

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa Pegadaian Syariah di Yogyakarta. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi atau semakin kuat motivasi pembelian konsumen maka akan meningkatkan keputusan konsumen dalam menggunakan jasa Pegadaian Syariah di Yogyakarta.
2. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sikap konsumen tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa Pegadaian Syariah di Yogyakarta. Hal ini membuktikan bahwa ada sebagian nasabah yang tidak terlalu terpengaruh dalam pilihan produk/jasa yang beragam dan tidak peduli dengan jumlah nasabah di sekitarnya, asalkan dapat membantu memenuhi kebutuhan dana, menerapkan prinsip syariah dan syarat pengajuannya yang mudah, maka itulah yang akan digunakan oleh nasabah.
3. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa Pegadaian Syariah di Yogyakarta. Hal ini membuktikan bahwa citra

perusahaan yang baik akan menarik minat konsumen untuk melakukan keputusan penggunaan jasa Pegadaian Syariah di Yogyakarta.

4. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi, sikap konsumen, dan citra perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa Pegadaian Syariah di Yogyakarta. Hal ini membuktikan bahwa jika semakin tinggi atau semakin kuat motivasi pembelian konsumen terhadap suatu produk/jasa, semakin baik sikap konsumen terhadap suatu produk/jasa dan semakin baik citra perusahaan dalam persepsi konsumen maka dapat mempengaruhi peningkatan keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk/jasa Pegadaian Syariah di Yogyakarta.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, masih terdapat beberapa kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian ke depannya.

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Jumlah responden yang hanya 100 nasabah Pegadaian Syariah belum dapat menggambarkan keadaan sesungguhnya.
2. Dalam proses pengambilan data, informasi yang diberikan oleh responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya. Hal ini dapat terjadi karena perbedaan pemikiran, anggapan dan pemahaman yang berbeda tiap responden, juga faktor lain seperti faktor kejujuran dalam pengisian pendapat responden dalam kuesionernya.

3. Faktor yang mempengaruhi Keputusan Menggunakan Jasa dalam penelitian hanya terdiri dari 3 variabel, yaitu Motivasi, Sikap Konsumen dan Citra Perusahaan, sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi Keputusan Menggunakan Jasa.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan di atas, maka ada beberapa saran yang dapat disampaikan, yaitu :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih sangat terbatas, hanya 3 variabel yaitu motivasi, sikap konsumen dan citra perusahaan, oleh sebab itu pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya yang berhubungan dengan keputusan menggunakan jasa.
 - b. Jumlah populasi yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas hanya di daerah Provinsi D.I. Yogyakarta. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak jumlah sampel yang akan digunakan, sehingga akan mendekati gambaran hasil yang lebih mendekati kondisi yang sebenarnya.
2. Bagi Pegadaian Syariah di Yogyakarta
 - a. Melihat hasil pembahasan mengenai motivasi konsumen, pada indikator dorongan mengikuti tren menunjukkan nilai yang rendah. Artinya Pegadaian Syariah masih belum banyak diminati oleh masyarakat. Sehingga Pegadaian Syariah diharapkan untuk meningkatkan promosi atau sosialisasi mengenai keuntungan menggunakan jasa Pegadaian

Syariah kepada masyarakat supaya banyak masyarakat yang tertarik dan sadar akan pentingnya menggunakan produk yang halal dan menerapkan prinsip Syariah.

- b. Melihat hasil pembahasan mengenai sikap konsumen, pada indikator keinginan untuk selalu menggunakan produk menunjukkan nilai yang rendah. Artinya ada sebagian nasabah yang menilai bahwa mereka tidak berminat untuk selalu menggunakan jasa Pegadaian Syariah untuk memenuhi kebutuhannya. Pegadaian Syariah diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanannya sehingga nasabah yang membutuhkan jasa gadai atau pinjaman dana akan kembali menggunakan jasa Pegadaian Syariah.
- c. Melihat hasil pembahasan mengenai citra perusahaan, bahwa citra perusahaan Pegadaian Syariah dinilai sudah cukup baik, sehingga Pegadaian Syariah diharapkan dapat mempertahankan citra yang baik di mata masyarakat.