

## DAFTAR PUSTAKA

### *Buku*

- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008) hal 75
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008) hal 72
- Miles dan Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, (Jakarta: Universitas Indonesia Press , 1992) hlm 16
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung : ALFABETA. 2008) hlm 247
- Gunelius, Susan. 2011. *30 minute sosial media marketing*. United States : McGraw Hills hal 10
- Gunelius, Susan. 2011. *30 minute sosial media marketing*. United States : McGraw Hills hal 59-62
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011), hal.125
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011), hal. 151
- Bambang, D. A. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita. Hlm : 10

*Jurnal*

Saputro, Rivaldi L. 2018. Thriftstore Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Upaya Mempertahankan Eksistensi Pakaian Bekas Sebagai Budaya Populer di Surabaya).Vol.VII/No.3/Oktober

Latief Nurahmah, 2019, PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP OMZET PENJUALAN HANPHONE PADA DP MAKASSAR, Pendidikan Ekonomi, Universitas Negri Makassar, Makassar, Hal 3-5

Ramadan Ari, Fathicia Anna, April 2021, EFEKTIVITAS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK “RENDANG UNINAM”, Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor, Bogor, Vol 05 01 2020, hal 67-68

Fitria Melita Eva, 2015, DAMPAK ONLINE SHOP DI INSTAGRAM DALAM PERUBAHAN GAYA HIDUP KONSUMTIF PEREMPUAN SHOPAHOLIC DI SAMARINDA, Ilmu Komunikasi-fisip Universitas Mulawarman, Samarinda, Hal 120

Purbohastuti Wahyuni Arum, Oktober 2017, EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Bali, Vol 12, hal 212

***Web***

radarsolo.jawapos.com, Ironi Maraknya Thrifting di Indonesia Hemat Atau Gengsi,

Kartika, 8 Juli 2021, diakses pada tanggal 11 september 2021

Bitlabs.id, Minlab, Kupas Tuntas Instagram dan Cara membaca Datanya, di akses

pada tanggal 14 Maret 2022

Techno.okezone.com, Pengguna Instagram di Indonesia Terbanyak, Mencapai

89%, Arsan Mailanto, 14 Januari 2016, DIakses pada tanggal 13 April 2022

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), 2019-2021, *User* Internet

Indonesia Didominasi Milenial. Di akses pada tanggal 11 september 2021