENERASI Z SISWA-SISWI SD NEGERI CORONGAN MAGUWOHARJO, DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA

Ade Irawan - 18072321

ABSTRAK

Semenjak munculnya revolusi industri 4.0 semakin memudahkan manusia untuk berkomunikasi satu sama lain, apalagi dengan kemajuan teknologi yang terus-menerus meningkat tanpa disadari memunculkan kebudayaan baru. TikTok merupakan salah satu aplikasi berbasis audio visual yang digunakan untuk berkomunikasi sekaligus sebagai media penghibur bagi penggunanya. Tujuan penelitian ini berfokus menggambarkan fenomena yang terjadi terkait perkembangan perilaku, pola pikir serta tindakan yang mempengaruhi siswa-siswi Generasi Z. Metode penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian dengan pendekatan kualitatif deskriptif, dimana peneliti akan melaksanakan wawancara. Metode pengumpulan data dengan melakukan wawancara dalam sifat terbuka, supaya saat dalam proses wawancara bisa mencairkan suasana, sehingga menimbulkan hubungan erat terhadap narasumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa muncul kebudayaan baru kepada para Siswa-Siswi SD Negeri Corongan Maguwoharjo, Depok, Sleman, Yogyakarta dari berbagai macam video yang terdapat pada aplikasi TikTok memberikan motivasi, informasi, dan kepercayaan diri terhadap penggunanya.

Kata Kunci: Fenomena, Aplikasi TikTok, Generasi Z, SD Negeri Corongan Maguwoharjo, Depok, Sleman, Yogyakarta

THE PHENOMENON OF USING TIKTOK APPLICATIONS IN GENERATION Z STUDENTS OF ELEMENTARY SCHOOL, CORONGAN MAGUWOHARJO, DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA

Ade Irawan - 18072321

ABSTRACT

Since the emergence of the industrial revolution 4.0, it has made it easier for humans to communicate with each other, especially with technological advances that continue to increase without realizing it, giving rise to a new culture. TikTok is an audio-visual-based application that is used to communicate as well as a medium of entertainment for its users. The purpose of this study focuses on describing the phenomena that occur related to the development of behavior, thought patterns, and actions that affect Generation Z students. The research method used is a type of research with a descriptive qualitative approach, where the researcher will conduct interviews. The method of collecting data is by conducting interviews in open nature so that during the interview process it can melt the atmosphere, thus creating a close relationship with the informants. The results showed that a new culture emerged in the students of SD Negeri Corongan Maguwoharjo, Depok, Sleman, and Yogyakarta from various videos contained in the TikTok application that provided motivation, information, and confidence to its users.

Keywords: Phenomenon, TikTok Application, Generation Z, Corongan Maguwoharjo State Elementary School, Depok, Sleman, Yogyakarta