

Daftar Pustaka

- Abidin, A. R., & Abidin, M. (2021). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 74-90.
- Andersen, L. 2011. Podcasting, Cognitive Theory, and Really Simple Syndication: What is the Potential Impact When Used Together? *Jl. of Educational Multimedia and Hypermedia*, 219-234.
- Anggito, A., & Setiawan, J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Statistik Gender Tematik, Profil Generasi Milenial Indonesia. In K. P. Statistik, *Statistik Gender Tematik, Profil Generasi Milenial Indonesia* (pp. 1-153). Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- CNN Indonesia. 2021. *CNN Indonesia*. Retrieved from [cnnindonesia.com:
https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210609090843-234-652004/kronologi-pelecehan-seksual-yang-dituduhkan-pada-gofar-hilman](https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210609090843-234-652004/kronologi-pelecehan-seksual-yang-dituduhkan-pada-gofar-hilman)
- First Media. 2021. *Firstmedia*. Retrieved from [Firstmedia.com:
https://www.firstmedia.com/article/5-ide-topik-podcast-yang-paling-banyak-digandrungi](https://www.firstmedia.com/article/5-ide-topik-podcast-yang-paling-banyak-digandrungi)
- JakPat. 2021. *JakPat*. Retrieved from [Databoks:
https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/10/anak-](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/10/anak-)

muda-dominasi- jumlah- pendengar-podcast-di-indonesiapendengar-podcast-di-indonesia- didominasi-anak-muda

Liputan6. 2021. *Liputan6*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/regional/read/4769648/konten-audio-dari-yogyakarta-laris-manis-bak-kacang-goreng-ini-alasannya>

Mourint, S., Sugandi, & Nurliah. (2021). Persepsi Pendengar Terhadap Podcast “Rintik Sedu” di Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 52-61.

Nicoleta, C. 2008. The Impact of New Media on Society. *ResearchGate*, 1-9.

Raco, J. 2018. *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.

Reza, M. J. (2021). Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media Content Video Creative (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Unismuh Makassar). *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar*, 1-

Robi, D. 2016. Students’ Perceptions towards The Use of Podcast in Learning English: A Case Study of The Second Grade Students at One High School in Bandung. *Journal of English and Education*, 80-100.

Sadaf, A. 2011. Public Perception of Media Role. *International Journal of Humanities and Social Science*, 228-236.

Shambodo, Y. 2020. Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendatang UGM Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 98-110.

Stephani, N., Rachmawaty, M., & Dyanasari, R. (2021). Why We Like

Podcasts: A Review of Urban Youth's Motivations for Using Podcasts.

MediaTor, 99-112.

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D – MPKK*.

Bandung: Alfabeta.

Sulistiyowati. (2019). Identitas Budaya Bahasa Banyumasan di Media Baru Youtube.

Universitas Mercu Buana Yogyakarta, 1-152.

Wiranata, E. (2019). Persepsi Mahasiswa Terhadap Konten Youtube Sosial

Experimen Baim Wong (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bina

Darma Jurusan Sistem Informasi). *Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas*

Bina Darma Palembang, 1-12.